



Fréquentation touristique
DANS LES LANDES
EDITION 2023

**Analyse des données
Flux Vision Tourisme**

Le dispositif Flux Vision Tourisme (FVT)



QU'est-ce QUE « FLUX VISION TOURISME » ?

« Flux Vision Tourisme » est une solution développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme (réseau national des CDT/ADT, CRT, OT), aujourd'hui utilisée par la moitié des départements français.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile, et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation :

« Flux Vision Tourisme » fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement. Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec les territoires landais engagés, afin de récolter des résultats à leur échelle.



GUIDE DE LECTURE

Définitions

Un touriste

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) hors département, séjournant sur le territoire et sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel ...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles).

Un excursionniste

Il effectue une excursion (supérieure à 1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement le jour de l'évaluation.

Un Habituellement présent

Personne n'habitant pas sur le territoire mais y séjournant longtemps ou souvent.

Exemple : étudiants ou travailleurs venant pour la semaine et retournant chez eux le week-end, résidents secondaires avec de fréquents séjours.

IMPORTANT :

La segmentation est dite « glissante » et fonctionne par fenêtre de 90 jours. Des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes.

Exemple : arrivée massive d'étudiants facturés en dehors du département en septembre, considérés comme « touristes » pendant 30 nuitées, puis comme « habituellement présents », puis comme « assimilés résidents ».

Bilan des nuitées dans les Landes



26.7 millions
de nuitées touristiques en 2023
français et estimation étrangers
↗ +5%/2022



21.3 millions
80% des nuitées
+4%/2022
15ème rang
des destinations françaises (en métropole)

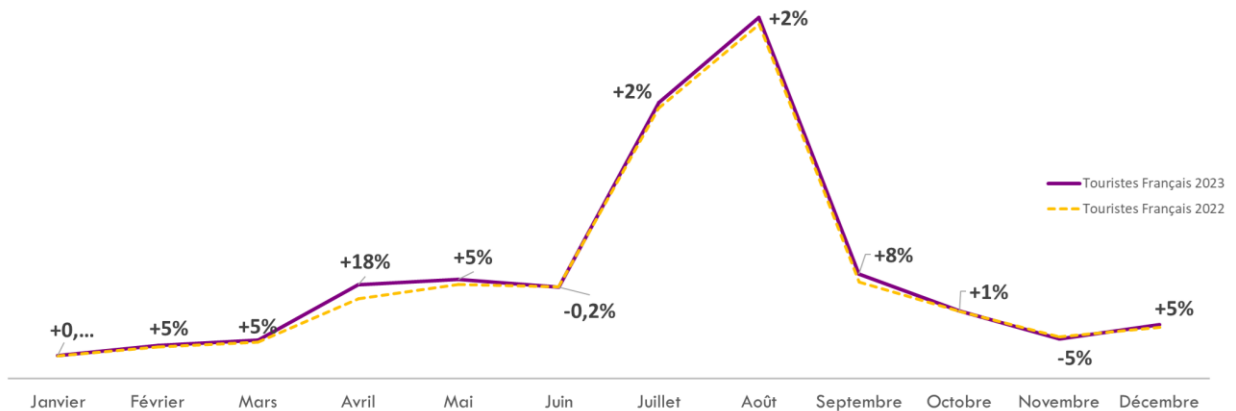


5.4 millions estimées
+9%/2022



Clientèle française

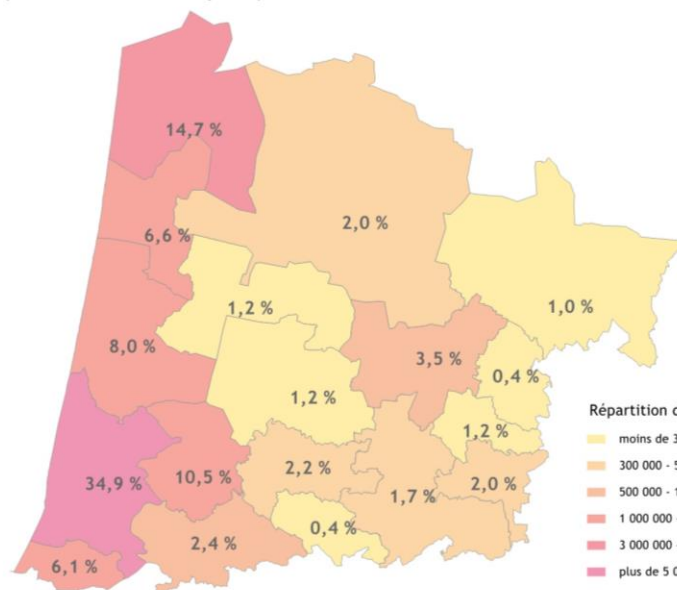
Evolution mensuelle



Dynamique territoriale

Répartition des nuitées françaises par EPCI en 2023

70%
des nuitées réalisées
en zone littorale



Répartition des nuitées

- moins de 300 000
- 300 000 - 500 000
- 500 000 - 1 000 000
- 1 000 000 - 3 000 000
- 3 000 000 - 5 000 000
- plus de 5 000 000

Poids dans la fréquentation départementale

Origine géographique de la fréquentation



Avant - saison
22% des nuitées
+7%/2022

Landes: 17^{ème} rang

des destinations
françaises
(en métropole)



Haute saison
50% des nuitées
+2%/2022

Landes: 8^{ème} rang

des destinations
françaises
(en métropole)

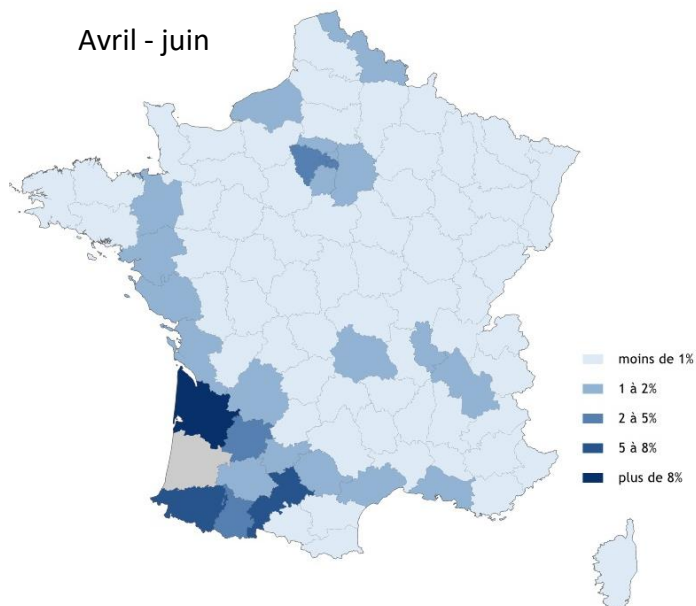


Après saison
13% des nuitées
+5%/2022

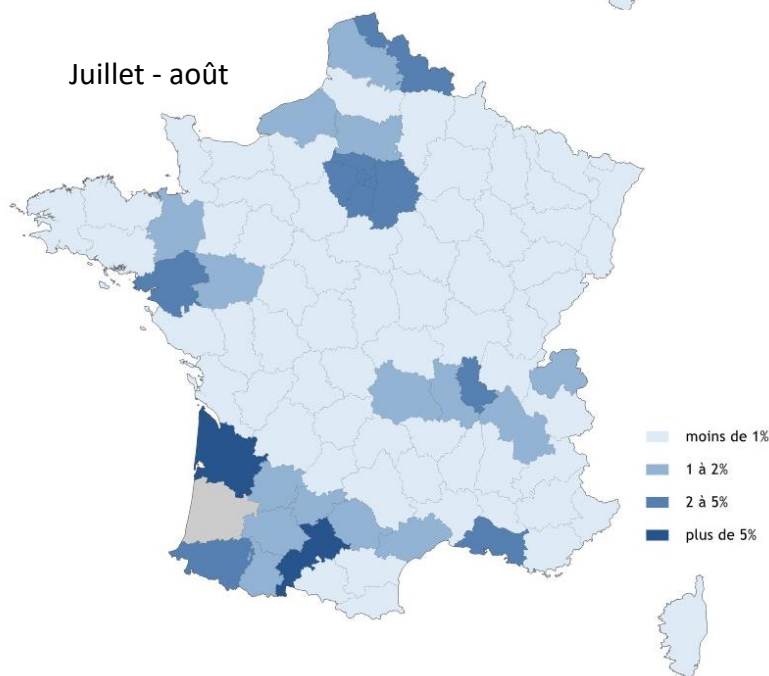
Landes: 21^{ème} rang

des destinations
françaises
(en métropole)

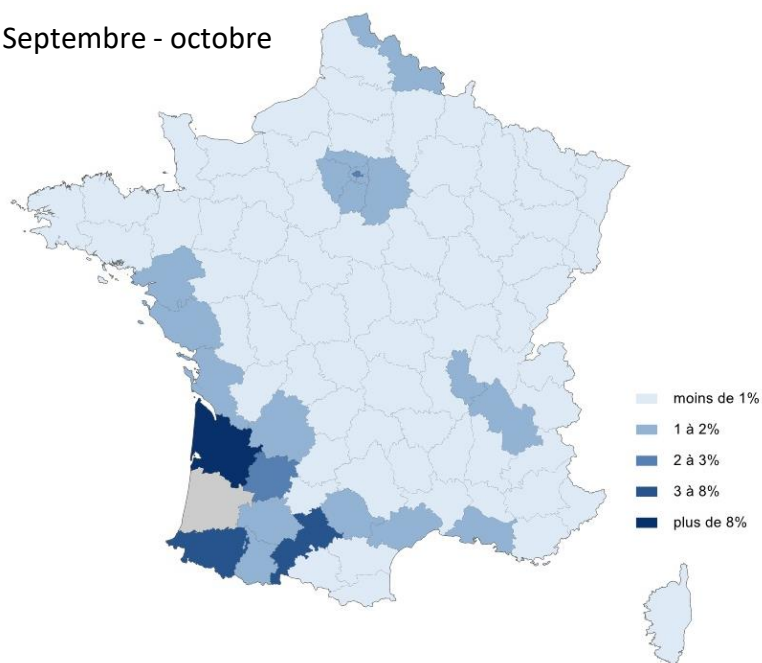
Avril - juin



Juillet - août



Septembre - octobre



Zoom sur la clientèle étrangère



5.4 millions estimées
20% des nuitées touristiques
+9%/2022

Saisonnalité



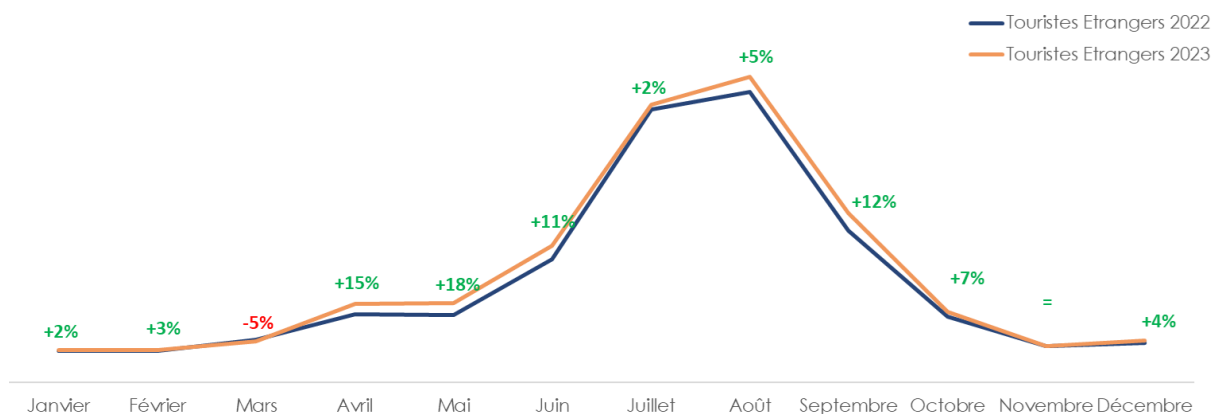
23% des nuitées
+14%/2022



45% des nuitées
+3%/2022

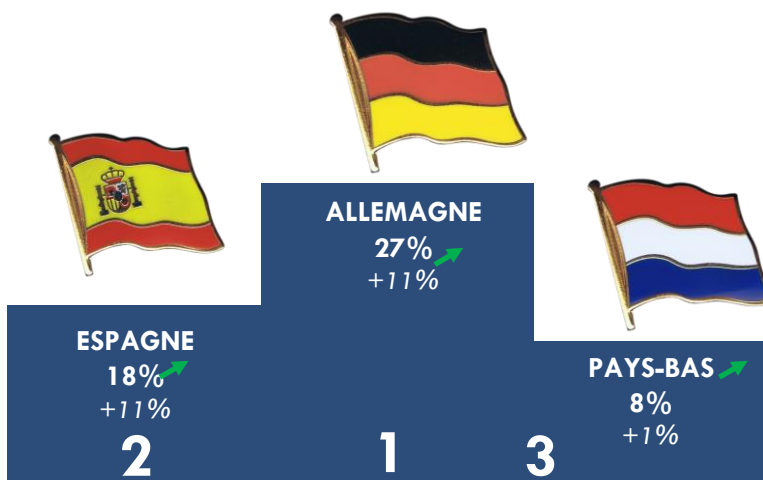


18% des nuitées
+10%/2022



Principales origines des clientèles étrangères

PALMARES DES PAYS ETRANGERS




Evolution par rapport à 2022

Zoom sur la zone littorale

20.4 millions

de nuitées touristiques en 2023
français et estimation étrangers

 +5%/2022



15.3 millions

70% des nuitées du département
+3%/2022



5.1 millions estimées
+10%/2022

Origine géographique et saisonnalité

Clientèle française



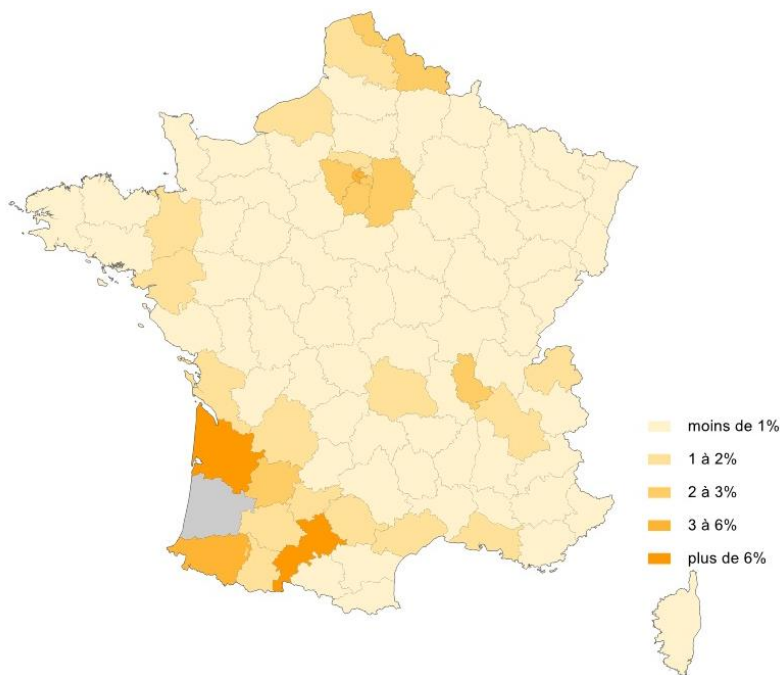
21% des nuitées
+7%/2022



56% des nuitées
+2%/2022



12% des nuitées
+8%/2022



Clientèle étrangère



22% des nuitées
+20%/2022

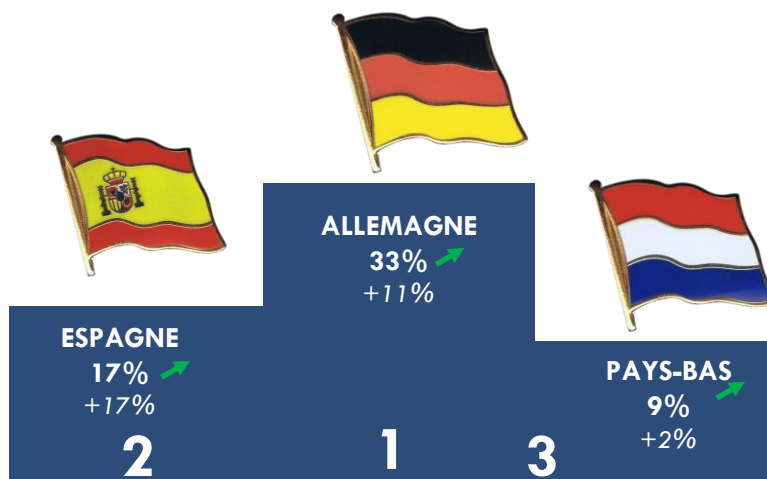


50% des nuitées
+5%/2022



19% des nuitées
+12%/2022


PALMARES DES PAYS ETRANGERS - évolution / 2022



Zoom sur la zone intérieure

6.3 millions

de nuitées touristiques en 2023
français et estimation étrangers

 +4%/2022



6 millions

28% des nuitées du département
+4%/2022



300 000 nuitées estimées
+12%/2022

Origine géographique et saisonnalité

Clientèle française



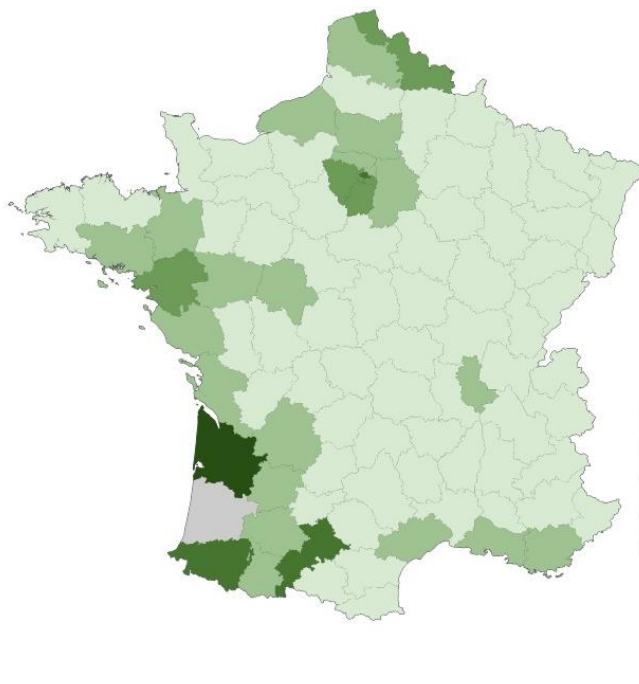
25% des nuitées
+6%/2022



33% des nuitées
+2%/2022



18% des nuitées
+2%/2022



Clientèle étrangère



26% des nuitées
6%/2022

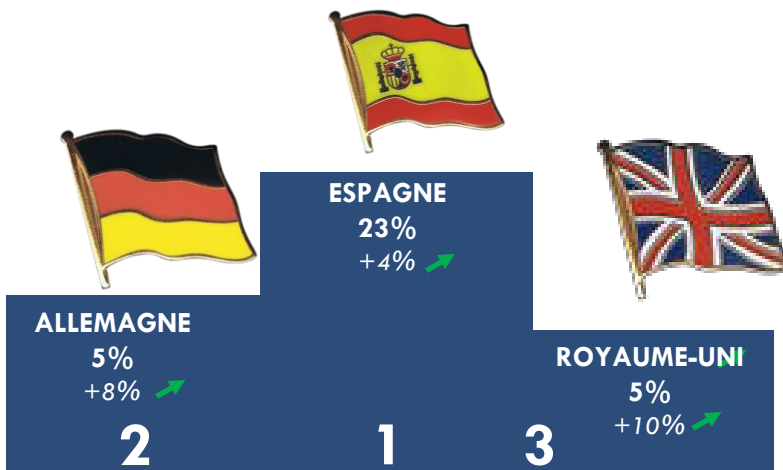


28% des nuitées
-2%/2022



19% des nuitées
+13%/2022

PALMARES DES PAYS ETRANGERS - évolution / 2022





Observation & études
observatoire@landesattractivite.com