

# Baromètre d'activité

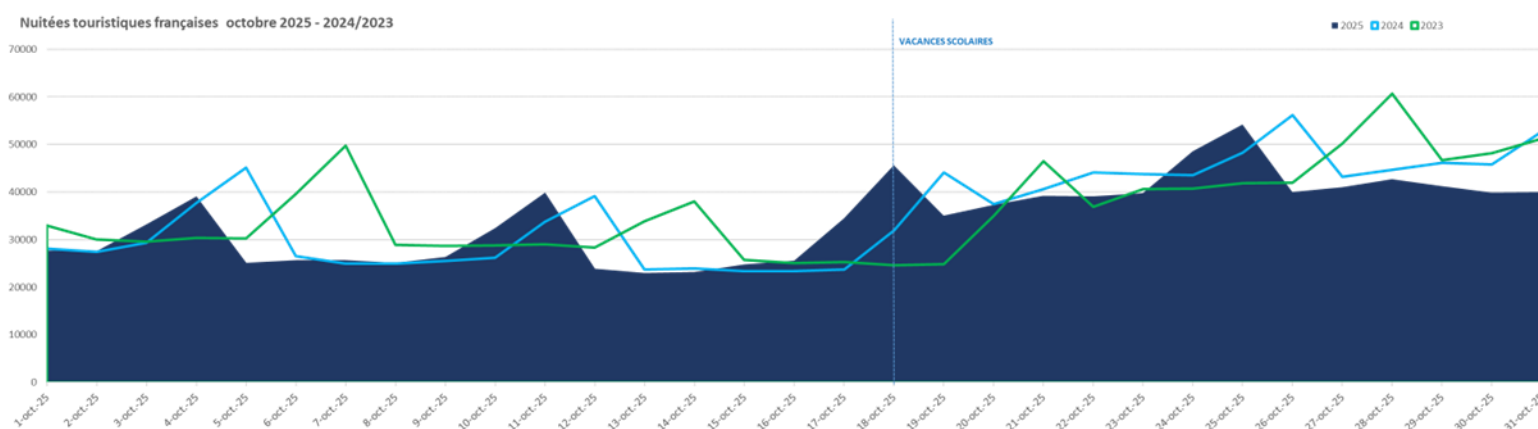
Bilan de la fréquentation touristique des vacances de Toussaint et tendances pour la fin d'année

LANDES  
Terre des possibles

## En octobre, une fréquentation en baisse par rapport à 2024

Edition du  
18 novembre 2025

Le mois d'octobre affiche une fréquentation en recul pour les **clientèles françaises** par rapport à 2024 (-3,8% soit un équivalent de 42 473 nuitées en moins). La **clientèle étrangère** marque un recul un peu plus important sur la période (-7%) en comparaison à 2024.



### Les éléments à noter de cette période :

- Les vacances scolaires engagent une hausse de fréquentation durant les deux dernières semaines du mois.
- Les principales clientèles, qu'elles soient françaises ou étrangères, affichent une diminution de fréquentation. Pour autant, les données de la clientèle étrangère seront consolidées en fin d'année.



1,07 millions de nuitées  
-3,8%/2024

Littoral	-5%	-12%
Intérieur	-3%	+1%

### TOP 5 des départements représentés

Gironde	-5%/2024
Pyrénées-Atlantiques	-3%/2024
Haute-Garonne	-1%/2024
Paris	-8%/2024
Lot-et-Garonne	-10%/2024

### TOP 3 des pays représentés

Espagne	-4%/2024
Allemagne	-33%/2024
Suisse	-8%/2024

## L'avis des professionnels est en phase avec les niveaux de fréquentations observés



### Représentativité des répondants :

Les chiffres exposés ci-dessous sont les résultats du sondage auquel un panel de 502 professionnels du tourisme a répondu. Parmi les répondants, 49% avaient leur établissement ouvert ou partiellement ouvert.

Ce panel est représentatif des différentes activités du département.

## Les résultats des répondants :

### Satisfaction générale sur les vacances de la Toussaint



### Satisfaction de la 1<sup>ère</sup> semaine des vacances



### Tendance /2024

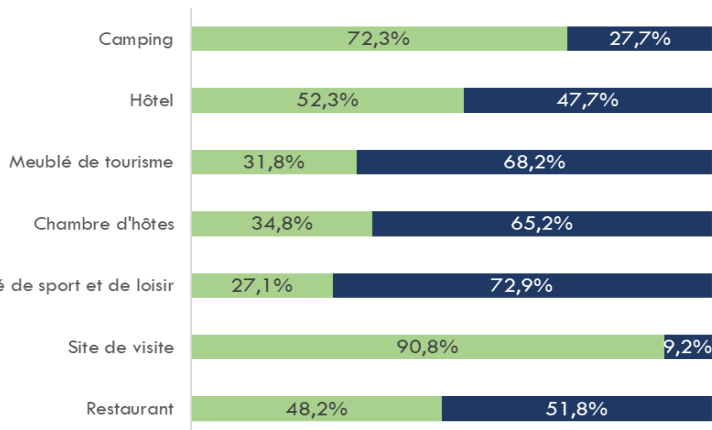


### Satisfaction de la 2<sup>ème</sup> semaine des vacances

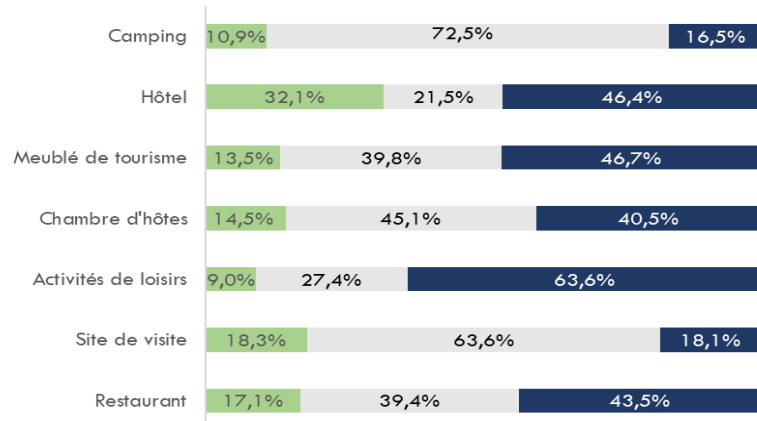


### Satisfaction sur la période par filière

■ Satisfait ■ Pas satisfait



■ En hausse ■ Stable ■ En baisse



## Le mois d'octobre est marqué par une satisfaction mitigée.

Quasiment un professionnel sur deux se déclare satisfait de la fréquentation sur la période. 56% d'entre eux constate une hausse ou une stabilité de fréquentation. Ces données sont équivalentes à celles de l'année précédente.

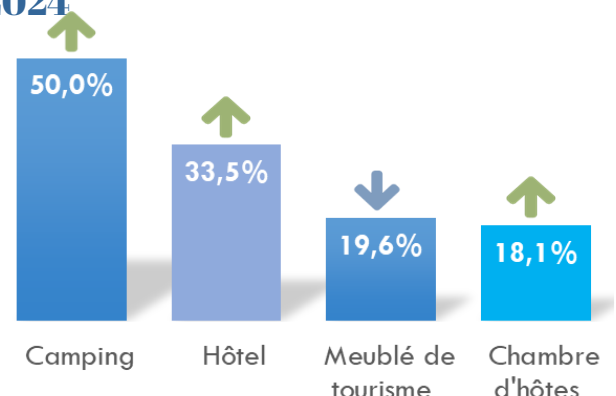
A noter, une très bonne satisfaction ressentie par les sites de visite.

## Un taux de remplissage équivalent par rapport à 2024

### TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN DE 30% (= /2024)

- Pour 17% des hébergeurs
- Pour 42% des hébergeurs
- Pour 41% des hébergeurs

### Taux de remplissage moyen et évolution /2024



## Un niveau de satisfaction sur la fréquentation des clientèles françaises stable



**48%**  
des professionnels sont  
satisfaits

Tendance /2024



15%



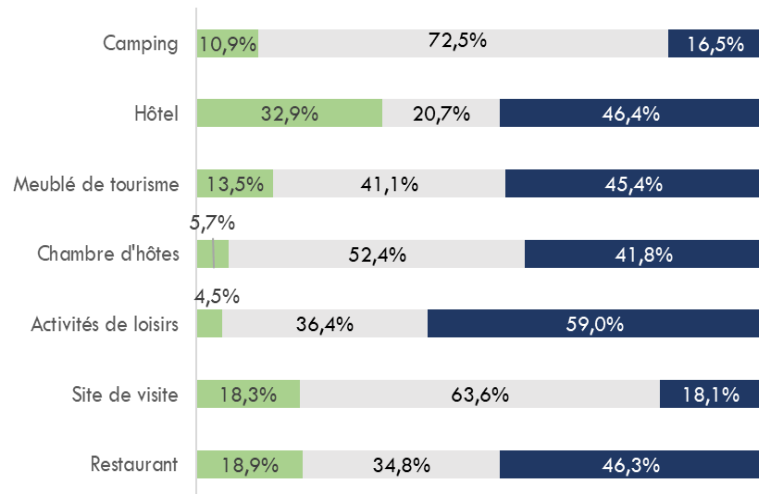
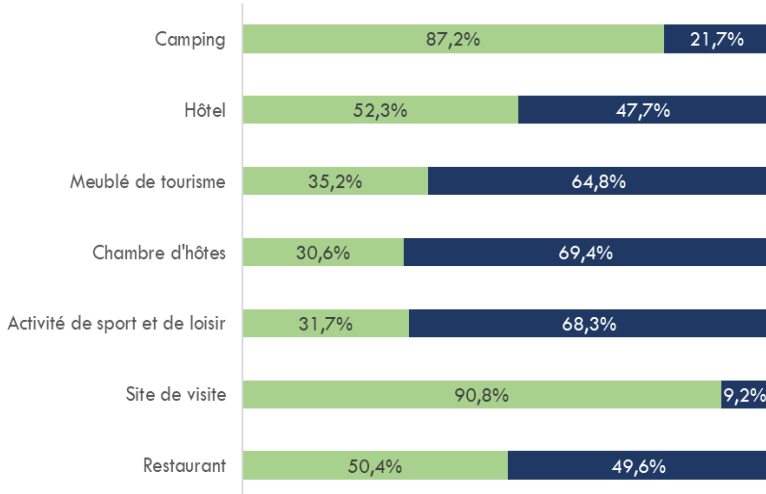
41%



44%

■ Satisfait ■ Pas satisfait

■ En hausse ■ Stable ■ En baisse



## Un niveau de satisfaction sur la fréquentation des clientèles étrangères insatisfaisant



**78%**  
des professionnels sont  
insatisfaits

Tendance /2024



4%



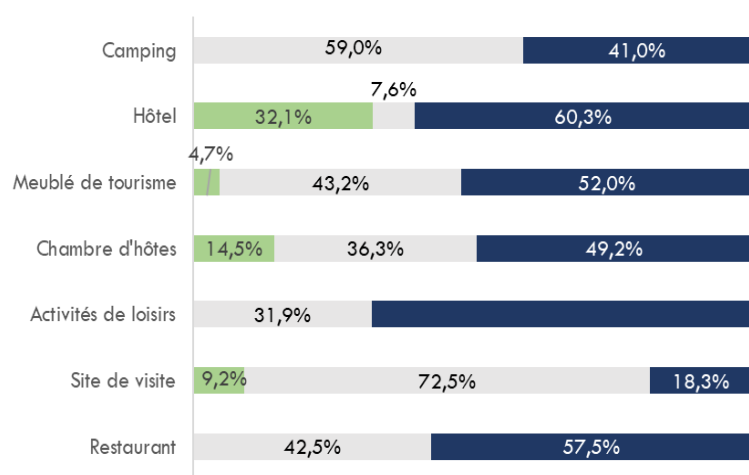
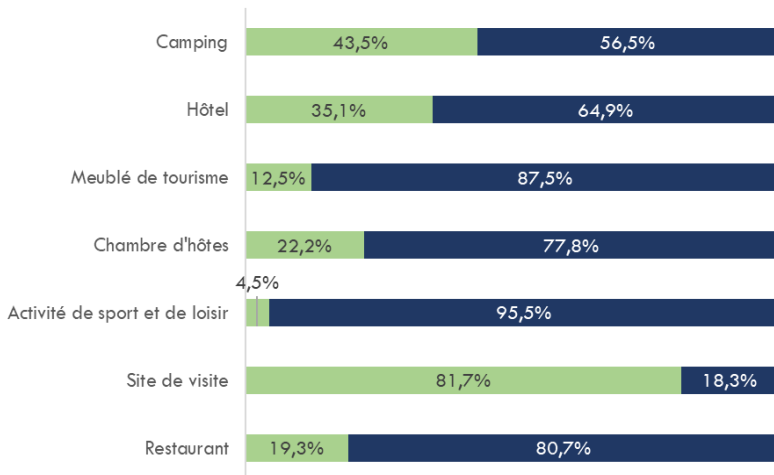
41%



55%

■ Satisfait ■ Pas satisfait

■ En hausse ■ Stable ■ En baisse



### TOP 3 des nationalités citées comme étant les plus présentes :

Allemagne → pour 62%

Espagne → pour 55%

Belgique → pour 46%

# Baromètre d'activité

## Satisfaction hétéroclite sur le département, selon la zone et selon l'origine des clientèles

> Sur la zone littorale :

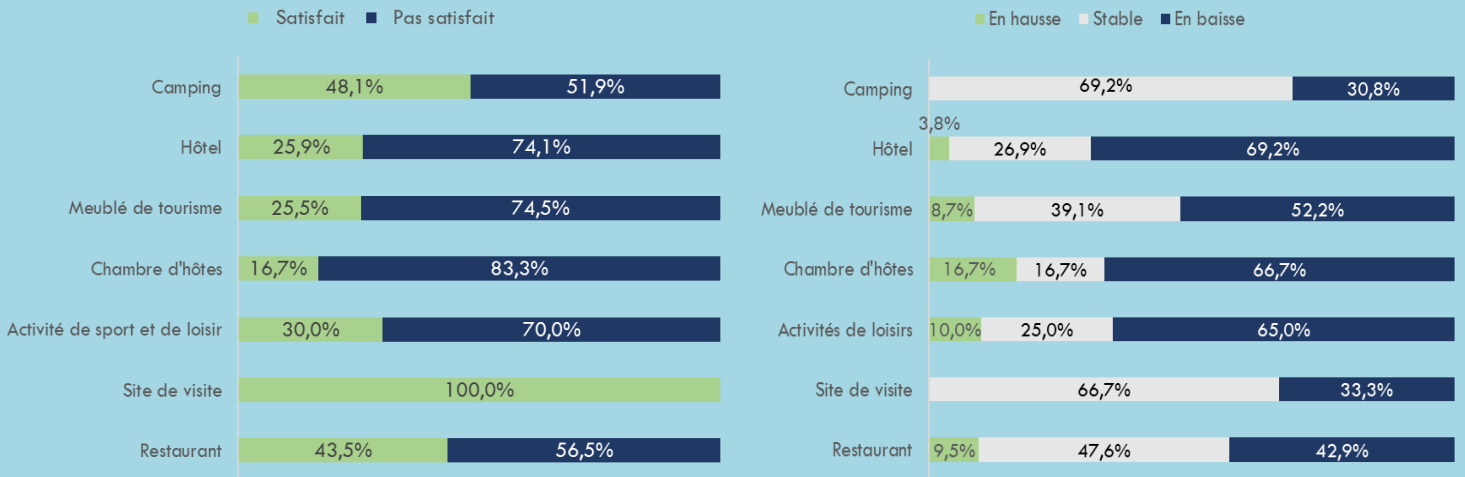


**63%**  
des professionnels sont insatisfaits

→ pour **41%/2024**

Quasiment deux professionnels sur trois sont insatisfaits de la fréquentation sur la période et 91% l'estiment stable ou à la baisse. Les professionnels les plus insatisfaits sont les chambres d'hôtes (83%), les meublés de tourisme et les hôtels (74%).

Les professionnels du littoral s'accordent à 82% pour dire qu'ils ne sont pas satisfaits de la fréquentation étrangère. Cela correspond aux chiffres observés (-12%/2024 de fréquentation des clientèles étrangères).



Le taux de remplissage moyen est de 26%. Il est inférieur de 8 points par rapport à 2024 mais il est considéré comme stable par 44% des répondants.

> Sur la zone intérieure :

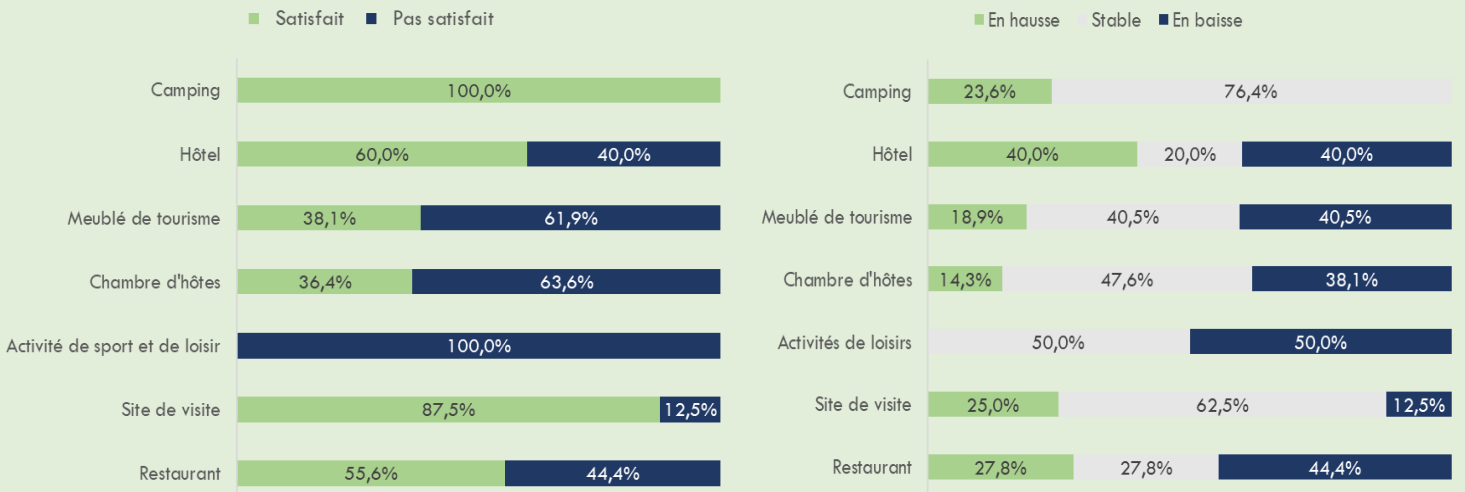


**57%**  
des professionnels sont satisfaits

→ pour **41%/2024**

La période est satisfaisante pour les professionnels de l'intérieur. La fréquentation est jugée à la hausse ou stable pour 65% des répondants. Seules les activités de sport et de loisir sont insatisfaites.

En revanche, les professionnels de l'intérieur sont insatisfaits de la présence des clientèles étrangères (73%).



Le taux de remplissage moyen est de 34%. Il est considéré stable par les professionnels (40%) mais il est pourtant en hausse de 8 points par rapport à 2024.

## Tendances pour la fin de l'année — filières hébergements

Etat des réservations : comparaison /2024

■ En hausse

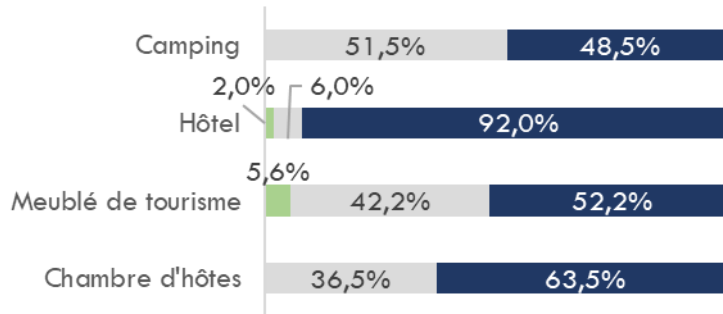
■ Equivalent

■ En baisse

### Des prévisions encore faibles pour la fréquentation des vacances de Noël

À date, les perspectives pour les fêtes de fin d'année sont plutôt pessimistes mais tout à fait similaires à celles de l'année précédente pour la majorité des hébergeurs.

#### Vacances de Noël ↓ pour 56% des hébergeurs



#### METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par Landes Attractivité du 30 octobre au 4 novembre 2025, en concertation avec le CRTNA. Pour cette enquête, les professionnels ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique sur l'avant-saison.

502 professionnels landais ont répondu à l'enquête.

Les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.