Baromètre d'activité

Bilan de la fréquentation touristique de mai à septembre

Publié le 23 octobre 2026

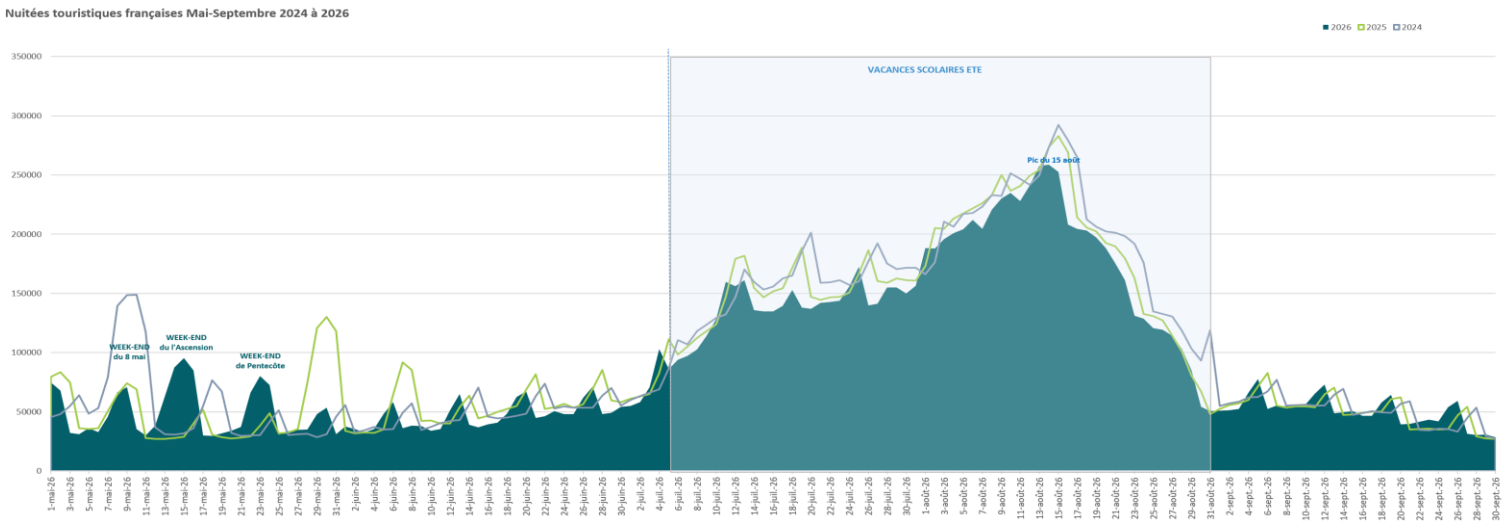
Une fréquentation française en retrait, une activité économique contrastée

La saison touristique 2026 dans les Landes se caractérise par **un recul de la fréquentation française, une résistance du chiffre d'affaires** déclaré par une majorité de professionnels et des différences marquées entre le littoral et l'intérieur du département.

Dans les Landes, selon les données Flux Vision Tourisme **14,03** millions de nuitées françaises (de mai à septembre) ont été enregistrées, soit une baisse de **6,2%** par rapport à 2025.

L'avant-saison a été particulièrement difficile (-9%). **La haute-saison** (-6%) a ensuite été marquée par les incendies et plusieurs épisodes de fortes chaleurs. **En septembre,** la fréquentation française se stabilise au niveau de 2025.

Malgré ce contexte, **65% des professionnels interrogés se déclarent satisfaits** de la saison et 58% font état d'un chiffre d'affaires supérieur à celui de 2025. Cette situation recouvre toutefois de fortes disparités territoriales et sectorielles.



	Mai-Juin	Juillet-Août	Septembre
/2025	-9%	-6%	=

14,03 millions de nuitées de mai à septembre
-6,2%/2025

Littoral	-7%
Intérieur	-4,2%

TOP 5 des départements représentés

Haute-Garonne	-2,4%/2025
Gironde	-1,8%/2025
Pyrénées-Atlantiques	-0,4%/2025
Paris	-3,8%/2025
Hauts-de-Seine	-6,2%/2025

**Les données sur la clientèle étrangère sont indisponibles pour le moment. En effet, en 2026, une amélioration de la méthode de redressement des étrangers entraîne une rupture de série à compter du 1er janvier 2024.Les données 2024, 2025 et 2026 seront recalculées et disponibles en novembre 2026.*

2 professionnels sur 3 satisfaits de la saison

Représentativité des répondants :
Les chiffres exposés ci-dessous sont les résultats du sondage auquel un panel de 293 professionnels du tourisme a répondu.
Ce panel est représentatif des différentes activités du département.

Les résultats des répondants :

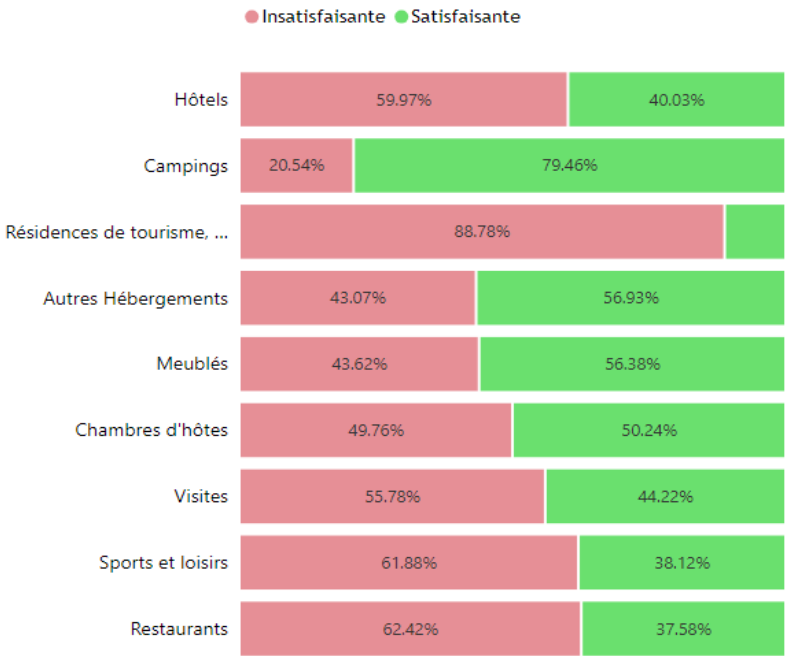
Satisfaction générale sur la saison

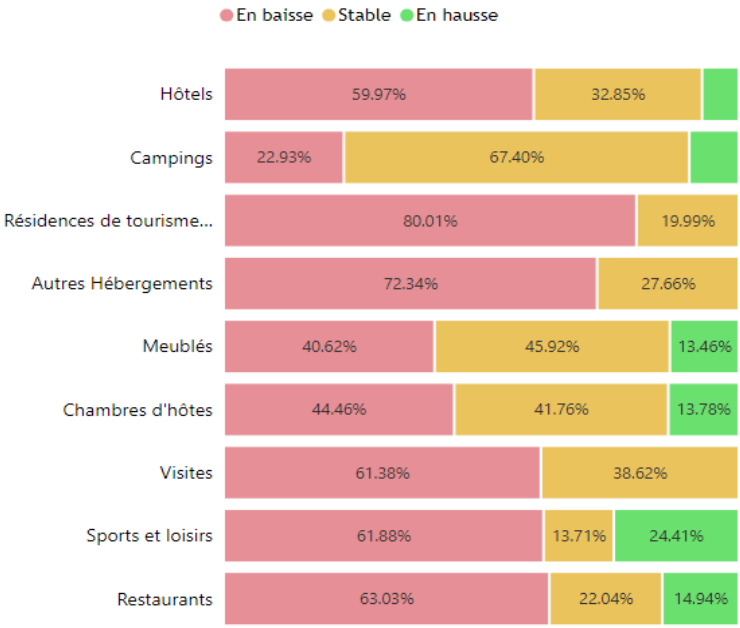
35% 65%

Tendance /2025

36% 56% 8%

Satisfaction sur la saison par filière





Une satisfaction globalement favorable dans un contexte climatique et économique perturbé

✓ **sous influence climatique** :

- Les incendies: au moment le plus intense de l'évènement, près d'1 professionnel sur 2 enregistrait un raccourcissement de séjours ou une annulation principalement liés à un sentiment d'insécurité. 22% observaient un report de réservation.
- Les épisodes de canicule ont rythmé la saison mais pour 59% des professionnels, ils n'ont pas eu d'impact sur la fréquentation. ¼ des professionnels a pu observer des annulations et/ou raccourcissements des séjour liés à ces fortes chaleurs.

✓ **sous influence économique :**

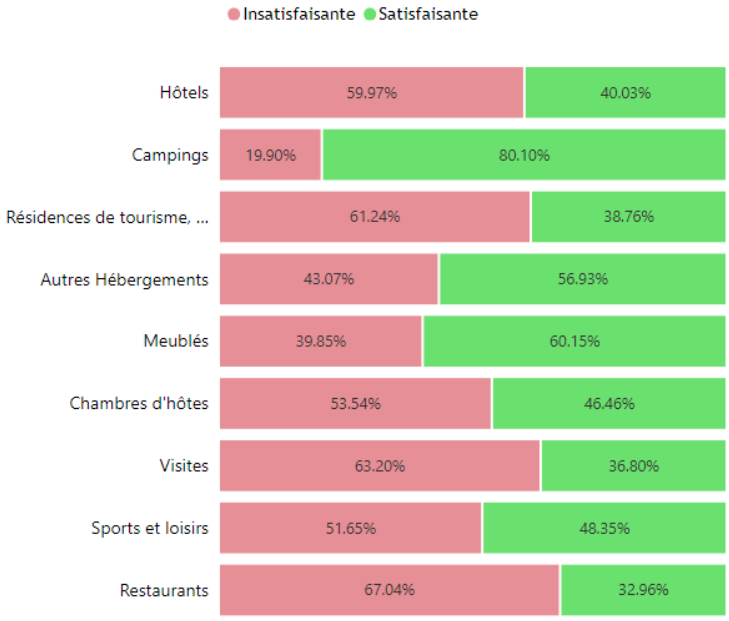
- Un professionnel sur 2 déclare avoir constaté des annulations ou des raccourcissements de séjour qu'il associe à la hausse des prix du carburant.
- Dans une moindre mesure, le contexte économique et géopolitique international a influencé la fréquentation touristique avec des annulations et/ou raccourcissements de séjours selon 1/3 des professionnels.

Opinion des professionnels	☺	☹	↑	→	↓
Avant-saison	43%	57%	25%	29%	46%
Haute-saison	74%	26%	15%	34%	51%
Septembre	83%	17%	40%	32%	28%

LANDES Attractivité

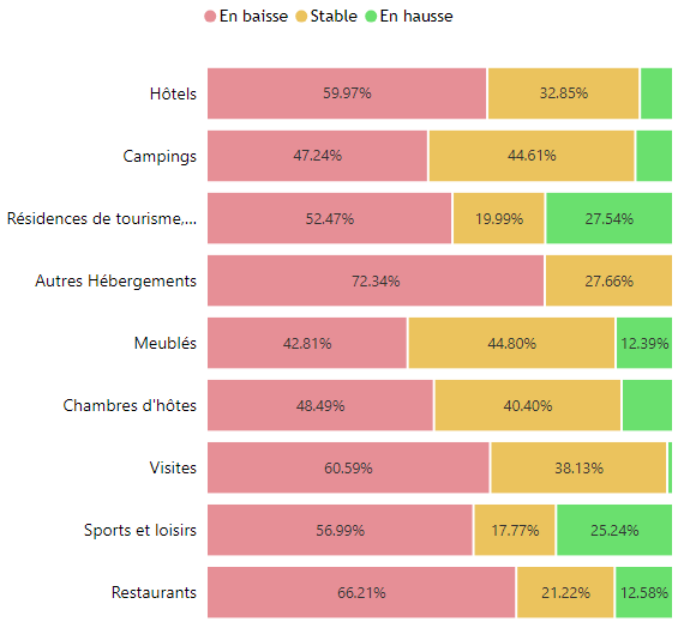
Les professionnels restent satisfaits malgré un recul des clientèles françaises avec des disparités selon les filières

69%
des professionnels sont satisfaits



Tendance /2025

49% **40%** **11%**



- ✓ **L'avant-saison** apparaît moins dynamique que 2025 pour la clientèle française: 54% des professionnels ne sont pas satisfaits, avec une baisse de fréquentation ressentie par une majorité de professionnels, particulièrement dans les hébergements et les activités touristiques.

- ✓ **La haute saison** confirme une perception globalement satisfaisante de la clientèle française, avec 73% des professionnels satisfaits. Toutefois, la fréquentation reste en retrait par rapport à 2025 pour près d'un professionnel sur deux, avec des écarts significatifs selon les filières.

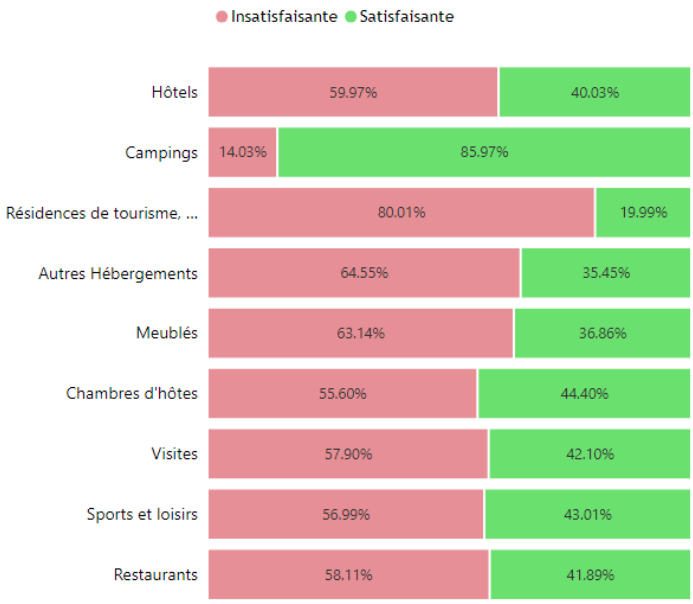
- ✓ **En septembre**, la clientèle française est jugée globalement satisfaisante (72,5% d'avis positifs), les professionnels restent prudents, avec davantage de répondants déclarant une fréquentation en baisse (31%) qu'en hausse (25,7%) par rapport à septembre 2025.

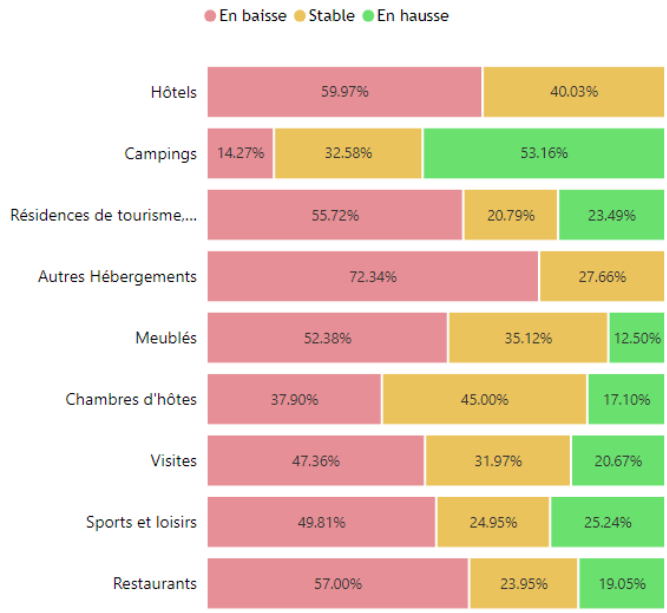
Des clientèles étrangères bien présentes selon les professionnels

70%
des professionnels sont satisfaits

Tendance /2025

24% 31% 45%





- ✓ **En avant-saison**, la clientèle étrangère est jugée globalement insuffisante par les professionnels (57,5% d'avis négatifs contre 42,5% positifs), avec une tendance majoritairement orientée à la baisse (45,0%) par rapport à 2025.

- ✓ **En haute saison**, la clientèle étrangère bénéficie d'une appréciation globalement favorable de la part des professionnels (67,7% d'avis positifs), portée notamment par les campings, les visites et les activités de loisirs, même si 48,2% des professionnels estiment cette fréquentation en baisse par rapport à la haute saison 2025.

- ✓ **En septembre**, la fréquentation étrangère atteint son meilleur niveau de satisfaction de la saison avec près de 8 professionnels sur 10 satisfaits (78,9%), et se distingue par une dynamique plus favorable, 52,1% des répondants déclarant une fréquentation étrangère supérieure à celle de septembre 2025.

Principales clientèles étrangères citées par les professionnels et tendance perçue / 2025 :

Avant-saison		Haute-saison		Septembre	
Espagne	pour 61%	Allemagne	pour 36%	Allemagne	pour 36%
Allemagne	pour 54%	Espagne	pour 37%	Espagne	pour 57%
Pays-Bas	pour 42%	Pays-Bas	pour 39%	Belgique	pour 41%

LANDES Attractivité

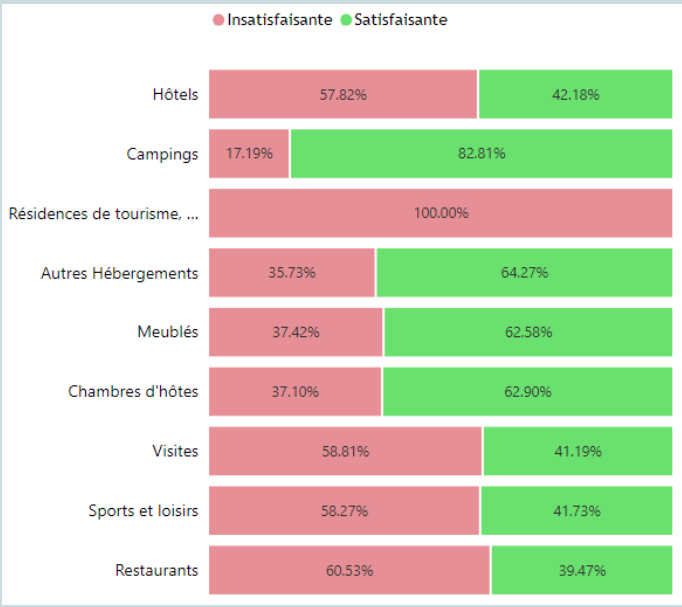
Satisfaction par zone :

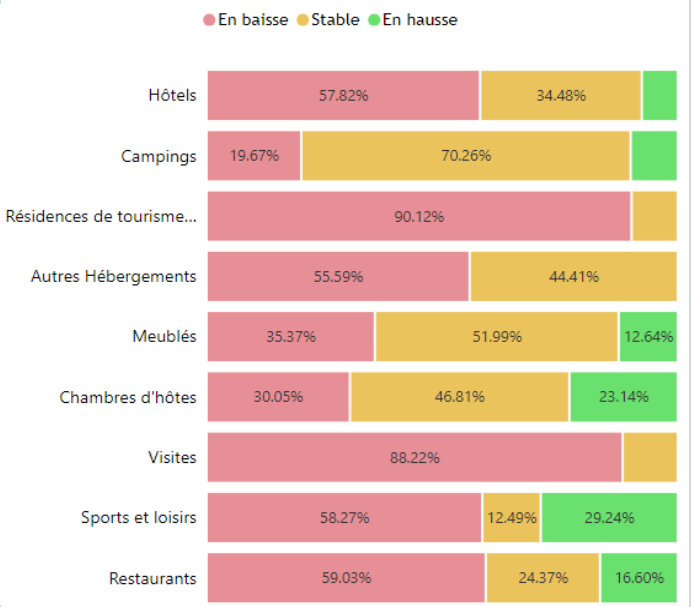
> Sur la zone littorale :

68%
des professionnels sont satisfaits

pour **58%**/2025

Près de 7 professionnels sur 10 déclarent être satisfait de la saison avec une tendance stable par rapport à 2025. Hôtels, restaurants, visites et activités de sports et de loisirs sont les secteurs les plus sensibles. La progression de la clientèle étrangère (44% des répondants) a pu contribuer au maintien de l'activité touristique.



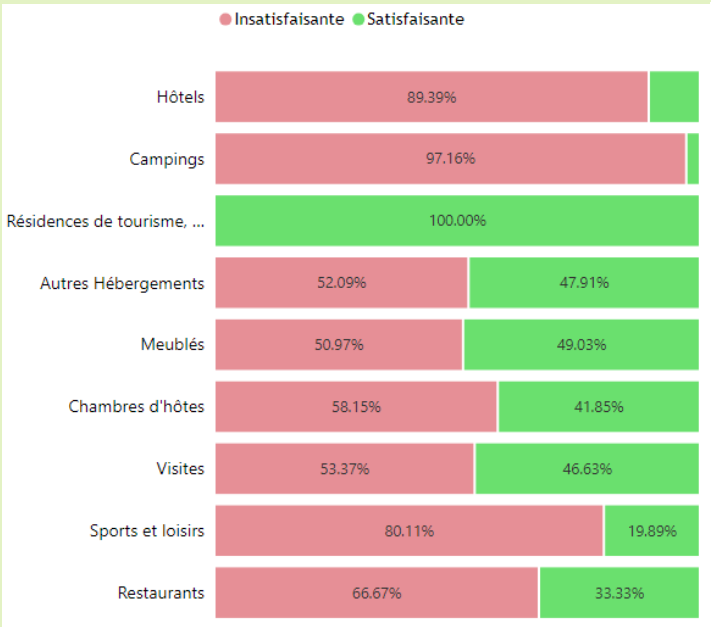


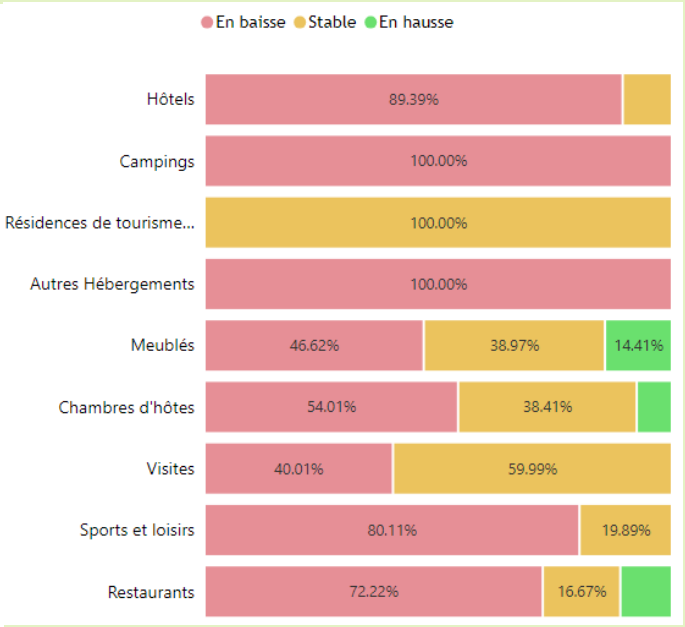
> Sur la zone intérieure :

61%
des professionnels sont insatisfaits

pour **60%**/2025

À l'intérieur du département, le bilan des professionnels est mitigé, avec un niveau d'activité inférieur à celui de la saison 2025. La fréquentation des clientèles françaises et étrangères est jugée insuffisante, les professionnels constatant un recul de ces deux clientèles.

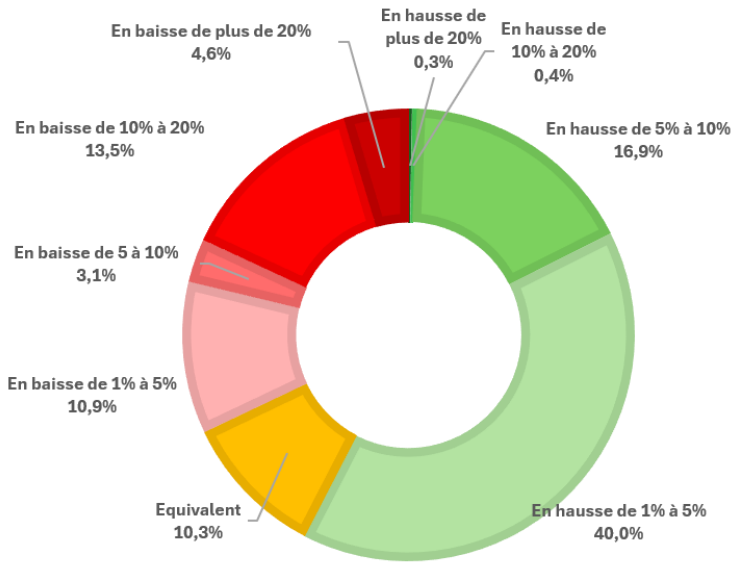




LANDES Attractivité

Bilan économique

Evolution déclarée du chiffre d'affaires/2025



Par zone

	↓	→	↑
Landes	32%	10%	58%
Littoral	28%	10%	62%
Intérieur	82%	10%	8%

Malgré un recul de la fréquentation française, 58% des professionnels interrogés déclarent un chiffre d'affaires supérieur à celui de 2025. Cette proportion atteint 62% sur le littoral, contre seulement 8 % à l'intérieur du département, où 82% des répondants signalent une baisse.

Perception des indicateurs économiques à 6 mois

	Amélioration	Sans changement	Détérioration
Chiffre d'affaires	11%	58%	31%
Nombre de clients	19%	35%	46%
Réservations	18%	33%	49%
Prix de vente	44%	36%	20%
Marges	9%	59%	32%
Trésorerie	1%	66%	33%
Délais de paiement	1%	87%	12%

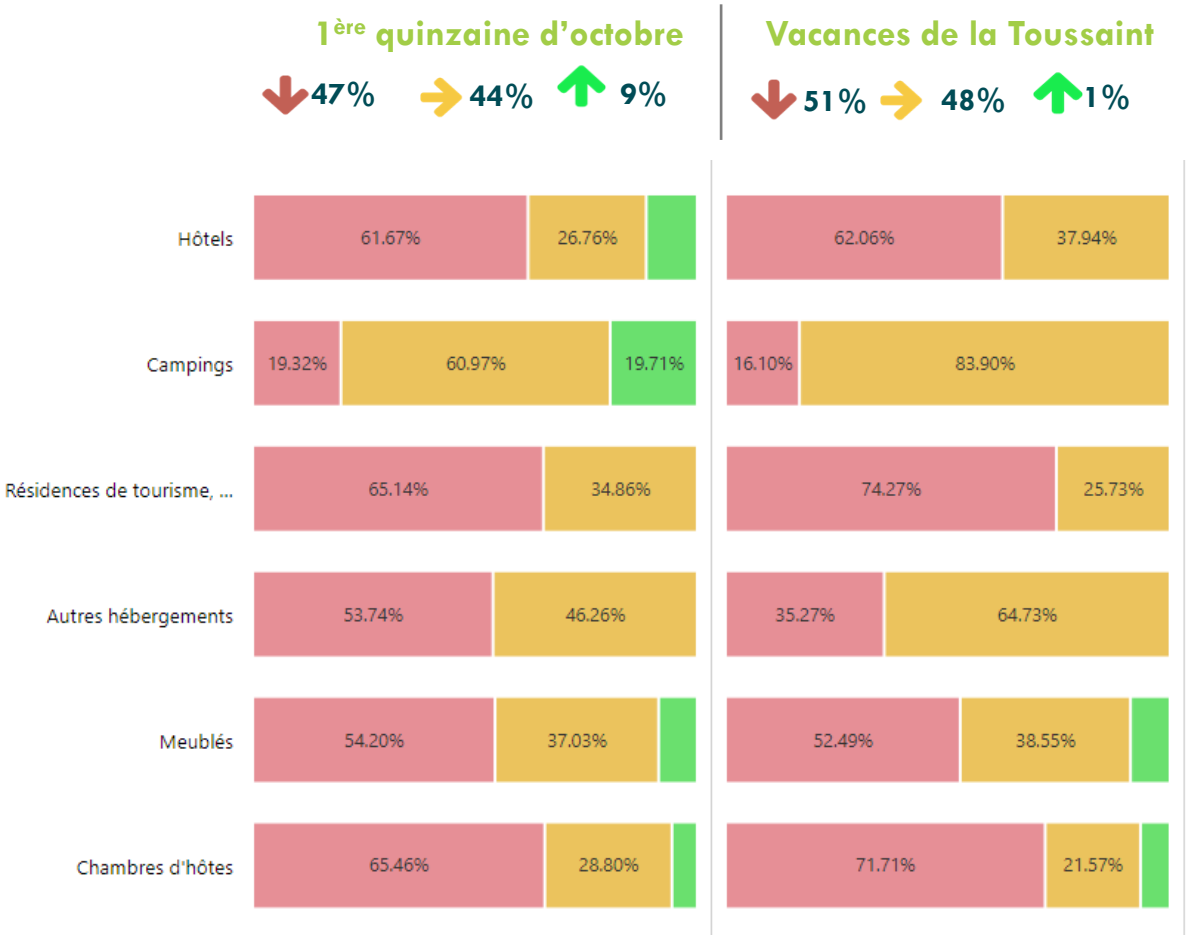
Tendances pour les vacances d'automne - filières hébergements

Etat des réservations : comparaison /2025

En baisse Stable En hausse

Des réservations encore timides pour les vacances d'automne, dépendantes des conditions météo.

Au moment de l'enquête, près d'un hébergeur sur deux déclare un niveau de réservations inférieur à celui observé à la même période en 2025, pour la 1ère quinzaine d'octobre comme pour les vacances de la Toussaint.



METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus de 2 enquêtes menées par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, Landes Attractivité et le soutien des offices de tourisme. Elles ont été réalisées du 28 août au 3 septembre (369 répondants) et du 22 au 23 septembre (293 répondants). Pour ces enquêtes, les professionnels ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique de la haute-saison et de la saison entière (mai à septembre). Les résultats ont été pondérés selon le poids de chaque établissement par rapport à son secteur d'activité à l'échelle du département.

Les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.