



# Fréquentation touristique

## DANS LES LANDES

2021

**Analyse des données**  
**Flux Vision Tourisme**

# Dispositif Flux Vision Tourisme

## QU'est-ce QUE « FLUX VISION TOURISME »?

« **Flux Vision Tourisme** » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (réseau national des CDT/ADT, CRT,OT), aujourd'hui utilisée par la moitié des ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013.

**Une segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

**Un redressement** est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile, et la part de marché d'Orange.

### Note d'utilisation:

« Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement. Les données sont sujettes à évolution dans l'avenir.

Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec 3 territoires landais, engagés afin de récolter des résultats à l'échelle de leur territoire.

### IMPORTANT DONNEES 2019-2021

A partir du 1er janvier 2019, la méthodologie de traitement de données utilisée par Orange a été modifiée. Ce qui a entraîné une rupture de série avec les résultats antérieurs ne permettant pas ainsi de comparer les données.

Les données sur la clientèle étrangère sont à analyser avec précaution car des biais méthodologiques semblent persister. Ces éléments ne seront pas exploités en volume; l'analyse sera faite sous un angle plus général (courbe de fréquentation démontrant la présence des clientèles étrangères selon les périodes, répartition selon l'origine géographique...).

## GUIDE DE LECTURE

### Définitions

#### Un touriste

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) hors département, séjournant sur le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles...).

#### Un excursionniste

Il effectue une excursion (>1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement du soir le jour de l'évaluation.

#### Un Habituellement présent

Personne n'habitant pas sur le territoire mais y séjournant longtemps ou souvent.

*Exemple: étudiants ou travailleurs venant pour la semaine et retournant chez eux le week-end, résidents secondaires avec de fréquents séjours.*

**IMPORTANT:** la segmentation glissante: la segmentation est dite « glissante » et fonctionne par fenêtre de 90 jours; cela veut dire que des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes (Exemple: arrivée massive d'étudiants facturés en dehors du département en septembre, considérés comme « touristes » pendant 30 nuitées, puis comme « habituellement présents », puis comme « assimilés résidents »).



---

## *SUIVI des Nuitées annuelles*

## 2021: 23.1 millions de nuitées touristiques estimées

vs 19.5 en 2020 et 23.3 en 2019

(françaises et étrangères)

NIVEAU de FREQUENTATION supérieur à 2020, se rapprochant de celui de 2019 avec une mutation des composants de ce bilan, liée à la crise sanitaire:

+ de touristes français:

Hausse de la clientèle française par rapport à l'an passé +17% et par rapport à 2019 +2.8%.

- de touristes étrangers:

Malgré une hausse de la clientèle étrangère par rapport à 2020 +26%, le bilan reste en baisse par rapport à 2019 -16%.

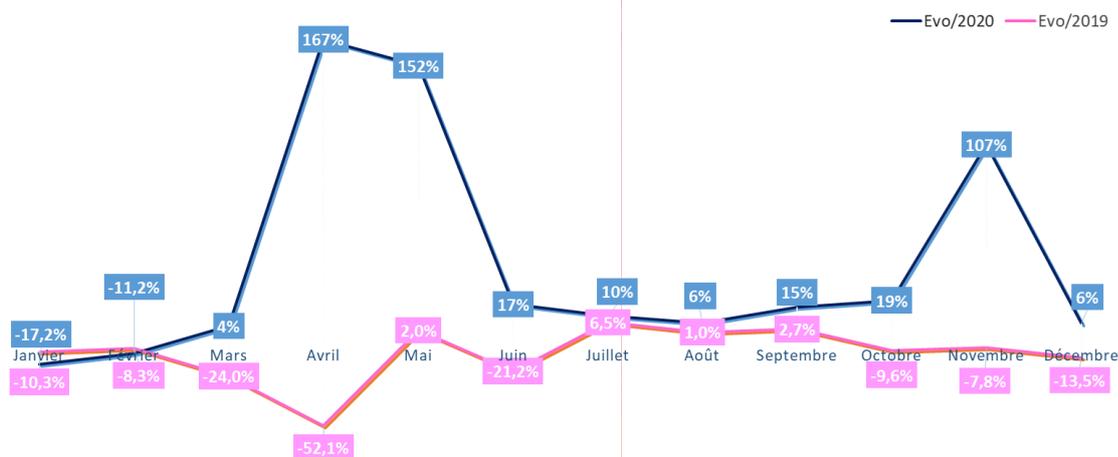
**19.3 millions** de nuitées françaises

vs 16.5 en 2020 et 18.8 en 2019

**3.8 millions** de nuitées étrangères

estimées vs 3 en 2020 et 4,5 en 2019

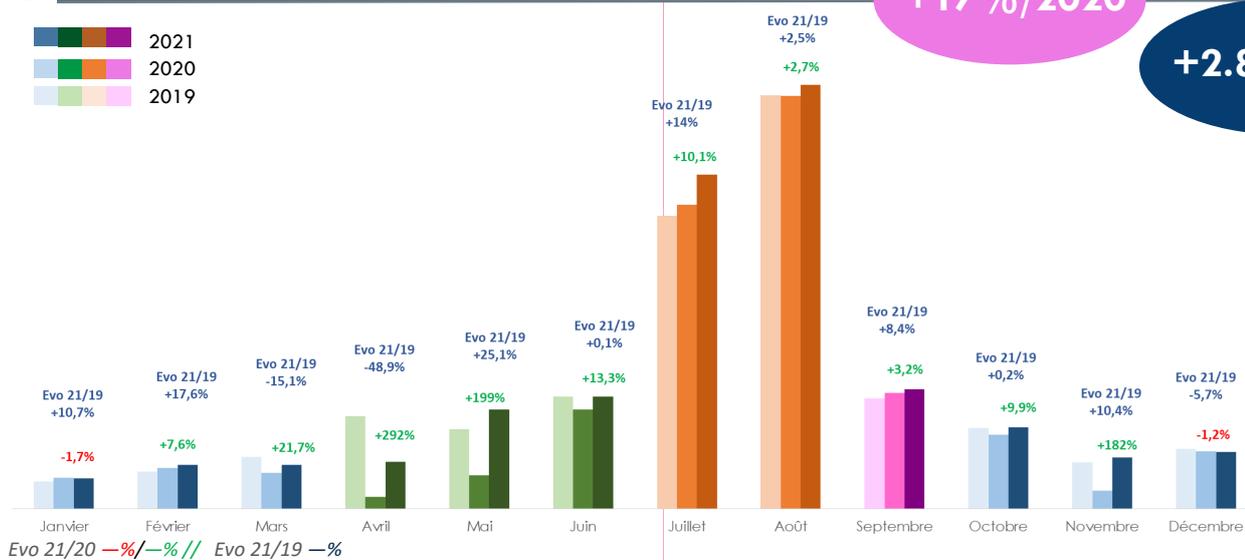
### Evolution mensuelle de la clientèle totale /2020 et /2019



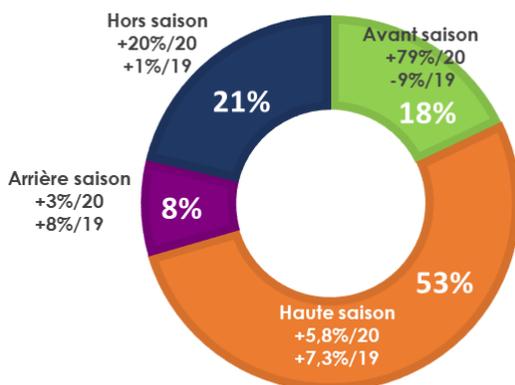
### A RETENIR

- Les écarts mensuels sont moins importants entre 2021 et 2019 qu'entre 2021 et 2020.
- IMPACT de la crise sanitaire sur la fréquentation des clientèles étrangères. Comme en 2020, les touristes étrangers sont moins présents que durant une saison « normale ». Toutefois le bilan est supérieur à celui de 2020 (moins de restrictions sur les fermetures des frontières et le déplacement des personnes en 2021).
- Le BOOM de la fréquentation française a permis d'amoinrir l'effet (en partie) de la baisse d'activité liée aux touristes étrangers.
- Comme en 2020, les touristes français ont privilégié une destination de vacances en métropole. Chute des voyages à l'étranger en 2021 ; inquiétudes et incertitudes liées au contexte sanitaire, mise en place d'isolement obligatoire à l'arrivée dans certains pays, voire à la fermeture des frontières pour d'autres, ont freiné les voyages vers l'étranger.

## La clientèle française: 19.3 millions de nuitées



### Répartition par saison et évo/2020 et /2019



### A RETENIR

La comparaison des données 2021/2020 montre que les touristes français ont été globalement plus présents tous les mois de l'année en dehors de janvier et décembre.

Durant l'avant-saison, le mois d'avril est en recul par rapport à une année « normale » (confinement en 2020 et en 2021); le bilan de l'avant-saison reste positif grâce à l'activité du mois de mai.

La haute saison est marquée par l'activité du mois de juillet avec une nette hausse par rapport à 2020 et à 2019.

L'arrière saison a très bien débuté avec une bonne activité en septembre et en octobre.

### Par zone touristique

#### LITTORAL:

Hausse de la clientèle française: +16.8%/20 et +10.4%/19.

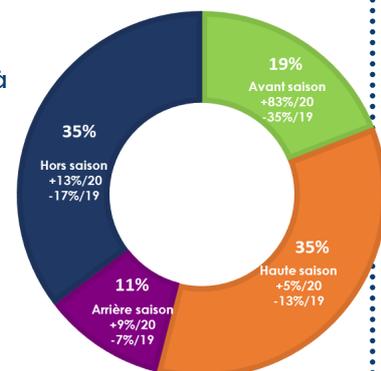
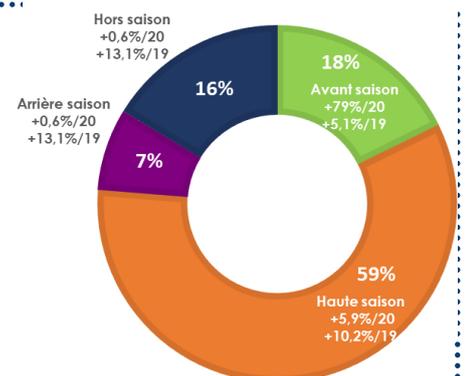
A noter la hausse en haute saison liée au bon mois de juillet: +10.5%/20 et +17.6%/19.

	Janv-Mars	Avr-Juin	Juillet-Août	Sept-Oct	Nov-Déc
Evo /20	+33%	+79%	+6%	+2%	+33%
Evo/19	+29%	+5%	+10%	+10%	+10.5%

#### INTERIEUR:

Le bilan est en hausse par rapport à l'an passé +18% mais il reste inférieur à 2019 -19%

	Janv-Mars	Avr-Juin	Juillet-Août	Sept-Oct	Nov-Déc
Evo /20	-16%	+83%	+5%	+12%	+18%
Evo/19	-31%	-35%	-13%	-7.3%	-19%



## Origine des nuitées – Evol/2020 et /2019

### PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

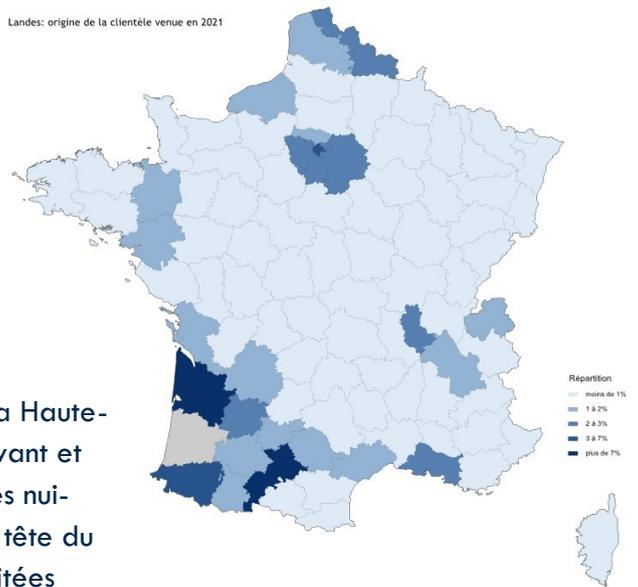
Evo		/ 2020		/2019
Ile-de-France	21%	➔ +10%	➔	+10%
Aquitaine	19%	➔ +11%	➔	-1%
Midi-Pyrénées	14%	➔ +15%	➔	+4%
Rhône-Alpes	8%	➔ +25%	➔	+20%
PACA	5%	➔ +26%	➔	+12%

### A RETENIR

La clientèle de proximité est très présente: la Gironde et la Haute-Garonne sont les départements les plus représentés ; en avant et en arrière saison pour la clientèle girondine (12 à 14% des nuitées). Durant la haute-saison, les 2 départements sont à la tête du classement des départements représentés avec 7% des nuitées chacun.

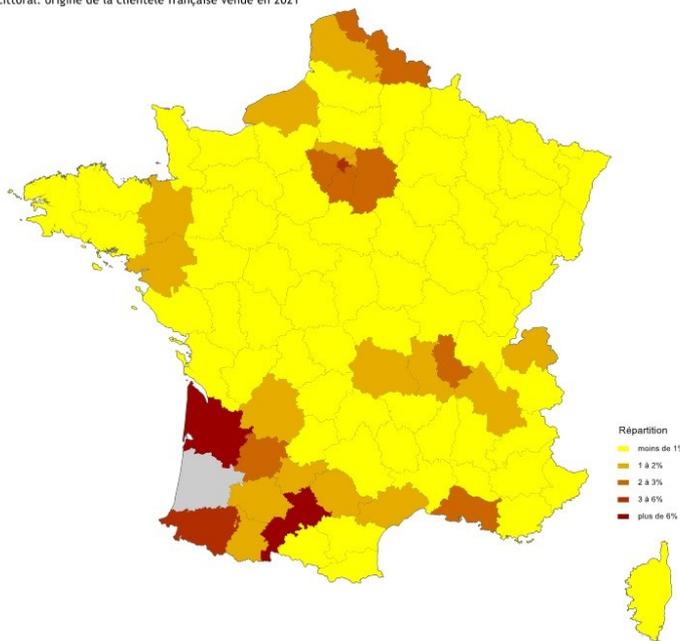
L'axe autoroutier Sud Est/Sud Ouest est vecteur de la clientèle venue en séjour sur le littoral. Les départements de l'arc atlantique sont remarquables parmi les clientèles venues sur l'intérieur.

Landes: origine de la clientèle venue en 2021



### Littoral

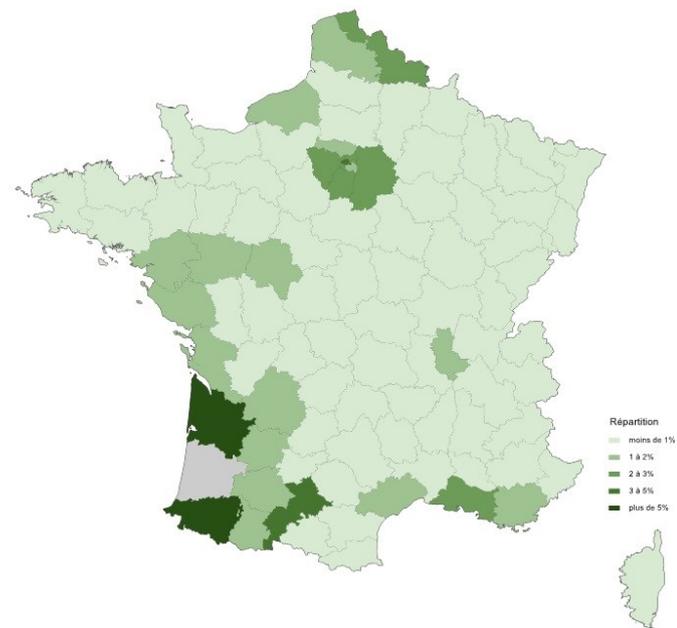
Littoral: origine de la clientèle française venue en 2021



Littoral		évo/2020		/2019
Ile-de-France	22%	➔ +15%	➔	+20%
Aquitaine	19%	➔ +19%	➔	+13%
Midi-Pyrénées	16%	➔ +20%	➔	+15%
Rhône-Alpes	9%	➔ +28%	➔	+34%
PACA	5%	➔ +33%	➔	+39%
Pays de la Loire	4%	➔ +26%	➔	+6%

### Intérieur

Intérieur: origine de la clientèle française venue en 2021

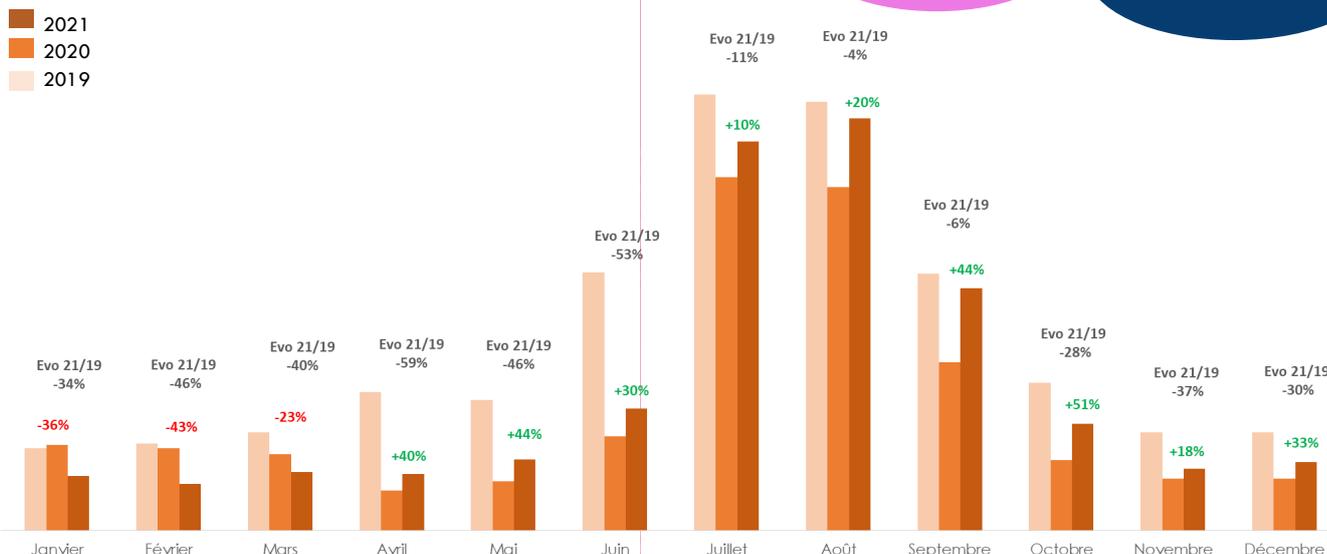


Intérieur		évo/2020		/2019
Aquitaine	22%	➔ +12%	➔	-16%
Ile-de-France	20%	➔ +10%	➔	-9%
Midi-Pyrénées	10%	➔ +15%	➔	-21%
Rhône-Alpes	5%	➔ +34%	➔	-19%
Pays de la Loire	5%	➔ +29%	➔	-25%
PACA	5%	➔ +31%	➔	-22%

## Nuitées touristiques étrangères: tendances (déplacements professionnels compris)

+26%/2020

-16%/2019



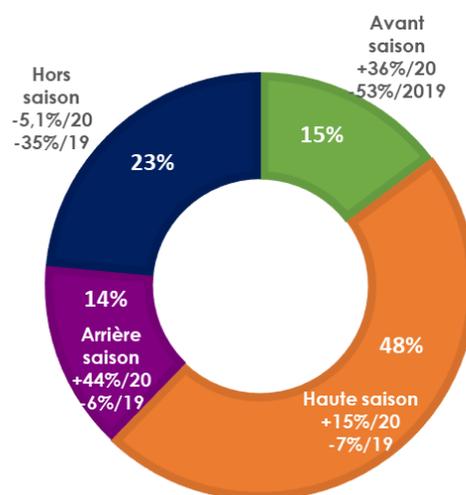
Evo 21/20 —%/—% // Evo 21/19 —%

### A RETENIR

En avant-saison, la présence des clientèles étrangères a été timide.

C'est à partir du début du mois de juillet que le niveau de fréquentation a augmenté, se rapprochant du niveau de 2019.

Poids important de la clientèle Allemande très présente en été mais aussi en septembre.



### Par zone touristique

#### LITTORAL:

Haussede la clientèle étrangère  
/2020 +19.8% - baisse/2019 -18.6%

	Janv-Mars	Avr-Juin	Juillet-Août	Sept-Oct	Nov-Déc
Evo /20	-33%	+48%	+15%	+52%	28%
Evo /19	-37%	-56%	-1%	-4%	-25%

#### INTERIEUR:

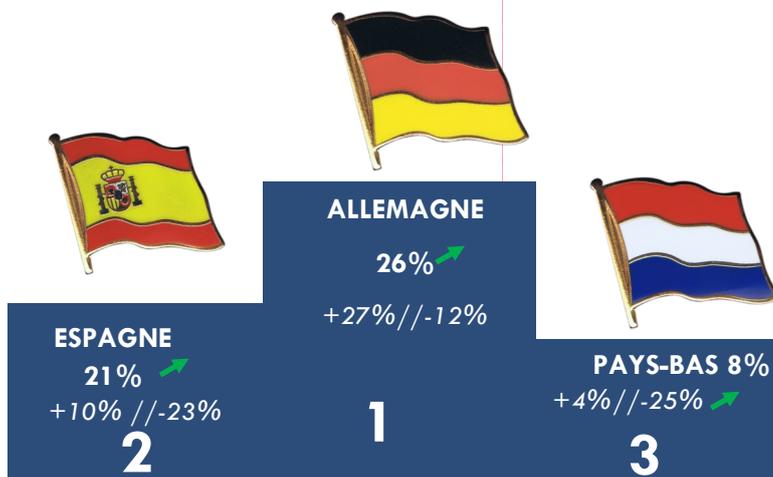
Haussede +6.1%/2020 et baisse de  
-37.6%/2019

	Janv-Mars	Avr-Juin	Juillet-Août	Sept-Oct	Nov-Déc
Evo/20	-34%	+26%	+20%	+31%	+23%
Evo/19	-41%	-42%	-33%	-33%	-39%

## Origine des nuitées étrangères

(déplacements professionnels compris)

### PALMARES DES PAYS ETRANGERS - Evo/2020 et 2019



### A RETENIR

L'avant-saison n'a pas été favorable à la venue des touristes étrangers. La clientèle Espagnole habituellement vue au printemps, n'était pas présente.

Le niveau d'activité reprend dès le début des vacances d'été.

Forte présence des Allemands durant l'été mais aussi en septembre.

#### Sur le littoral

	/ 2020	/2019
Allemagne 33%	➔ +32%	➔ -5%
Espagne 18%	➔ +7%	➔ -25%
Pays-Bas 9%	➔ +11%	➔ -15%

#### Sur l'intérieur

	/ 2020	/2019
Espagne 28%	➔ +20%	➔ -13%
Allemagne 11%	➔ +23%	➔ -2%
Belgique 4%	➔ -11%	➔ -48%



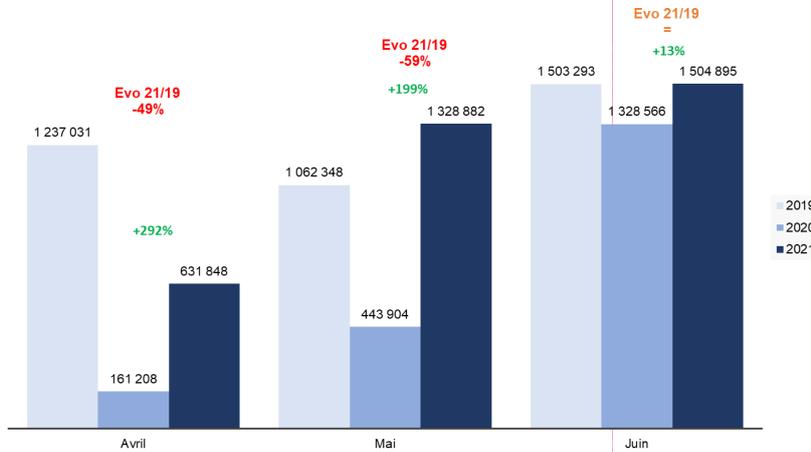
PERIODE Avril-Juin

---

## LA CLIENTELE française: 3.4 millions de nuitées

Hausse de 80% / 2020 - Un résultat qui se rapproche de celui de 2019 -9%

Landes: nuitées FR Avril-Juin 2019 à 2021



Une activité vivante au rythme de la pandémie.

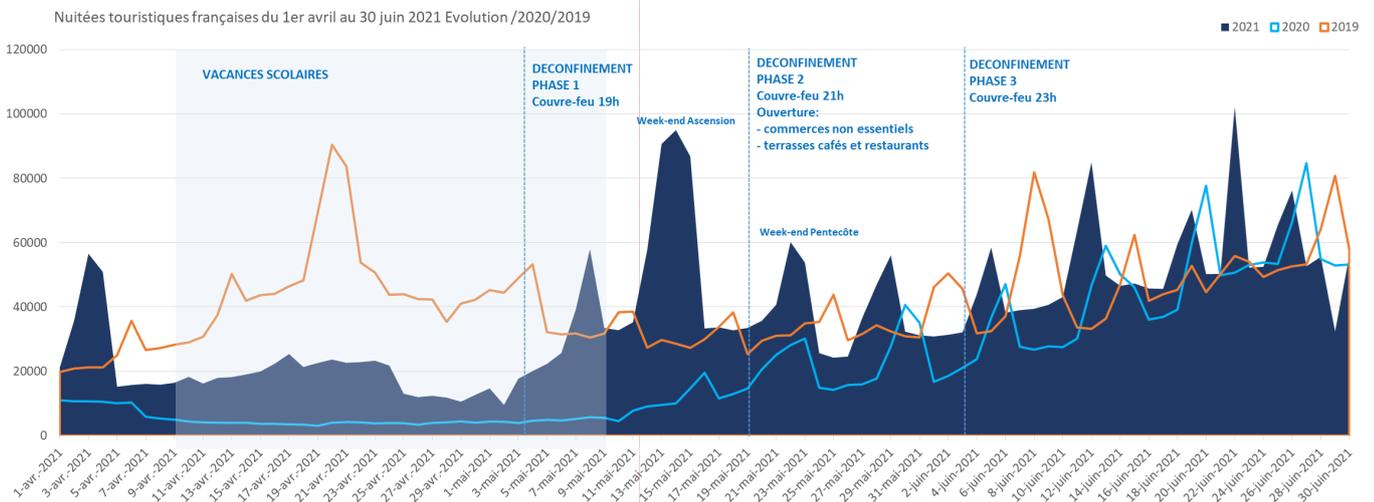
**Avril:** activité réduite en raison du confinement

**Mai:** reprise de l'activité avec les différentes phases de déconfinement

**Juin:** un niveau d'activité touristique qui se rapproche de celui de 2019

## 72% des nuitées sont enregistrées sur le littoral

### Courbe des nuitées touristiques

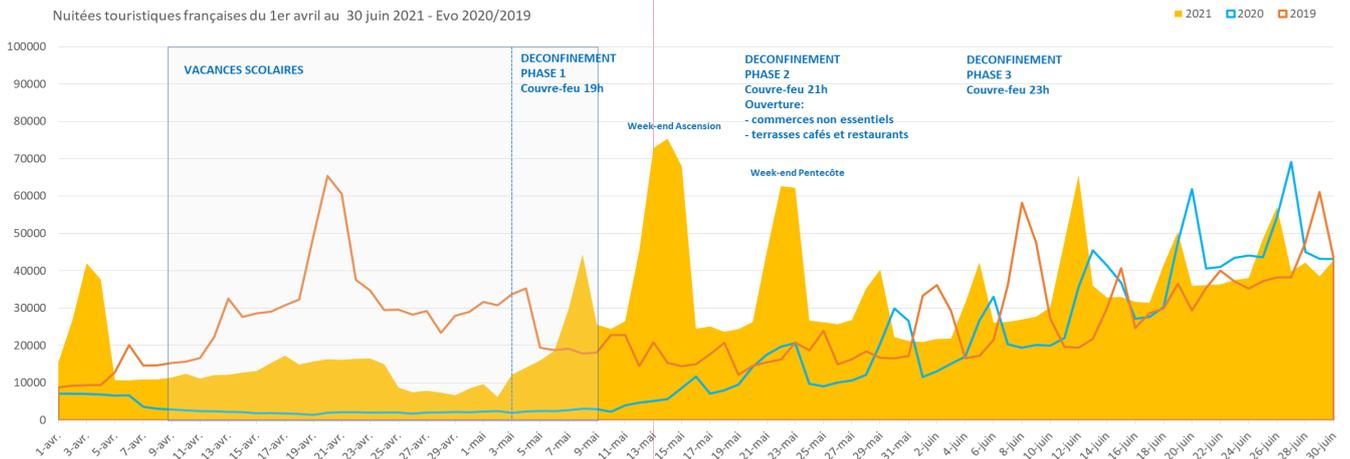


## Par zone

	AVRIL	MAI	JUIN	Période	AVRIL	MAI	JUIN	Période
	Evol 21/20	Evol 21/20	Evol 21/20	Evol 21/20	Evol 21/19	Evol 21/19	Evol 21/19	Evol 21/19
Littoral	+365%	+246%	+6%	+79%	-44%	+65%	+8%	+5%
Intérieur	+187%	+110%	+45%	+83%	-60%	-29%	-17%	-35%

## Courbe des nuitées touristiques par zone

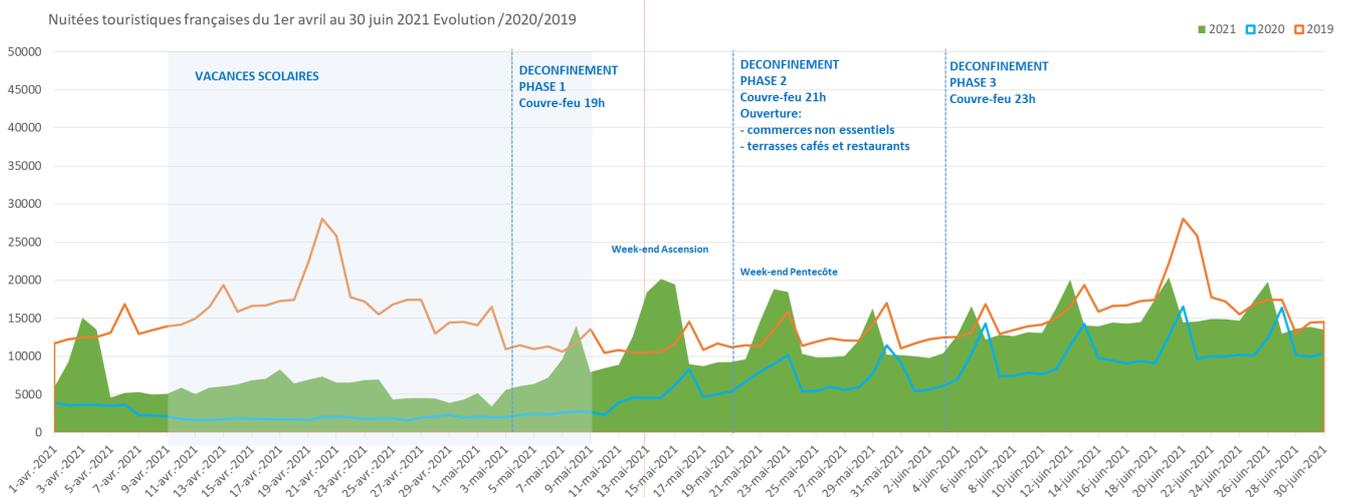
### Littoral



En Mai, reprise de l'activité touristique durant les week-ends jusqu'au 10 juin. Les week-end de l'Ascension et de Pentecôte sont très bien marqués .

En juin la hausse de la fréquentation durant les week-ends est moins bien marquée par rapport à l'an passé.

### Intérieur



A partir du mois de mai, les pics de fréquentation sont observés durant les week-ends. En mai (week-end de l'Ascension ou de Pentecôte), le niveau d'activité est supérieur à celui de 2020 et de 2019. En juin, la fréquentation reste supérieure à 2020 mais en dessous de celle de 2019.

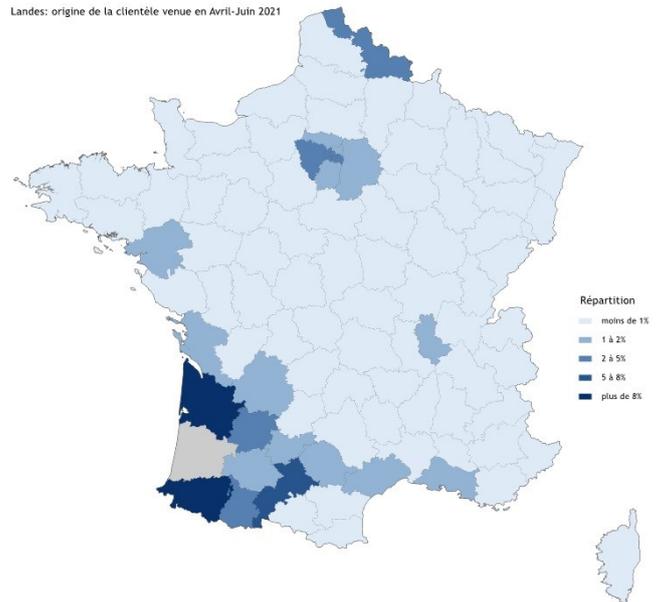
# ORIGINE des nuitées —Evol/2020

## PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

Evo		/ 2020	/2019
Aquitaine 25%	↘	-1%	↘ -1%
Ile-de-France 19%	↗	+96%	↗ +3%
Midi-Pyrénées 16%	↗	+63%	↗ +2%
Rhône-Alpes 6%	↗	+140%	↘ -4%
PACA 4%	↗	+148%	↘ -8%

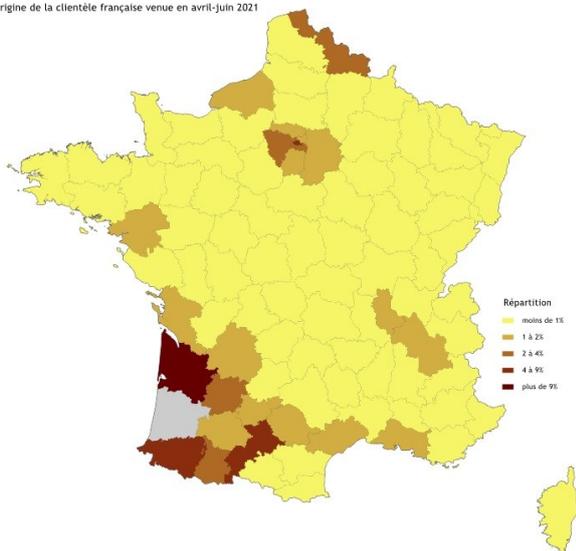
Poids important de la clientèle de proximité: de la Gironde 12% et des Pyrénées Atlantiques 8%.

Landes: origine de la clientèle venue en Avril-Juin 2021



## Littoral

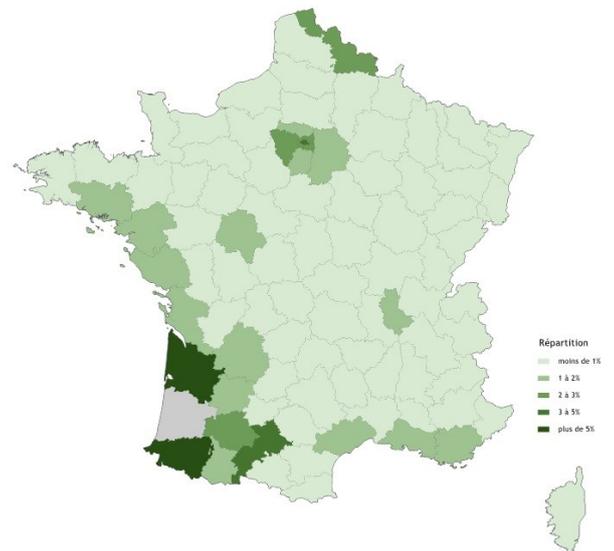
Littoral: origine de la clientèle française venue en avril-juin 2021



Littoral	évo/2020	/2019
Aquitaine 24%	↗ +28%	↗ +6%
Ile-de-France 19%	↗ +97%	↗ +14%
Midi-Pyrénées 18%	↗ +71%	↗ +11%
Rhône-Alpes 6%	↗ +133%	↗ +23%
PACA 4%	↗ +142%	↗ +25%
Pays-de-la-Loire 4%	↗ +150%	↘ -13%

## Intérieur

Intérieur: origine de la clientèle française venue en avril-juin 2021

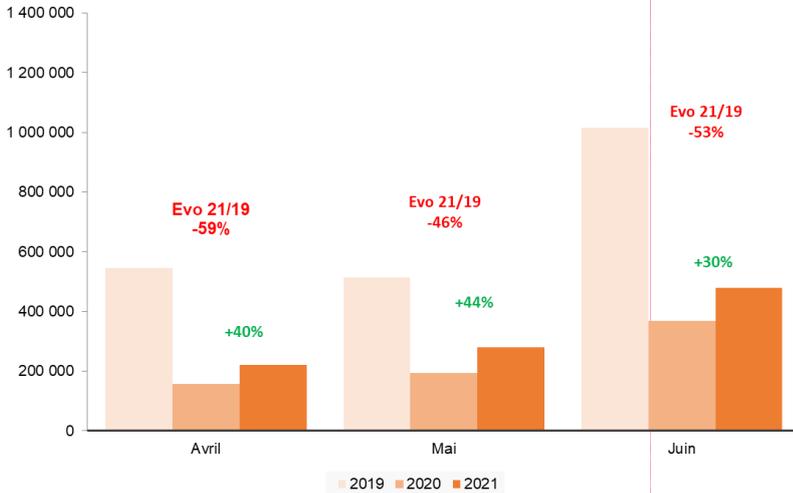


Intérieur	évo/2020	/2019
Aquitaine 26%	↗ +26%	↘ -20%
Ile-de-France 18%	↗ +88%	↘ -23%
Midi-Pyrénées 11%	↗ +55%	↘ -29%
PACA 5%	↗ +199%	↘ -41%
Rhône-Alpes 5%	↗ +234%	↘ -47%
Pays de la Loire 5%	↗ +220%	↘ -49%

## LA CLIENTELE étrangère (toutes activités confondues):

Hausse +36% / 2020 mais baisse de -53%/2019

Landes: nuitées ETR Avril-Juin 2019 à 2021

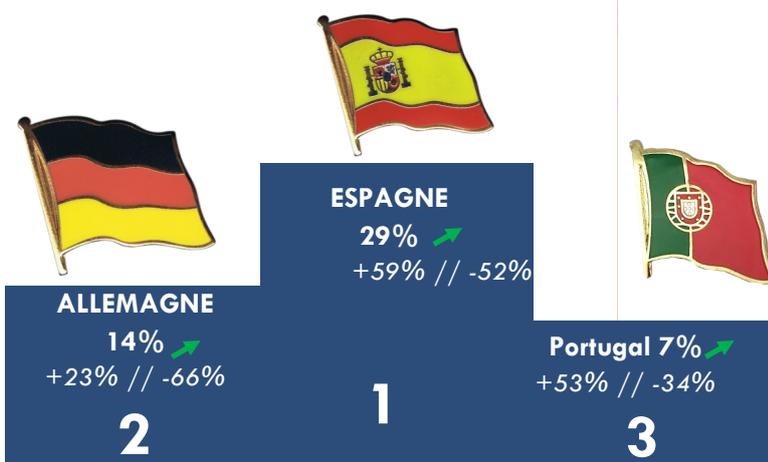


Dans un contexte plus favorable (mesures moins strictes aux frontières) la présence de la clientèle étrangère est meilleure qu'en 2020. La clientèle Espagnole, habituée à venir à cette période a été présente même si cela reste dans des proportions inférieures aux chiffres enregistrés en 2019.

Toutefois les nuitées étrangères enregistrées sur cette période sont principalement liées au trafic routier.

	AVRIL Evol 21/20	MAI Evol 21/20	JUIN Evol 21/20	Période Evol 21/20	AVRIL Evol 21/19	MAI Evol 21/19	JUIN Evol 21/19	Période Evol 21/19
Littoral	+50%	+72%	+39%	+49%	-70%	-47%	+8%	+5%
Intérieur	+34%	+30%	+16%	+26%	-33%	-39%	-49%	-42%

### PALMARES DES PAYS ETRANGERS - Evo/2020 et /2019



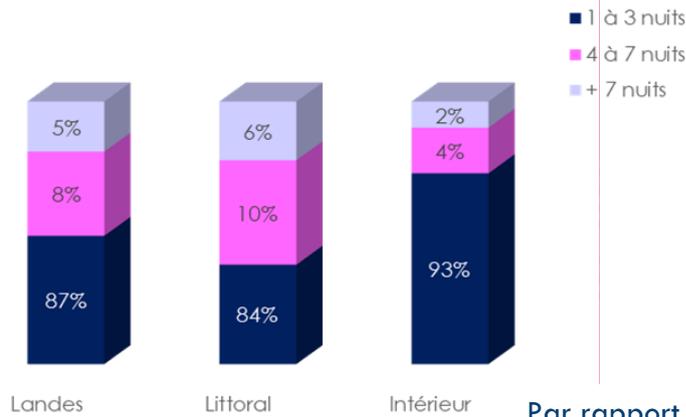
#### Littoral:

	/2020	/2019
Espagne 27%	+64%	-63%
Allemagne 21%	+47%	-63%
Belgique 5%	+47%	-40%

#### Intérieur:

	/2020	/2019
Espagne 33%	+59%	-11%
Portugal 10%	+67%	-34%
Allemagne 3%	-49%	-79%

## Durée de séjour des clientèles françaises

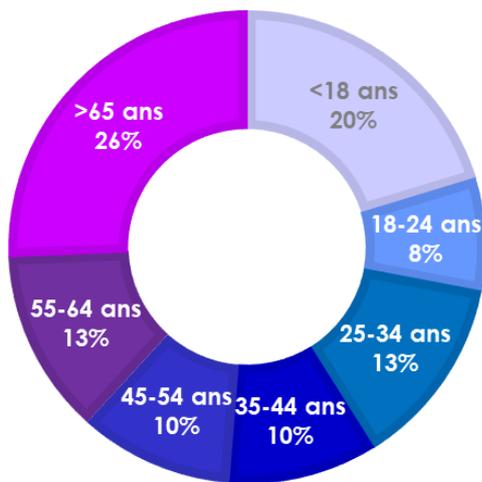


### IMPORTANT

Le segment touriste inclut toute personne présente sur le territoire entre minuit et 6h. Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonnier/nuitée professionnelle/

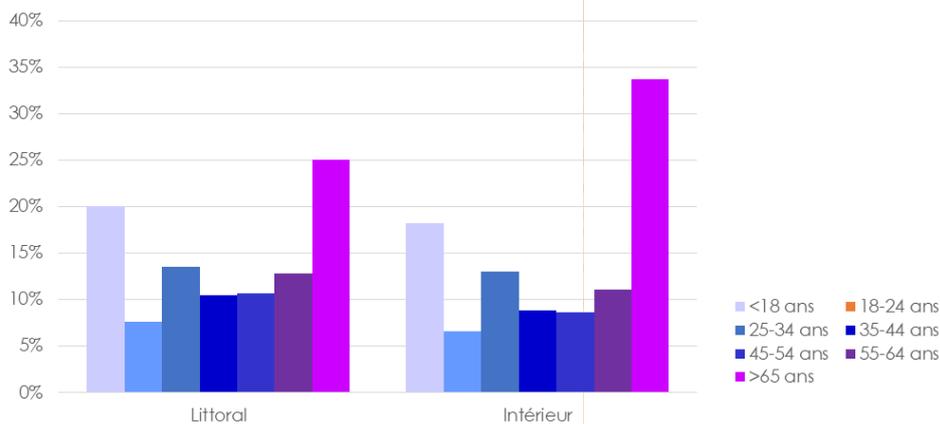
Par rapport à la même période en 2020, le poids des courts et moyens séjours est plus important. Une tendance qui peut s'expliquer par le confinement en 2020 (période plus longue de séjour).

## 39% de la CLIENTELE Française a + de 55 ans vs 30% en 2020



On retrouve une tendance constatée avant la période covid: présence majoritaire des + de 55 ans.

## Répartition des âges /zone

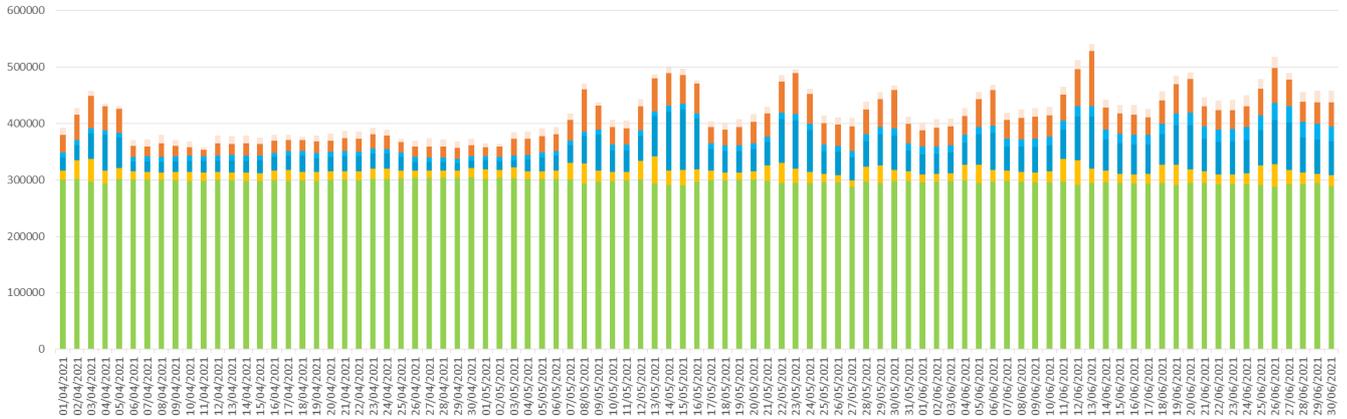


# Fréquentation diurne: tous segments de clientèles confondus

- Résidents
- Hab présents FR
- Touristes FR
- Excursionnistes FR
- Hab présents ETR
- Touristes ETR
- Excursionnistes ETR

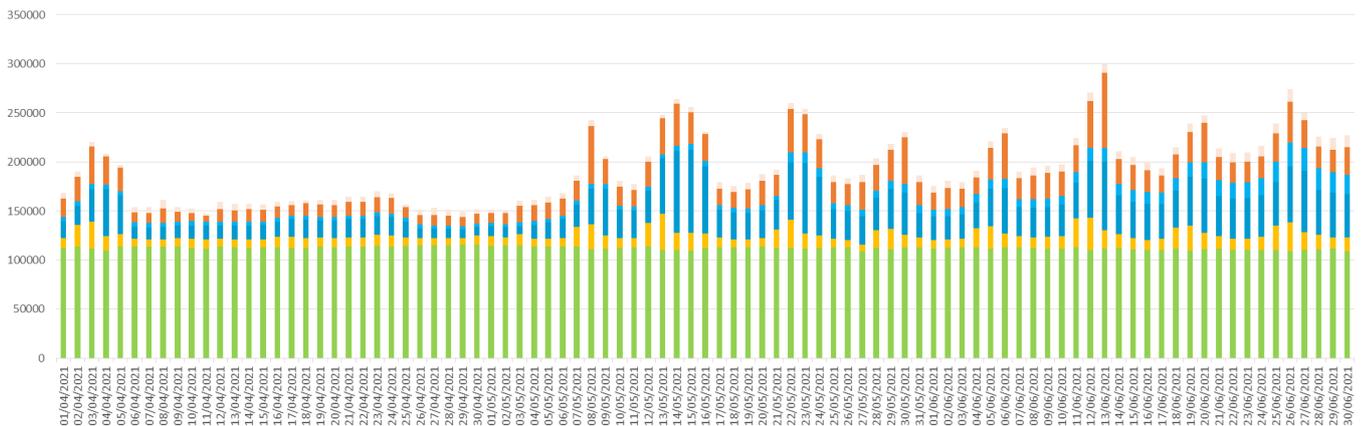
## Landes

Landes: Fréquentation diurne Avril-Juin



## Littoral

Littoral: Fréquentation diurne Avril-Juin



## Intérieur

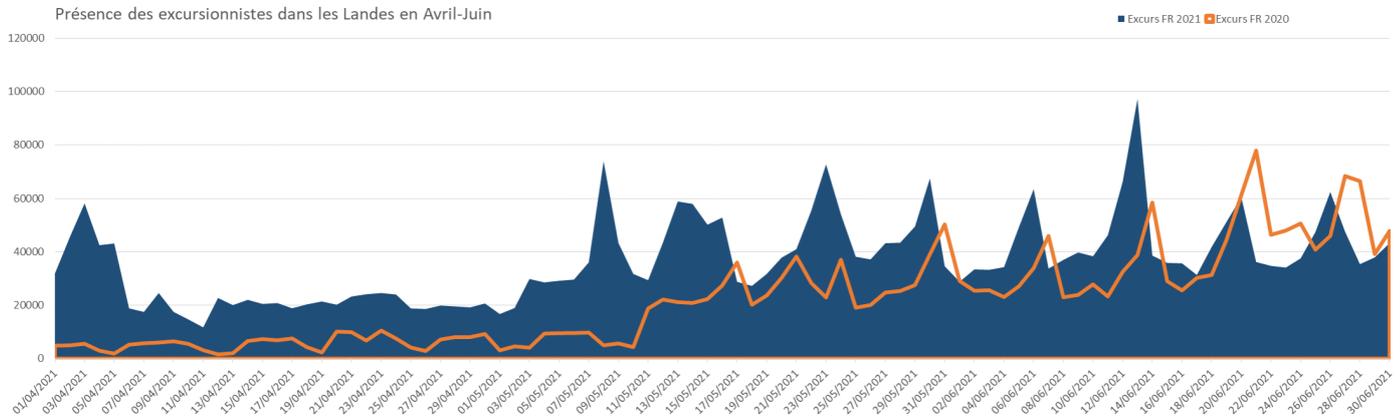
Intérieur: Fréquentation diurne Avril-Juin



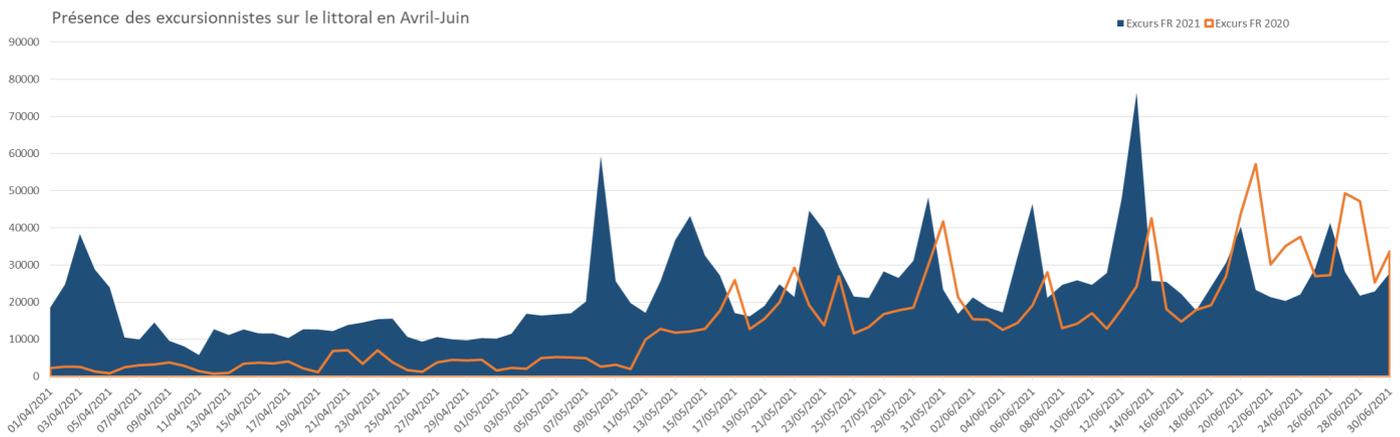
## Présence des excursionnistes (clientèle française)

Définition « excursionniste »: personne qui effectue une excursion (>1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement (peut être en séjour ou résident dans un département limitrophe).

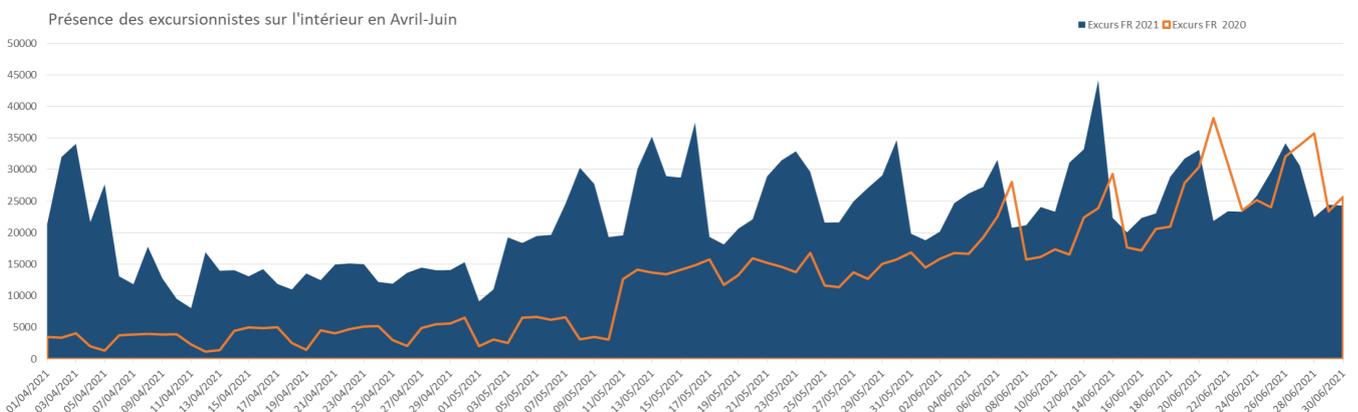
### Landes



### Littoral



### Intérieur



Présence importante des excursionnistes durant cette période avec des pics de fréquentation durant les week-ends. Les départements voisins comme les Pyrénées-Atlantiques sont fortement représentés: 27% et 26%.

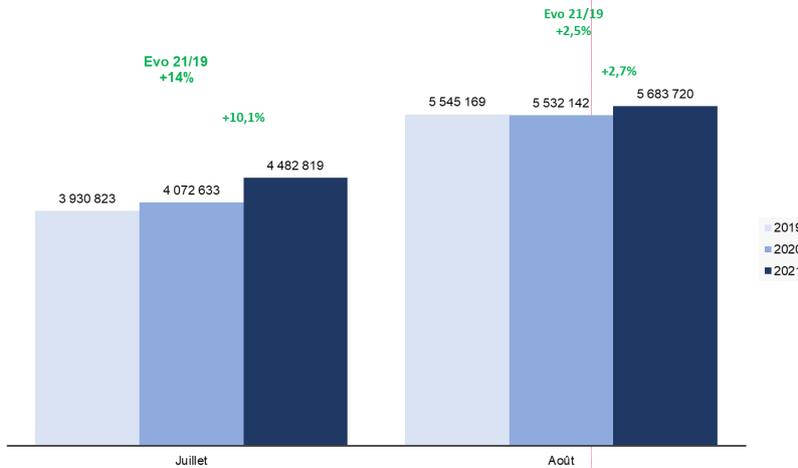


PERIODE Juillet-Août

## LA CLIENTELE française: 10.2 millions de nuitées

Hausse de +5.8% / 2020 - Un résultat qui dépasse celui de 2019 +7.3%

Landes: nuitées FR Juillet- Août 2019 à 2021

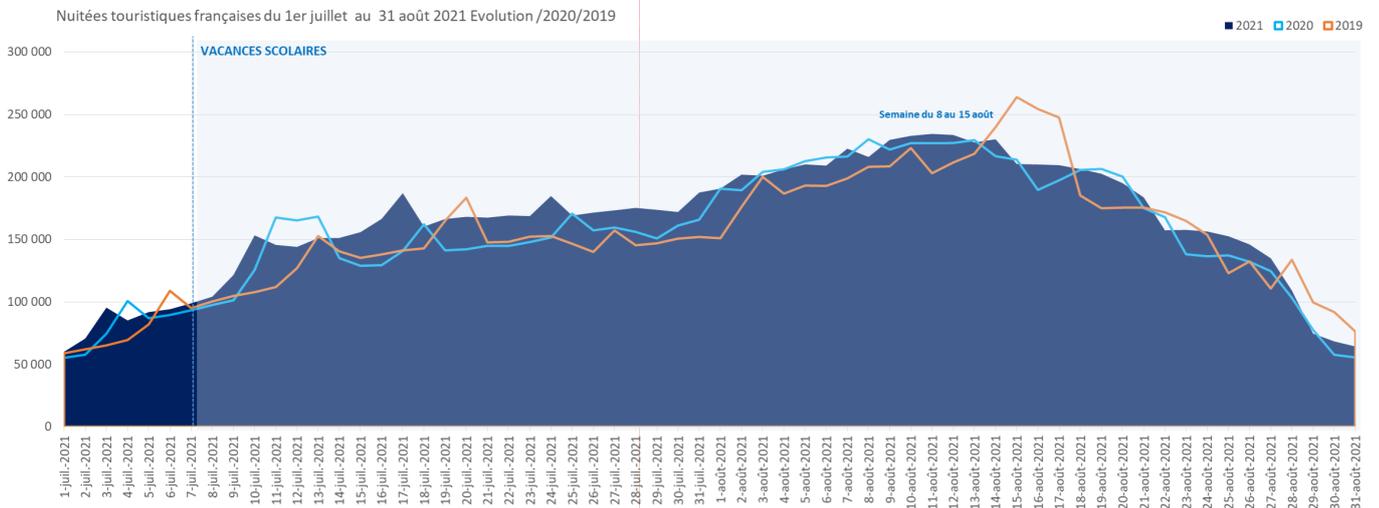


**Juillet:** la fréquentation augmente dès le début du mois avec les vacances scolaires. Forte hausse par rapport à 2019.

**Août:** le niveau d'activité touristique est en hausse par rapport à l'an passé et à 2019

## 83% des nuitées sont enregistrées sur le littoral

### Courbe des nuitées touristiques

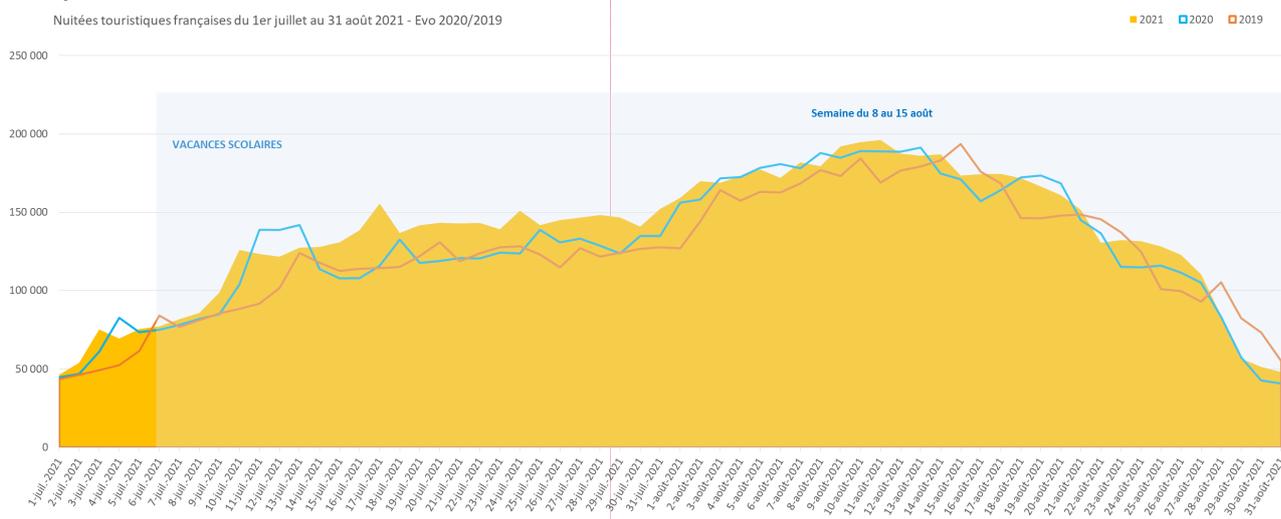


## Par zone

	Evol 21/20			Evol 21/19		
	JUILLET	AOÛT	Période	JUILLET	AOÛT	Période
Littoral	+10%	+3%	+6%	+18%	+5%	+10%
Intérieur	+8%	+3%	+5%	-9%	-15%	-13%

## Courbe des nuitées touristiques par zone

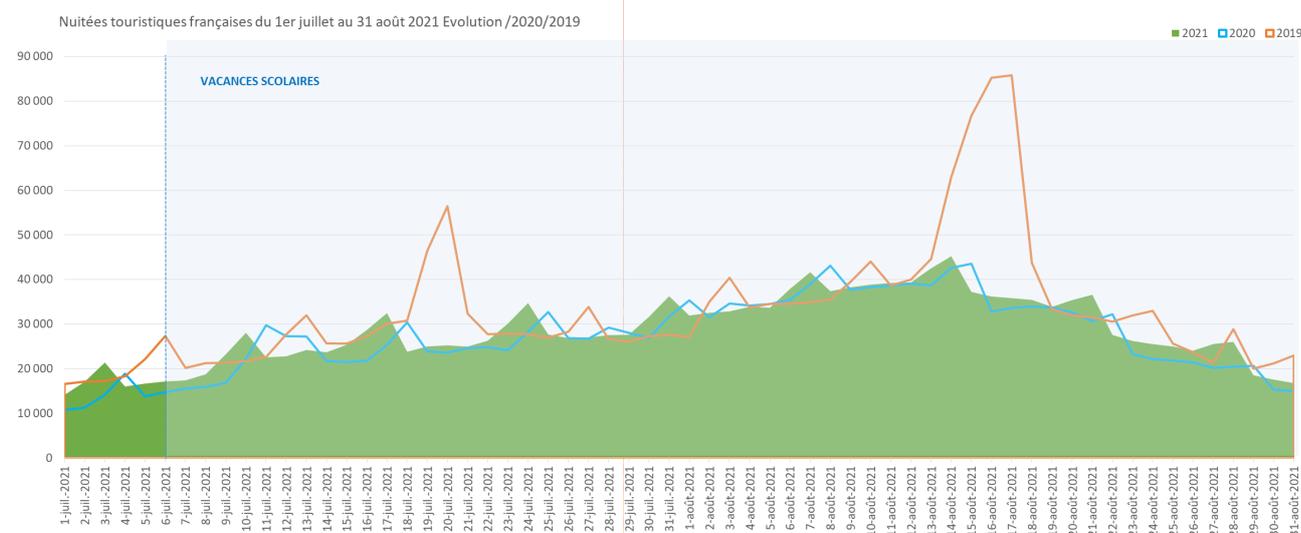
### Littoral



En juillet, en dehors du 14 juillet (long week-end en 2020), la fréquentation est au dessus de celle de l'an passé tout au long du mois, dès le début des vacances scolaires.

En août, la première quinzaine suit le profil 2020. Sur la deuxième quinzaine, le niveau reste haut et sur des périodes plus étendues (plus de séjours longs sur cette période).

### Intérieur



Pics de fréquentation bien identifiés durant les week-ends (comme en 2020) avec une légère hausse par rapport à l'an passé.

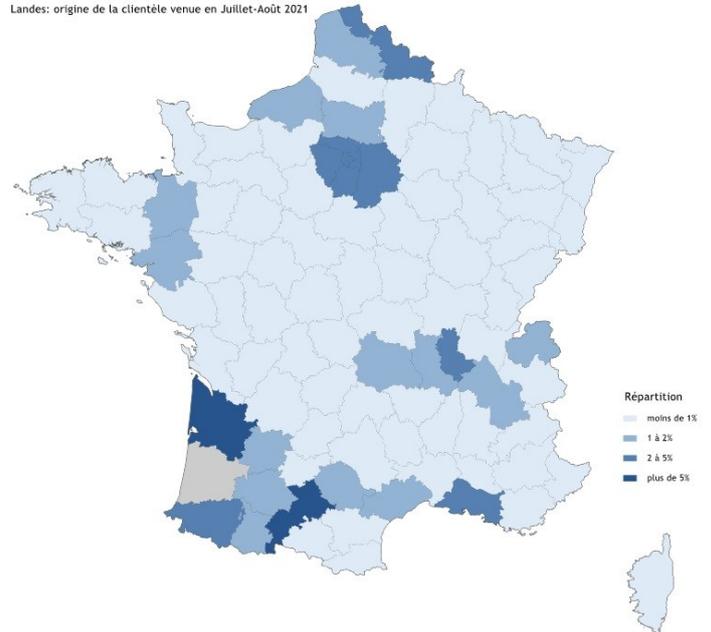
# ORIGINE des nuitées —Evol/2020

## PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

Evo		/ 2020	/2019
Ile-de-France 24%	➔	+1%	➔ +12%
Aquitaine 13%	➔	+0.1%	➔ -5%
Midi-Pyrénées 13%	➔	-1%	➔ +4%
Rhône-Alpes 10%	➔	+15%	➔ +28%
PACA 5%	➔	+15%	➔ +28%

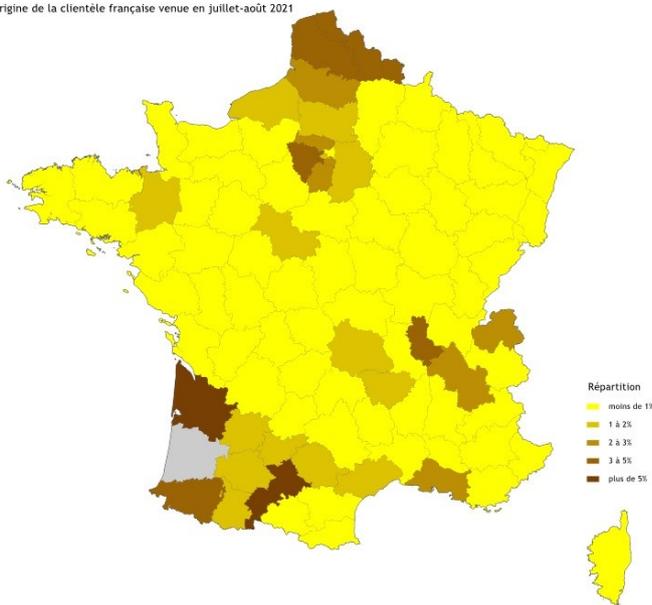
1er département représenté: la Haute Garonne, ex æquo avec la Gironde.

Landes: origine de la clientèle venue en Juillet-Août 2021



## Littoral

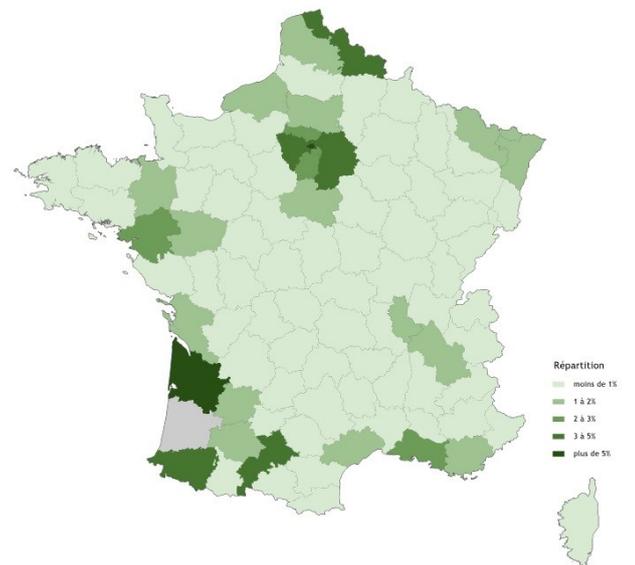
Littoral: origine de la clientèle française venue en juillet-août 2021



Littoral	évo/2020	/2019
Ile-de-France 24%	➔ +1%	➔ +13%
Midi-Pyrénées 14%	➔ -1%	➔ +7%
Aquitaine 13%	➔ -0.2%	➔ +1%
Rhône-Alpes 10%	➔ +16%	➔ +31%
Nord-Pas-de-Calais 5%	➔ +12%	➔ +12%
PACA 5%	➔ +15%	➔ +36%

## Intérieur

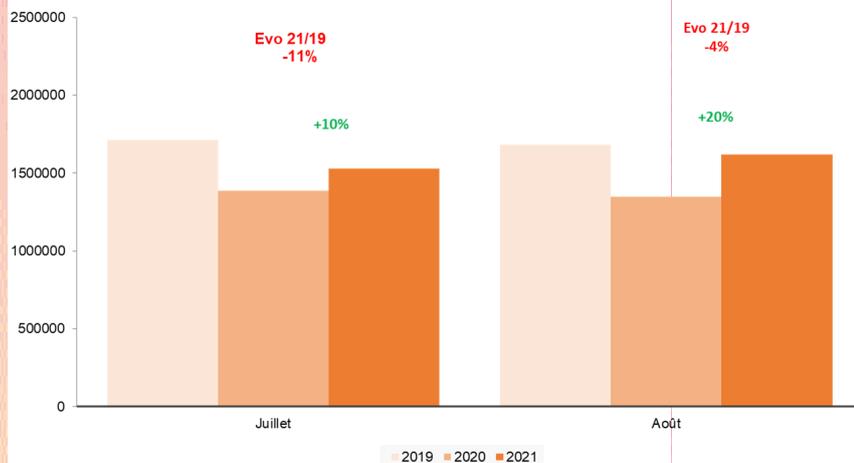
Intérieur: origine de la clientèle française venue en juillet-août 2021



Intérieur	évo/2020	/2019
Ile-de-France 26%	➔ +0.3%	➔ +1%
Aquitaine 16%	➔ +3.7%	➔ -25%
Midi-Pyrénées 8%	➔ -3.6%	➔ -26%
Rhône-Alpes 6%	➔ +9.4%	➔ -10%
Pays de la Loire 5%	➔ +10.6%	➔ -15%
PACA 5%	➔ +14.9%	➔ -10%

## LA CLIENTELE étrangère (toutes activités confondues):

Landes: nuitées ETR Juillet-Août 2019 à 2021

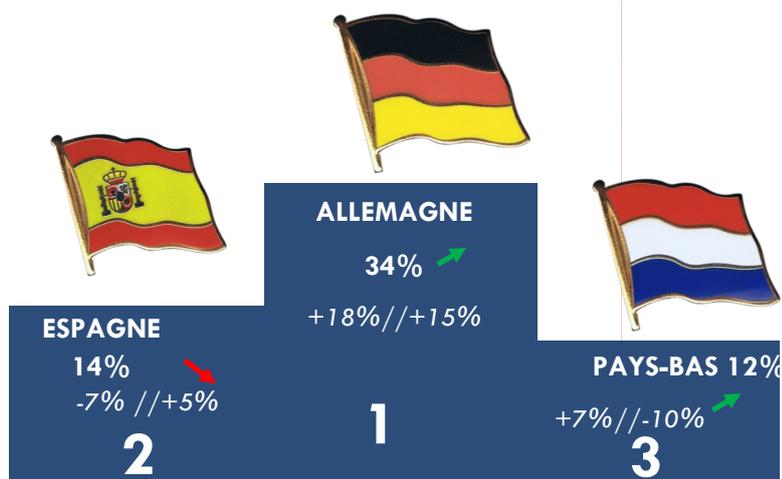


Par rapport à 2020, la clientèle étrangère a été plus présente durant la haute saison 2021.

Même si cela n'atteint pas les résultats de 2019, la hausse de la fréquentation est constatée en juillet ainsi qu'en août.

	Evol 21/20			Evol 21/19		
	JUILLET	AOUT	Période	JUILLET	AOUT	Période
Littoral	+9%	+20%	+15%	-45%	+3%	-1%
Intérieur	+17%	+22%	+20%	-34%	-33%	-33%

### PALMARES DES PAYS ETRANGERS - Evo/2020 et 2019



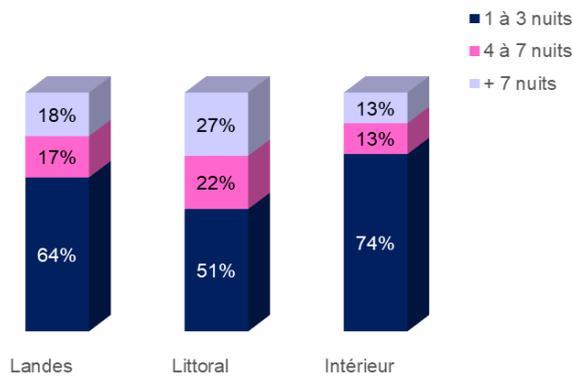
**Littoral:**

	/ 2020	/2019
Allemagne 39%	+18%	+17%
Espagne 13%	-11%	+8%
Pays-Bas 13%	+8%	-5%

**Intérieur:**

	/2020	/2019
Espagne 23%	+19%	+4%
Portugal 8%	+50%	+75%
Allemagne 8%	+3%	-48%

## Durée de séjour des clientèles françaises



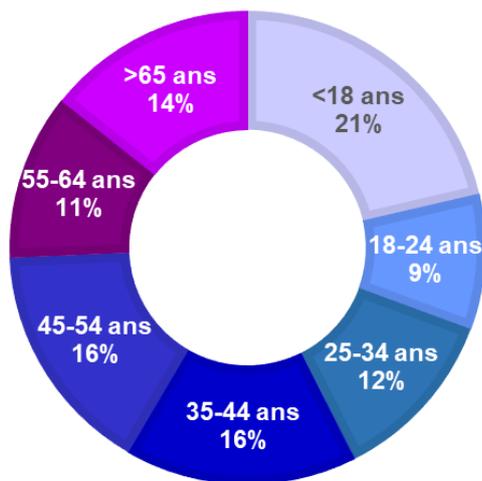
### IMPORTANT

Le segment touriste inclut toute personne présente sur le territoire entre minuit et 6h. Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonnier/nuitée professionnelle/routier...

A l'échelle des Landes, la répartition des séjours est identique à celle de 2020.

L'évolution par zone montre un poids plus important des longs séjours sur le littoral en 2021 (19% en 2020) ainsi que sur l'intérieur (9% en 2020).

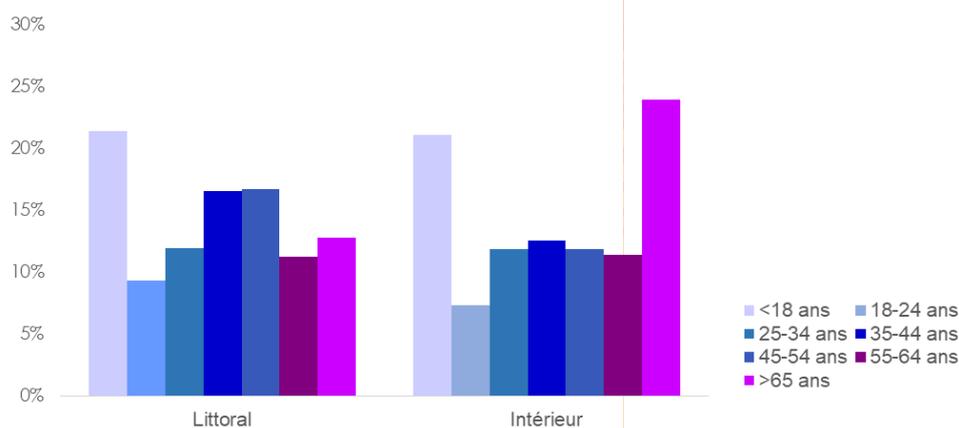
## 44% de la CLIENTELE Française ont entre 24 et 54 ans



Répartition quasi identique à celle de 2020. Légère évolution en hausse sur le poids des 35/44 ans et 45/54 ans.

Le poids des 24/54 ans est plus bas sur l'intérieur (36% vs 45% sur le littoral) laissant une place plus importante aux + de 55ans (35% vs 24% sur le littoral).

### Répartition des âges /zone

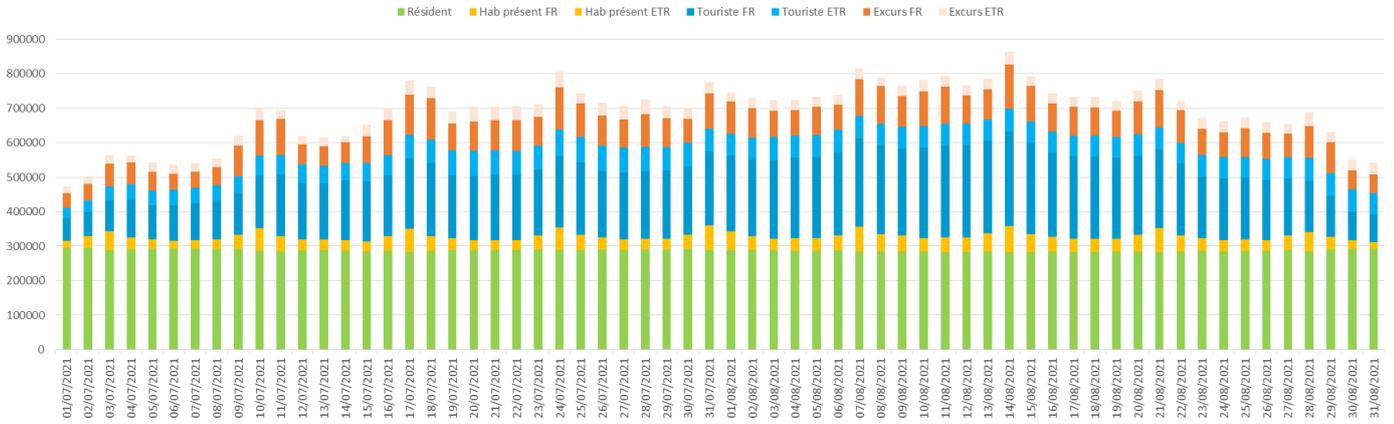


# Fréquentation diurne: tous segments de clientèle confondus

- Résidents
- Hab présents FR
- Touristes FR
- Excursionnistes FR
- Hab présents ETR
- Touristes ETR
- Excursionnistes ETR

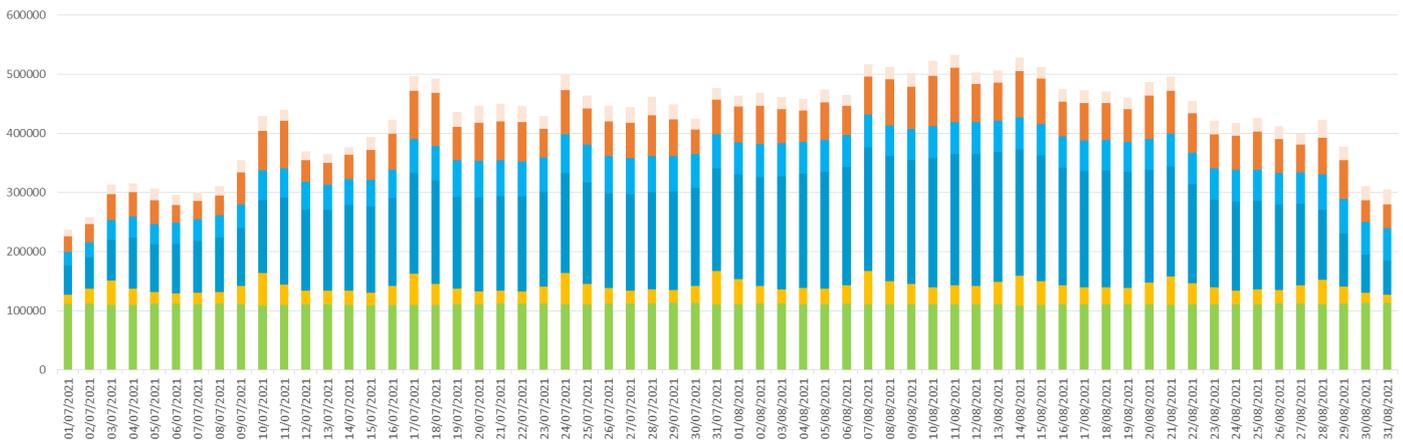
## Landes

Landes: Fréquentation diurne Juillet-Août



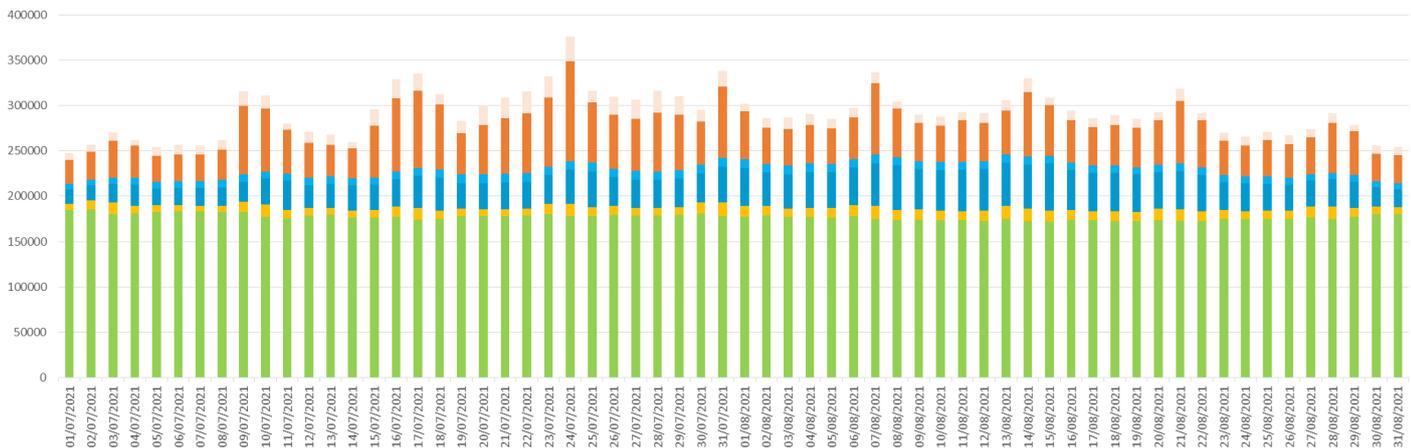
## Littoral

Littoral: Fréquentation diurne Juillet-Août



## Intérieur

Intérieur: Fréquentation diurne Juillet-Août

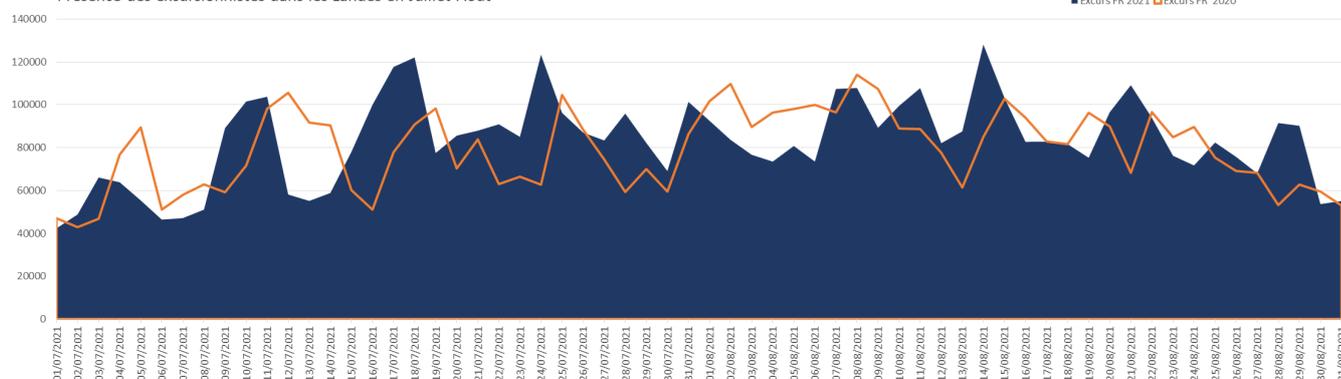


## Présence des excursionnistes (clientèle française)

Définition « excursionniste »: personne qui effectue une excursion (>1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement (peut être en séjour ou résident dans un département limitrophe).

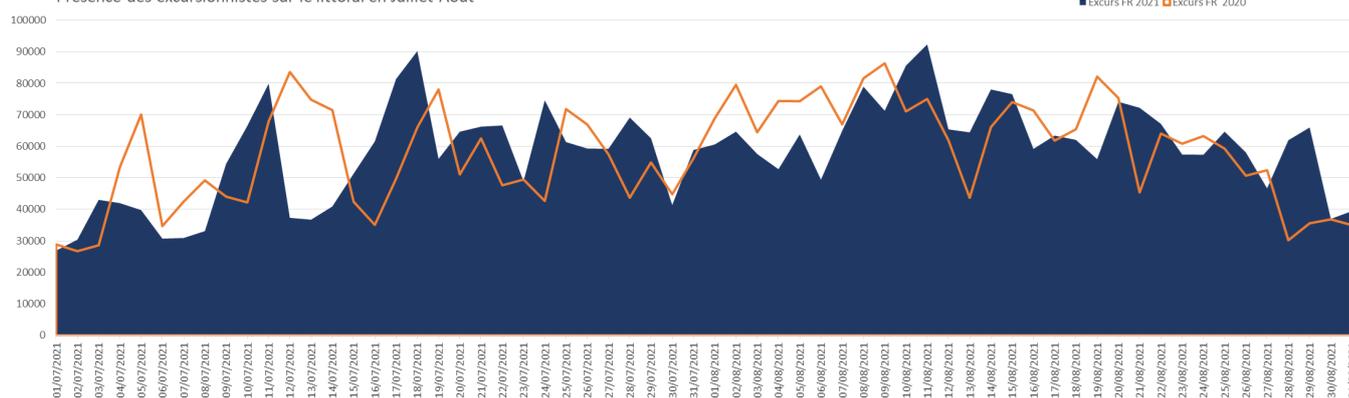
### Landes

Présence des excursionnistes dans les Landes en Juillet-Août



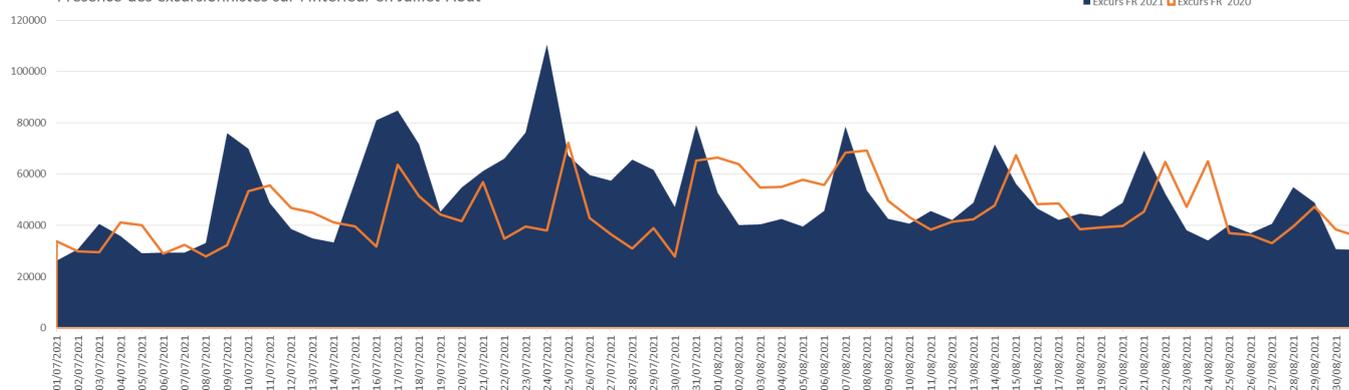
### Littoral

Présence des excursionnistes sur le littoral en Juillet-Août



### Intérieur

Présence des excursionnistes sur l'intérieur en Juillet-Août



Les excursionnistes sont plus représentés en juillet, ce qui peut être justifié par des déplacements professionnels encore bien présents à cette période (congés en août) ou bien des excursions d'habitants des départements limitrophes, ces derniers étant les bassins de clientèle les plus représentés: Gironde, Pyrénées - Atlantiques mais aussi Haute-Garonne.



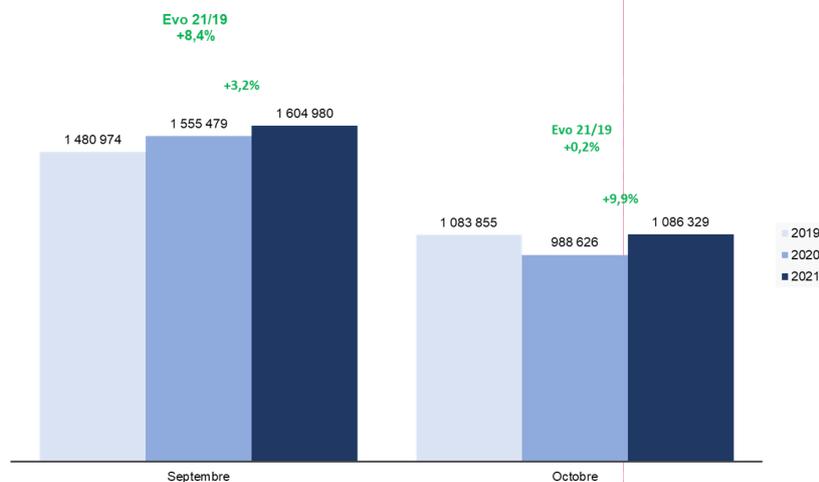
PERIODE Septembre-Octobre

---

## LA CLIENTELE française: 2.7 millions de nuitées

Hausse de +5.8% / 2020 - Un résultat qui dépasse celui de 2019 +4.9%

Landes: nuitées FR Sept-Oct 2019 à 2021

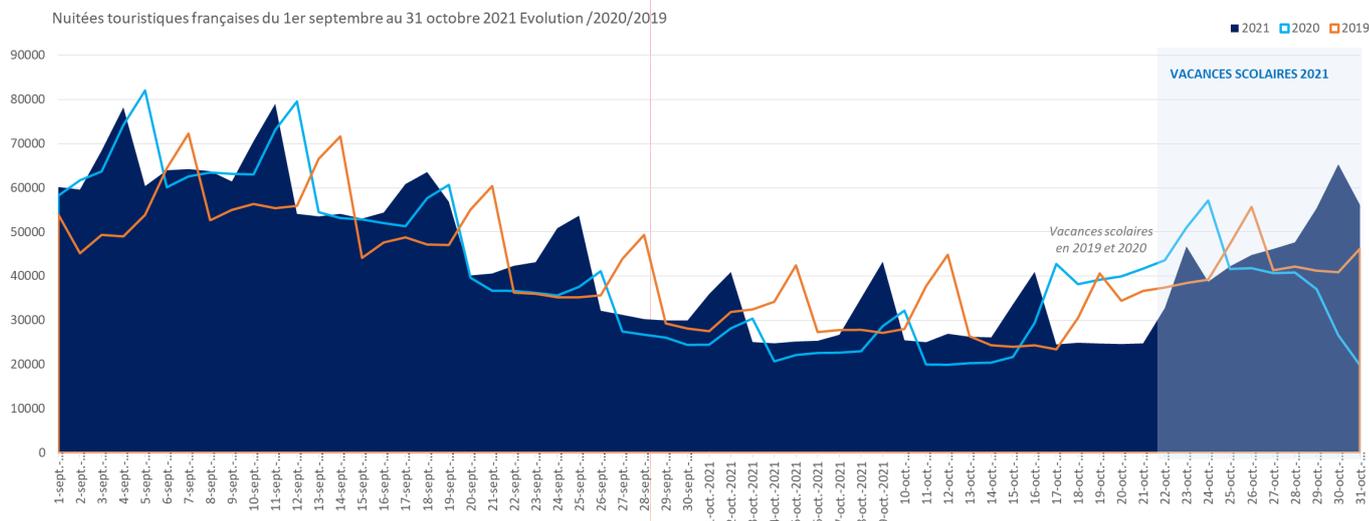


**Septembre:** le niveau de fréquentation est très bon: plus de nuitées par rapport à l'an passé et une hausse par rapport à 2019.

**Octobre:** après une baisse du niveau de fréquentation en 2020, on retrouve un nombre de nuitées équivalent à celui de 2019. Une météo clémente a favorisé l'activité touristique.

## 60% des nuitées sont enregistrées sur le littoral

### Courbe des nuitées touristiques



Une courbe de fréquentation qui se maintient à un niveau élevé en septembre avec des pics de fréquentation autour des week-ends, pouvant être longs (+1 ou 2 jours avant/après).

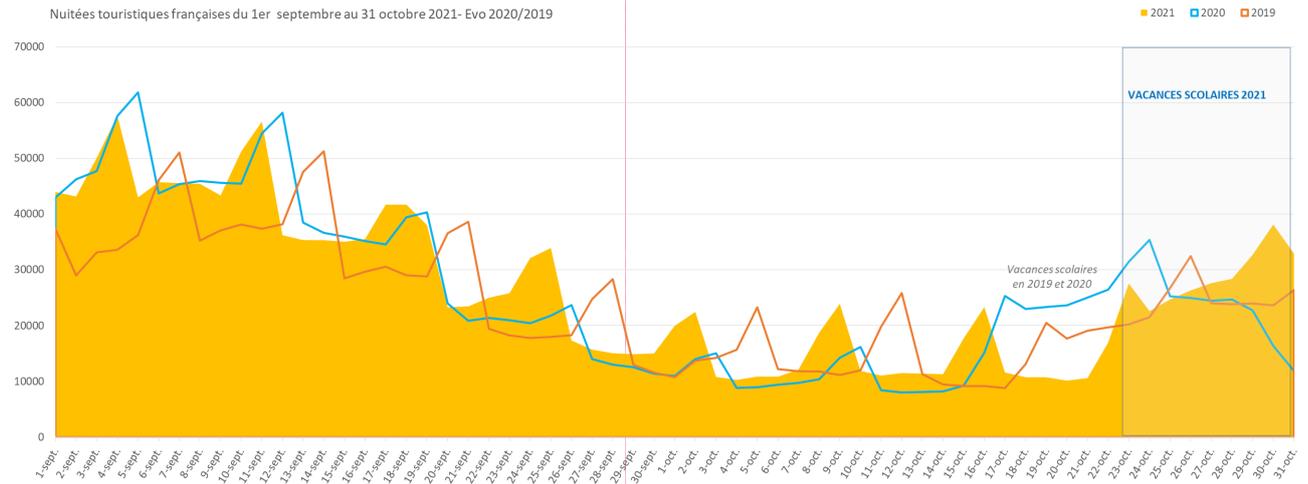
Après des week-ends bien fréquentés en octobre, le niveau de fréquentation est très bon durant les vacances d'automne.

Par zone

	Evol 21/20			Evol 21/19		
	SEPTEMBRE	OCTOBRE	Période	SEPTEMBRE	OCTOBRE	Période
Littoral	+1%	+6%	+2%	+13%	+5%	+10%
Intérieur	+9%	+15%	+12%	-7%	-7%	-7%

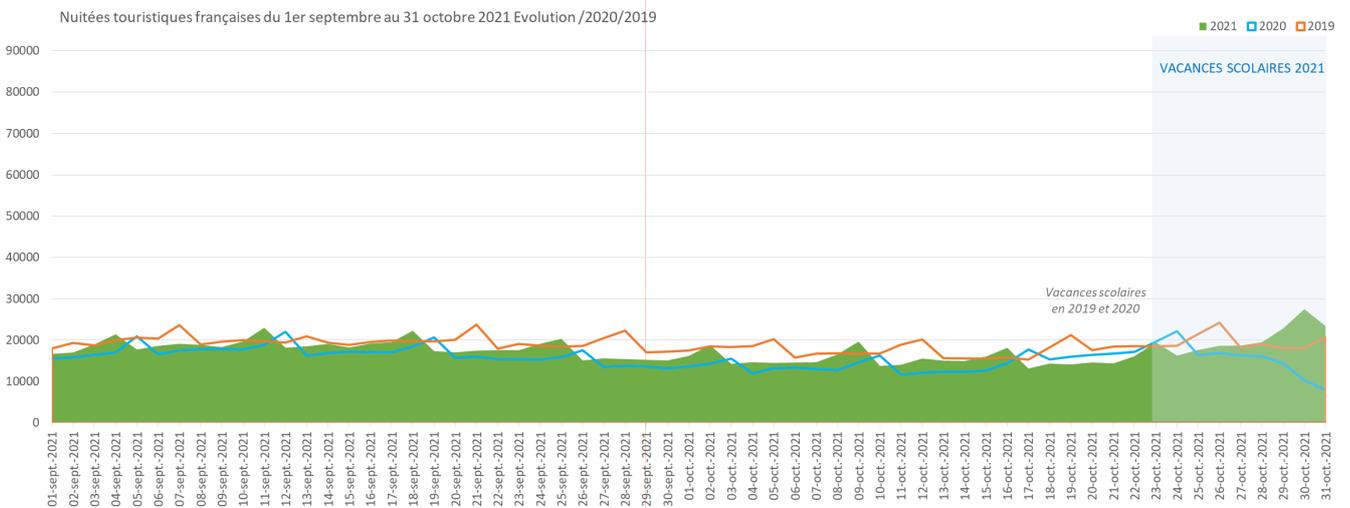
Courbe des nuitées touristiques par zone

Littoral



Sur l'ensemble de la période, l'activité touristique du littoral a été supérieure à 2020. C'est grâce à l'activité du mois d'octobre (le niveau du mois de septembre ayant été équivalent à celui de l'an passé). La comparaison de ce bilan avec 2019 est plus favorable: la courbe 2021 est toujours au dessus de la courbe 2019.

Intérieur



Le niveau d'activité est globalement en deçà de l'activité 2019. Toutefois, l'activité a été meilleure que l'an passé. On observe une courbe de fréquentation souvent au dessus de celle de l'an dernier, notamment pendant les vacances d'automne.

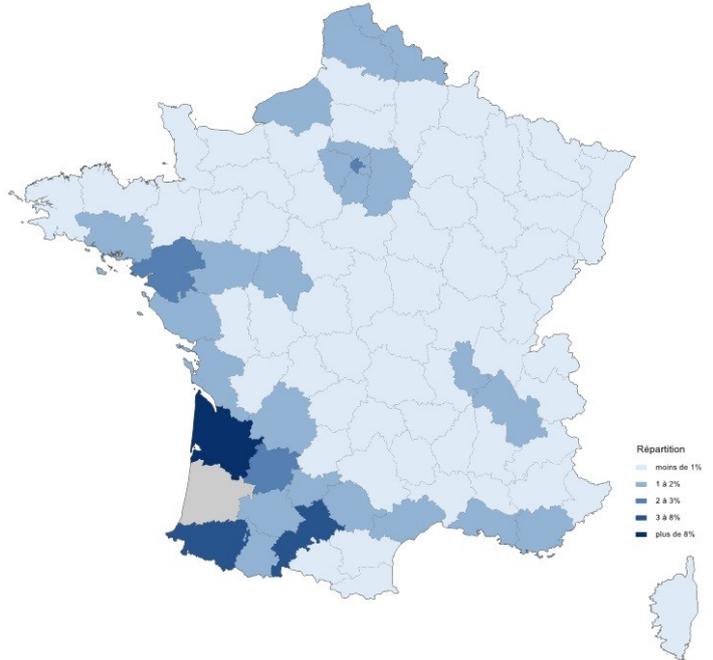
# ORIGINE des nuitées —Evol/2020

## PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

Evo		/ 2020		/2019
Aquitaine 20%	↗	+7%	↗	+5%
Ile-de-France 15%	↘	-1%	↗	+4%
Midi-Pyrénées 14%	↗	+4%	↗	+7%
Rhône-Alpes 7%	↗	+5%	↗	+15%
Pays de la Loire 6%	↗	+13%	↗	+10%

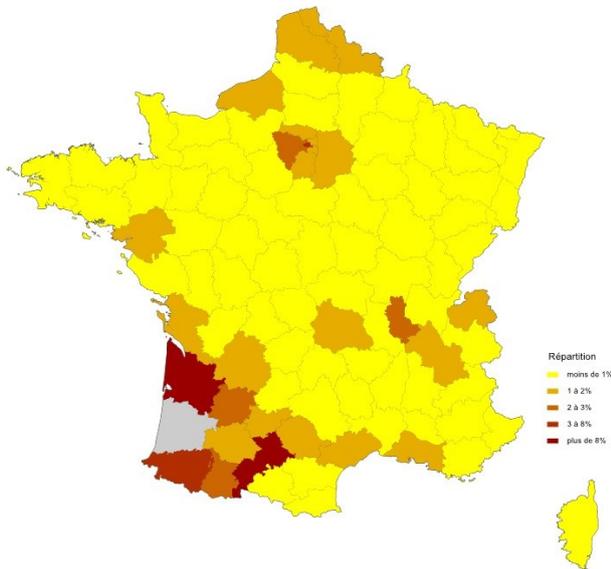
1er département représenté: la Gironde (10%) suivie par les Pyrénées Atlantiques (7%).

Landes: origine de la clientèle venue en Septembre-Octobre 2021



## Littoral

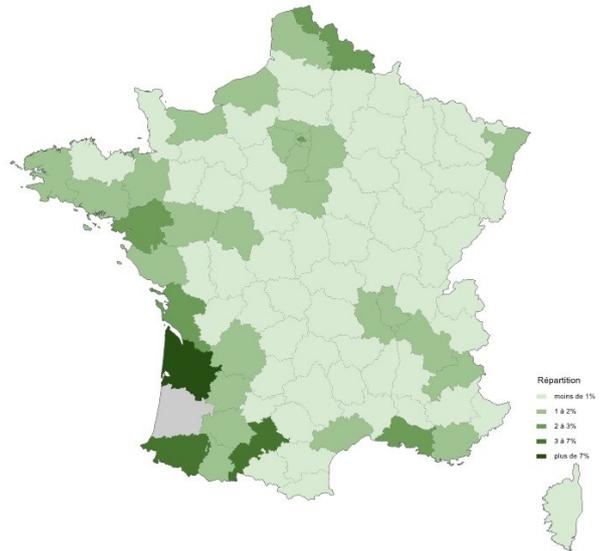
Littoral: origine de la clientèle française venue en septembre-octobre 2021



Littoral	évo/2020	/2019
Aquitaine 23%	↗ +4%	↗ +4%
Ile-de-France 19%	↗ +1%	↗ +11%
Midi-Pyrénées 19%	↗ +3%	↗ +13%
Rhône-Alpes 8%	↘ -1%	↗ +22%
PACA 5%	↘ -2%	↗ +18%
Pays de la Loire 5%	↗ +7%	↗ +17%

## Intérieur

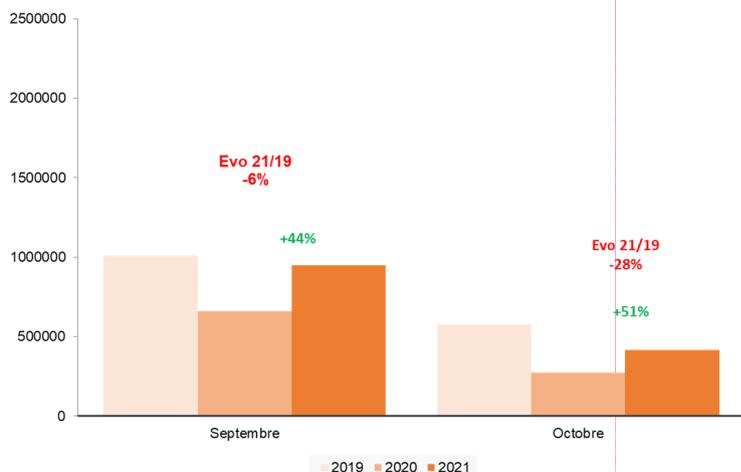
Intérieur: origine de la clientèle française venue en septembre-octobre 2021



Intérieur	évo/2020	/2019
Aquitaine 19%	↗ +11%	↗ +3%
Ile-de-France 12%	↘ -4%	↘ -14%
Midi-Pyrénées 9%	↗ +10%	↘ -8%
Pays de la Loire 7%	↗ +20%	↘ -1%
Rhône-Alpes 6%	↗ +19%	↘ -3%
PACA 5%	↗ +12%	↘ -16%

## LA CLIENTELE étrangère (toutes activités confondues):

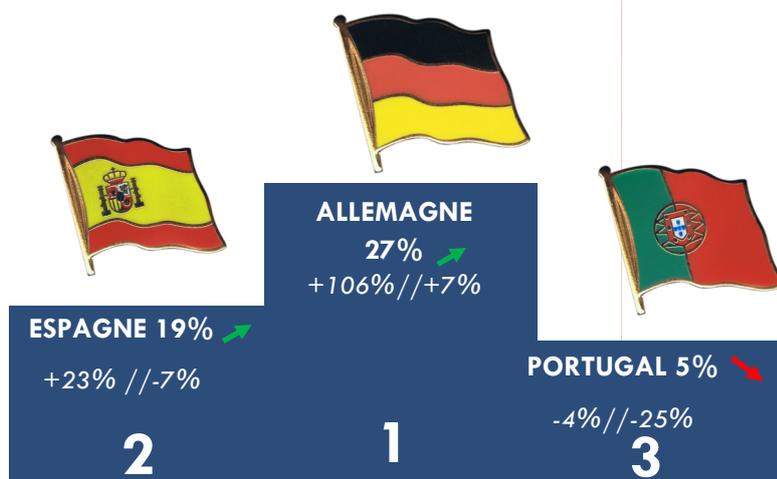
Landes: nuitées ETR Sept-Oct 2019 à 2021



Après avoir constaté une présence satisfaisante de la clientèle étrangère en août, le niveau reste bon en septembre : BOOM de la clientèle étrangère par rapport à la même période l'an dernier. Les résultats se rapprochent de ceux de 2019, surtout en septembre.

	Evol 21/20			Evol 21/19		
	SEPTEMBRE	OCTOBRE	Période	SEPTEMBRE	OCTOBRE	Période
Littoral	+45%	+75%	+52%	+4%	-21%	-4%
Intérieur	+40%	+23%	+31%	-32%	-35%	-33%

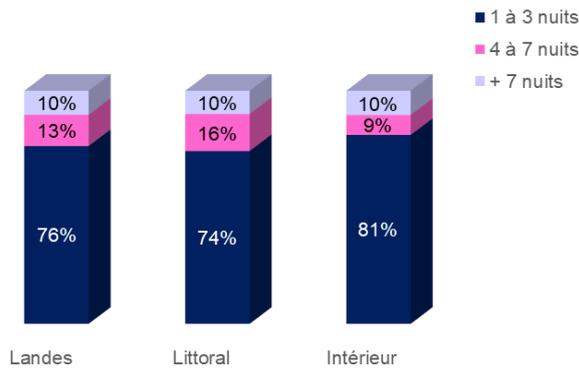
### PALMARES DES PAYS ETRANGERS - Evo/2020 et 2019



Littoral:	/ 2020	/2019
Allemagne 43%	+140%	+33%
Espagne 30%	+73%	+34%
Pays-Bas 7%	+87%	+50%

Intérieur:	/2020	/2019
Espagne 17%	+28%	-6%
Portugal 8%	-1%	-29%
Allemagne 4%	+49%	-52%

## Durée de séjour des clientèles françaises



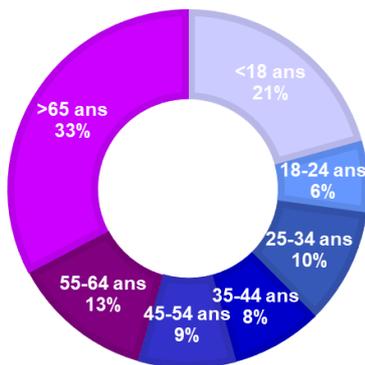
### IMPORTANT

Le segment touriste inclut toute personne présente sur le territoire entre minuit et 6h. Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonnier/nuitée professionnelle/routier...

En dehors du poids des courts séjours légèrement en hausse, la répartition des séjours à l'échelle des Landes est identique à celle de 2020.

Même constat sur les zones infra départementales. A noter pour l'intérieur: + de séjours de + 7 nuits/2020.

## 33% de la CLIENTELE Française ont + de 65 ans vs 24% en 2020

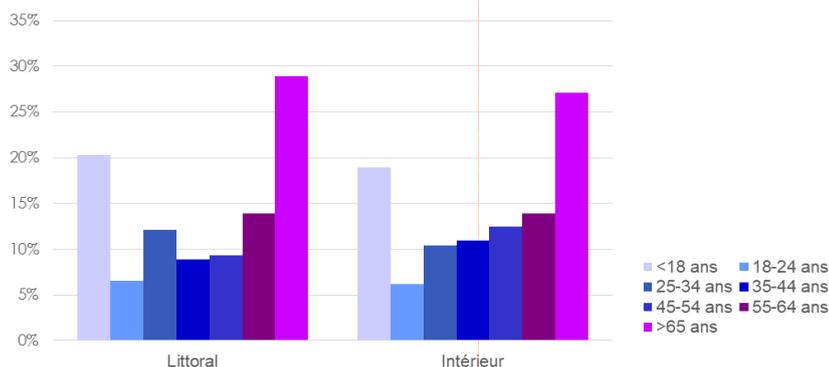


/2020: les - de 25 ans sont moins représentés

La progression des touristes de + de 65 ans se retrouve sur le littoral.

Une répartition équivalente à ce que l'on observait en 2019.

## Répartition des âges /zone

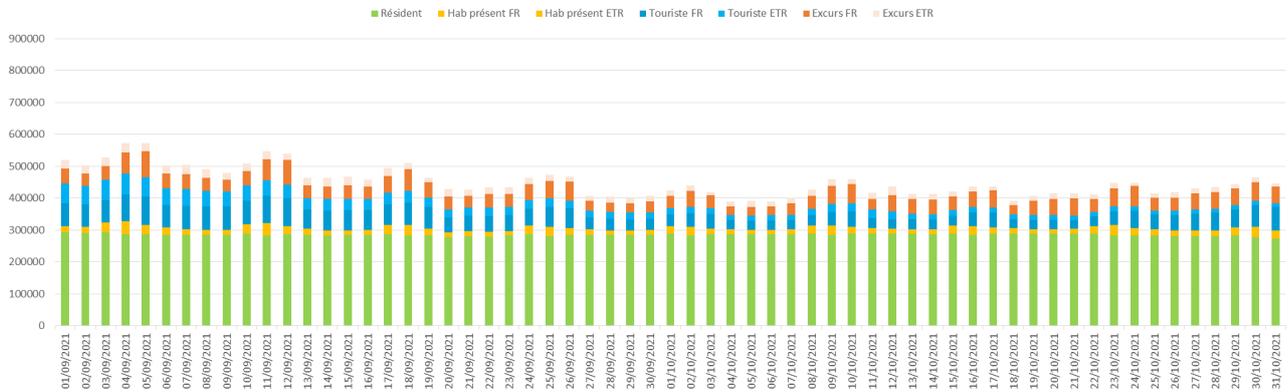


# Fréquentation diurne: tous segments de clientèles confondus

- Résidents
- Hab présents FR
- Touristes FR
- Excursionnistes FR
- Hab présents ETR
- Touristes ETR
- Excursionnistes ETR

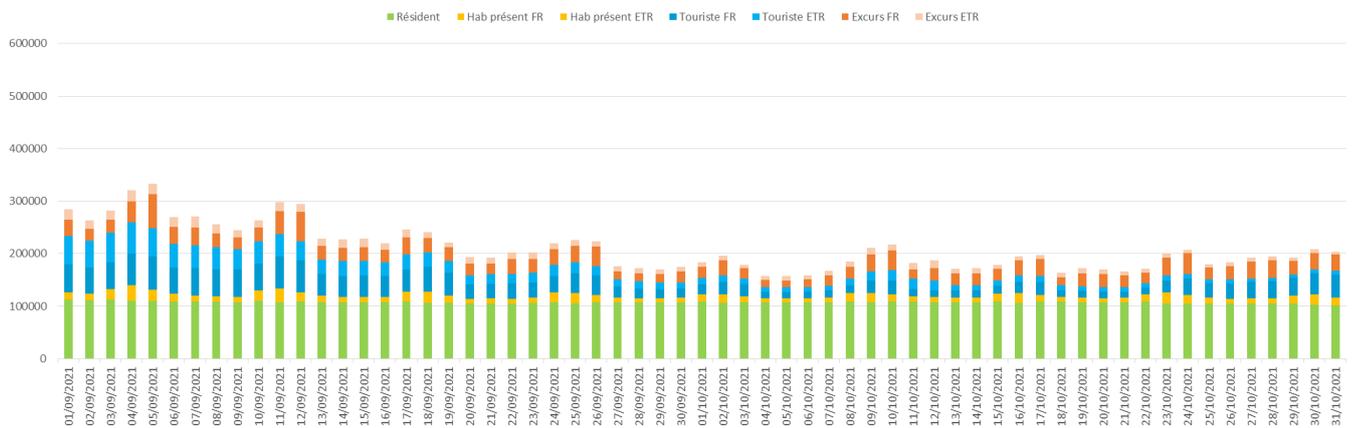
## Landes

Landes: Fréquentation diurne Sept-Oct



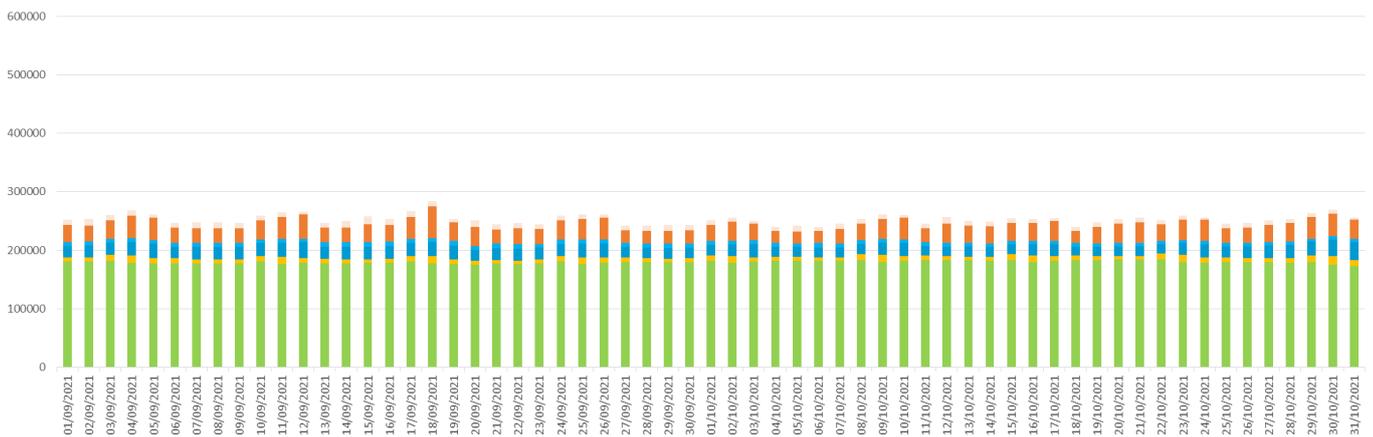
## Littoral

Littoral: Fréquentation diurne Sept-Oct



## Intérieur

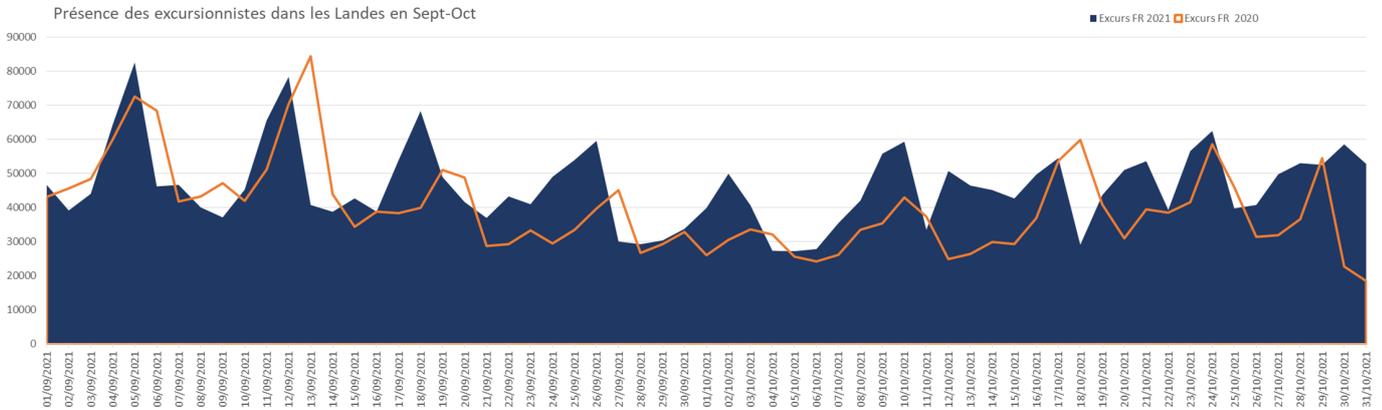
Intérieur: Fréquentation diurne Sept-Oct



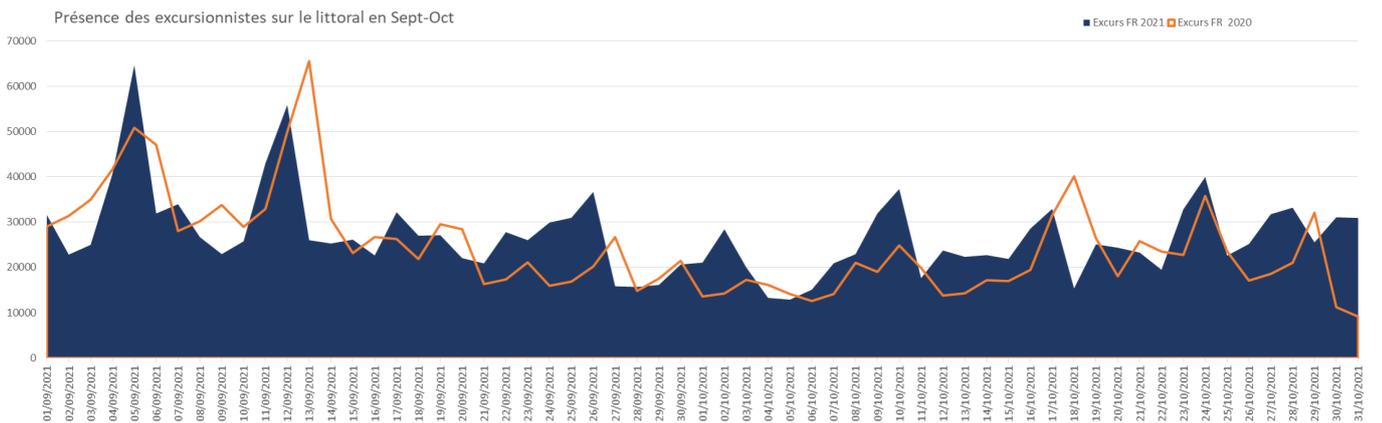
# Présence des excursionnistes (clientèle française)

Définition « excursionniste »: personne qui effectue une excursion (>1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement (peut être en séjour ou résident dans un département limitrophe).

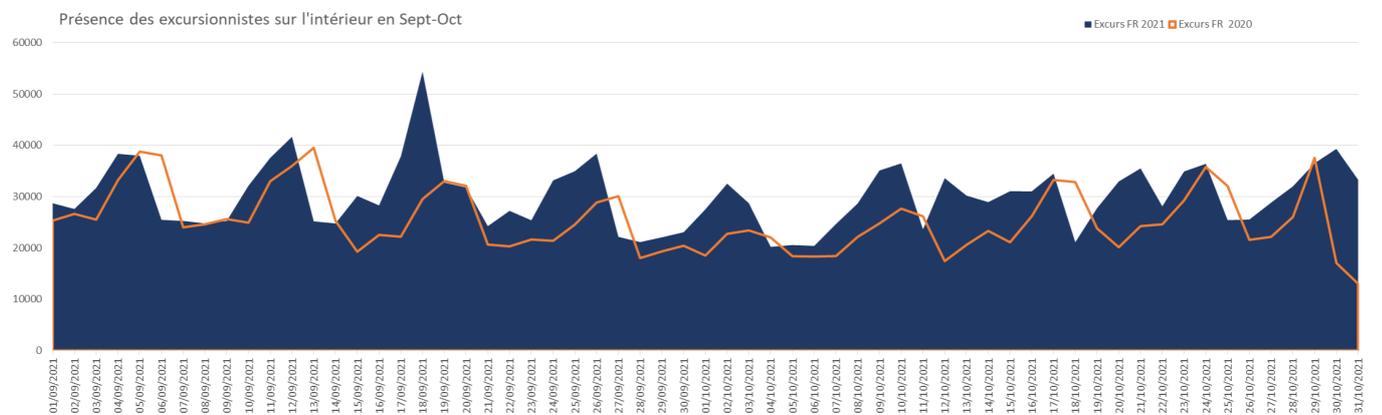
## Landes

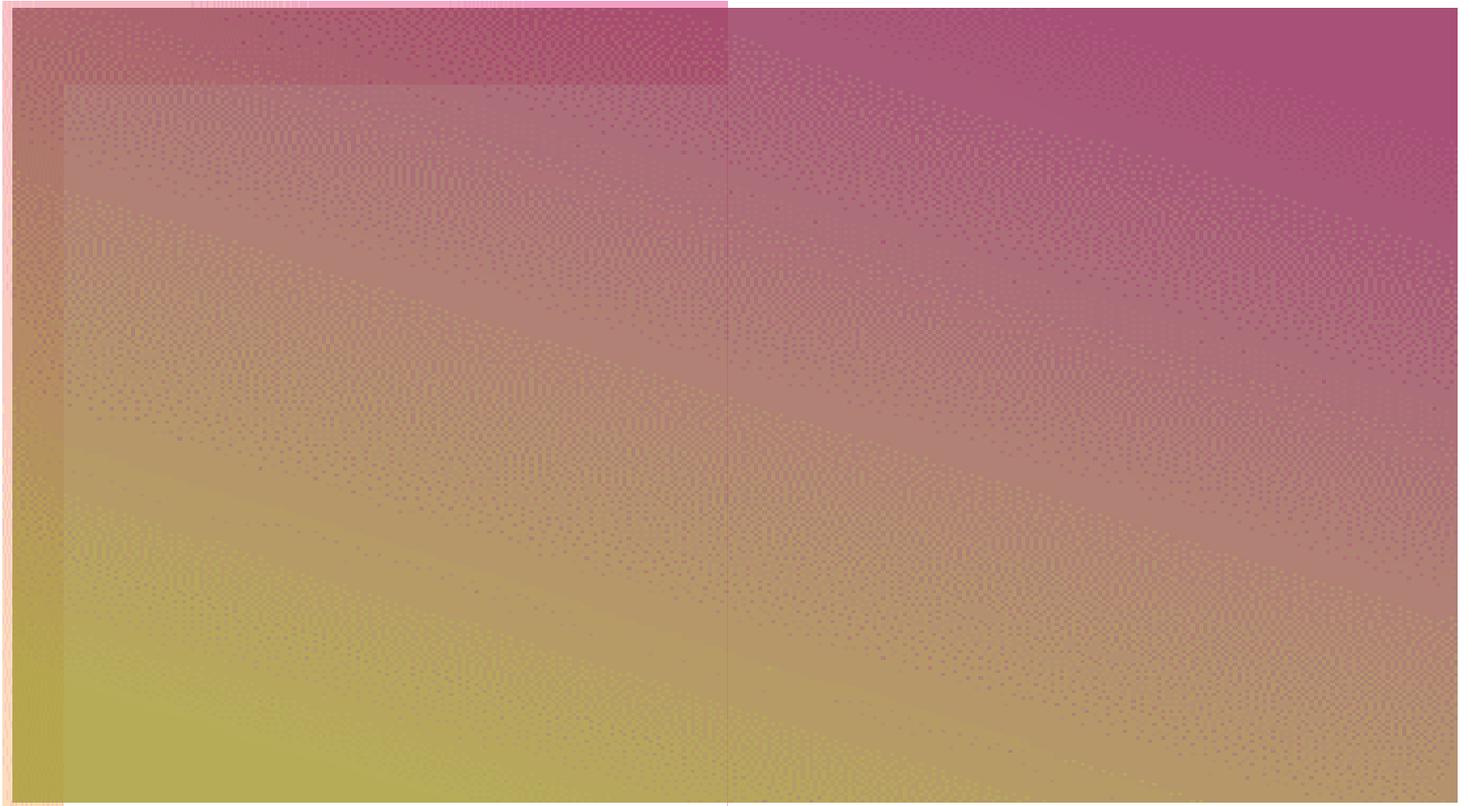


## Littoral



## Intérieur





**LANDES ATTRACTIVITE**  
**Observation & Etudes**  
**Contact: [fabienne.deconquand@landesattractivite.com](mailto:fabienne.deconquand@landesattractivite.com)**