


Fréquentation touristique dans les Landes en 2025

LANDES
Terre des possibles

**Analyse des données
Flux Vision Tourisme**

LANDES
Attractivité

Bilan de fréquentation dans les Landes en 2025

 **25,5 millions**

de nuitées touristiques
françaises et étrangères

 -5%/2024



Clientèle française

20,7 millions de nuitées
soit 81% des nuitées totales
-3%/24

15^{ème} rang des destinations françaises
(en métropole) =/2024



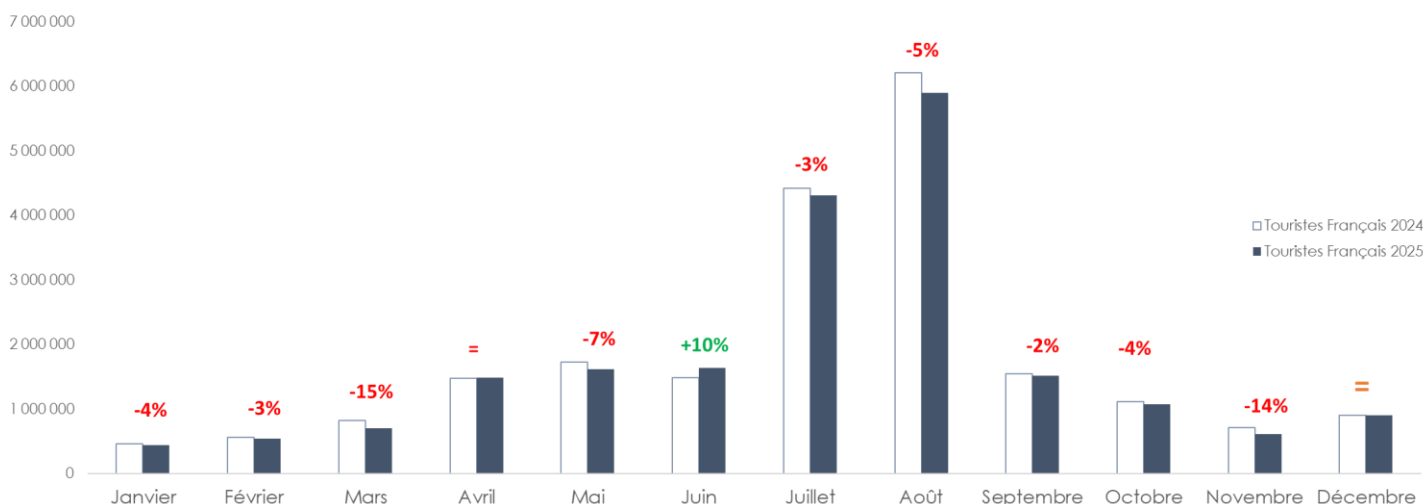
Clientèle étrangère

4,8 millions de nuitées estimées
-12%/24

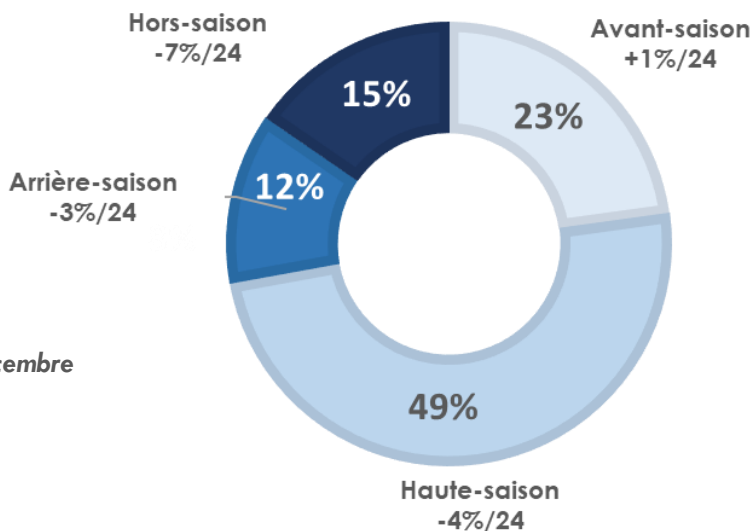


Clientèle française

Evolution mensuelle des nuitées



Répartition par saison



Avant-saison : avril, mai, juin

Haute-saison : juillet, août

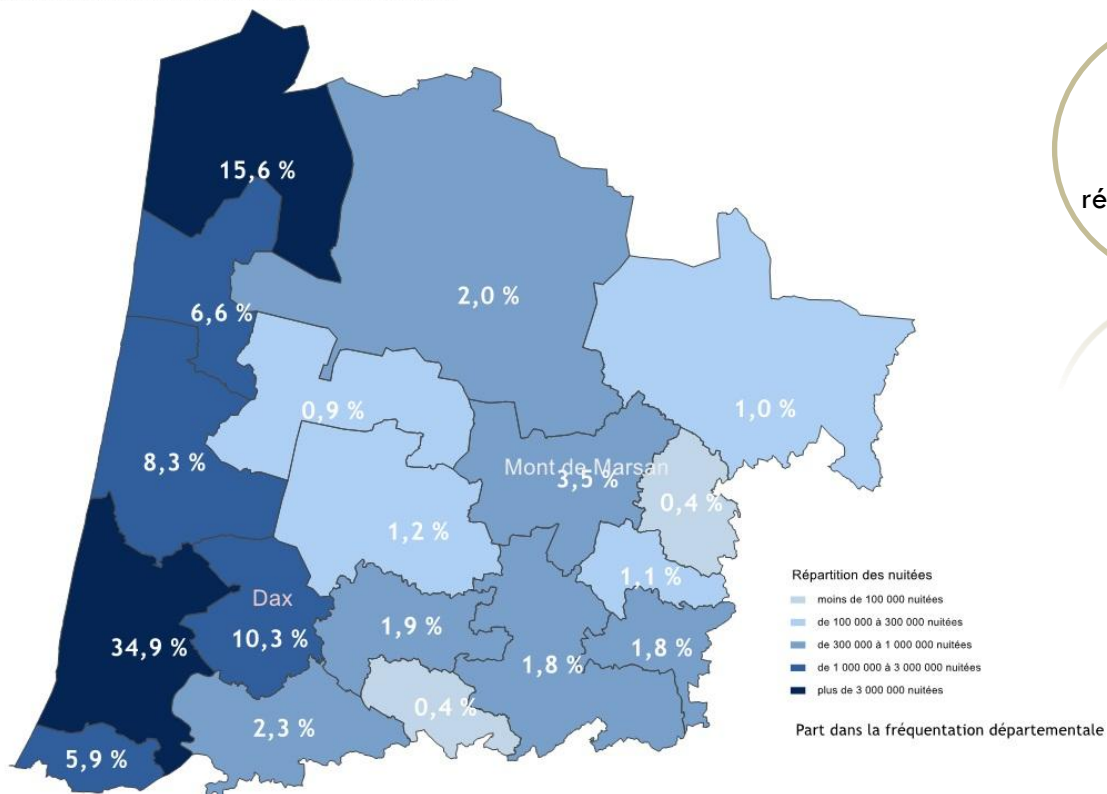
Arrière-saison : septembre, octobre

Hors-saison : janvier, février, mars, novembre, décembre

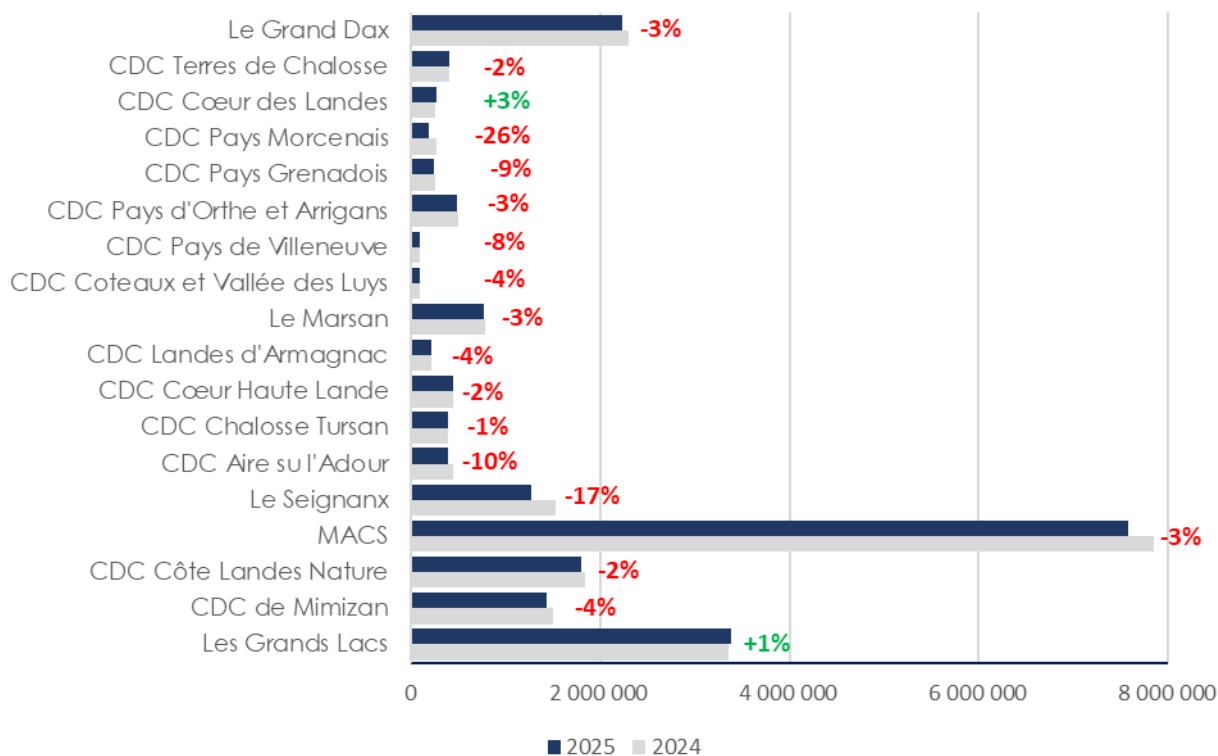
Fréquentation touristique

Dynamique territoriale

Répartition des nuitées françaises par territoire en 2025



Evolution par territoire



Fréquentation touristique

Origine géographique de la fréquentation



Clientèle française



Avant-saison
23% des nuitées
+1%/2024

Landes :
17^{ème} rang

des destinations françaises
(en métropole)
+1rang/24



Haute-saison
49% des nuitées
-4%/2024

Landes :
7^{ème} rang

des destinations françaises
(en métropole)
=/24

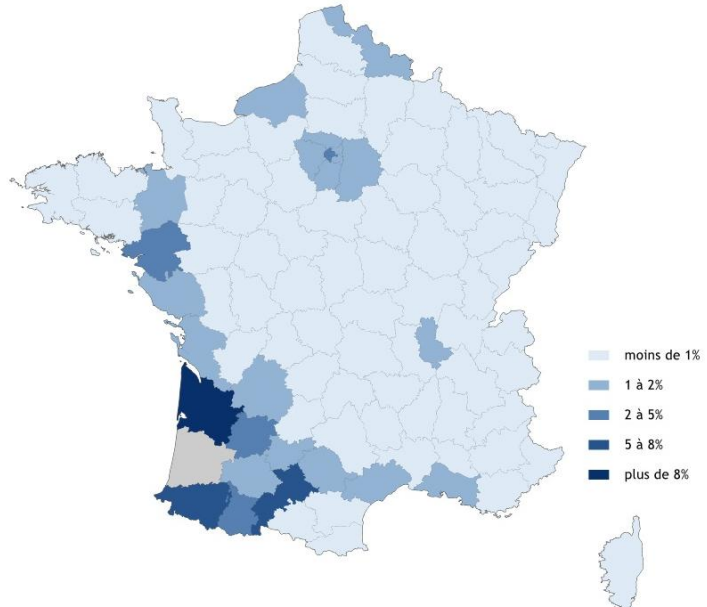


Après-saison
12% des nuitées
-3%/2024

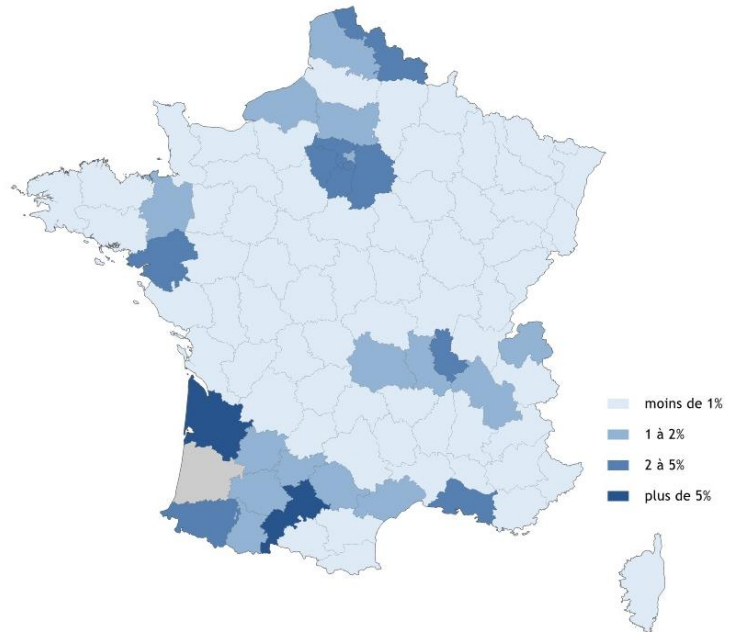
Landes :
22^{ème} rang

des destinations françaises
(en métropole)
-1rang/24

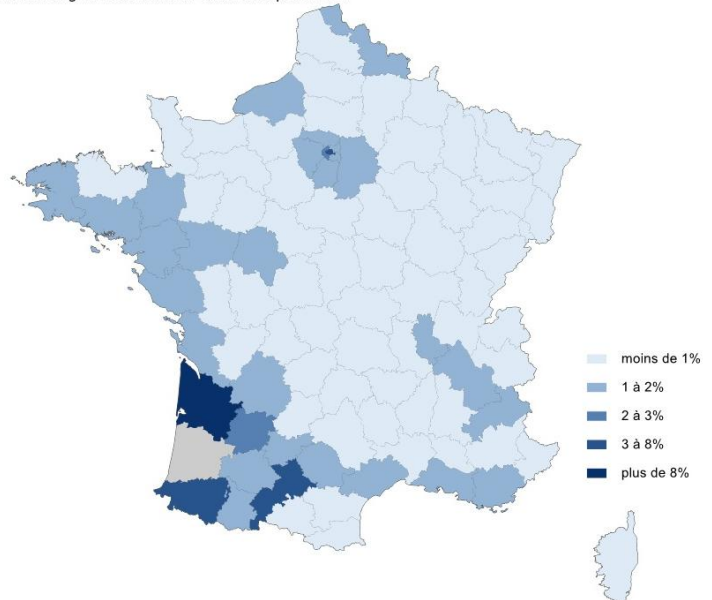
Landes: origine de la clientèle venue en avant-saison 2025



Landes: origine de la clientèle venue en haute-saison 2025



Landes: origine de la clientèle venue en sept-oct 2025





La clientèle étrangère

Flux Vision prend en compte tous types de déplacements (personnels et professionnels) aussi, l'analyse des clientèles étrangères tient compte des flux routiers (poids lourds) ce qui peut biaiser les flux touristiques. Le volume de nuitées étrangères a été recalculé au plus près de l'activité touristique.



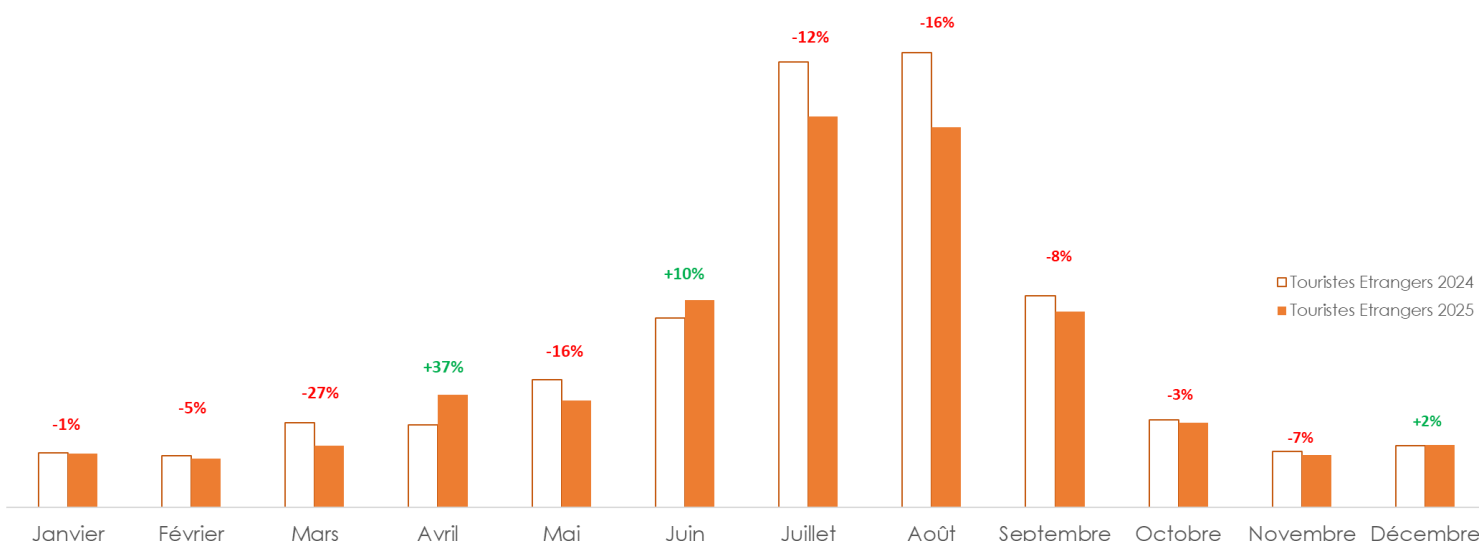
24% des nuitées
+7%/2024



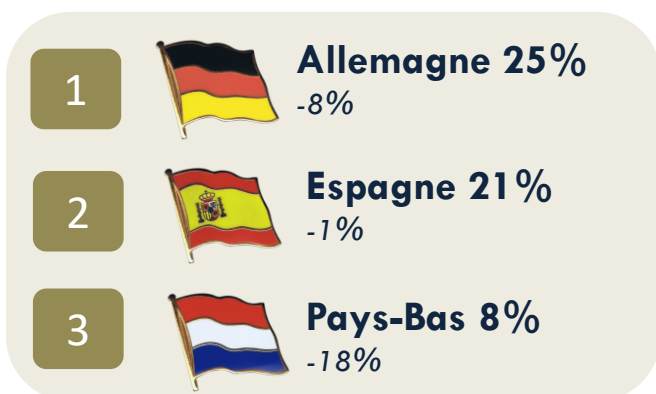
44% des nuitées
-14%/2024



16% des nuitées
-6%/2024



Principales origines des clientèles étrangères



Evolution par rapport à 2024

Note méthodologique:

En 2024, une anomalie avait été constatée sur la captation des mobiles de la clientèle en provenance d'Espagne entre le 1er janvier et le 30 avril; les données 2024 ont été recalculées.

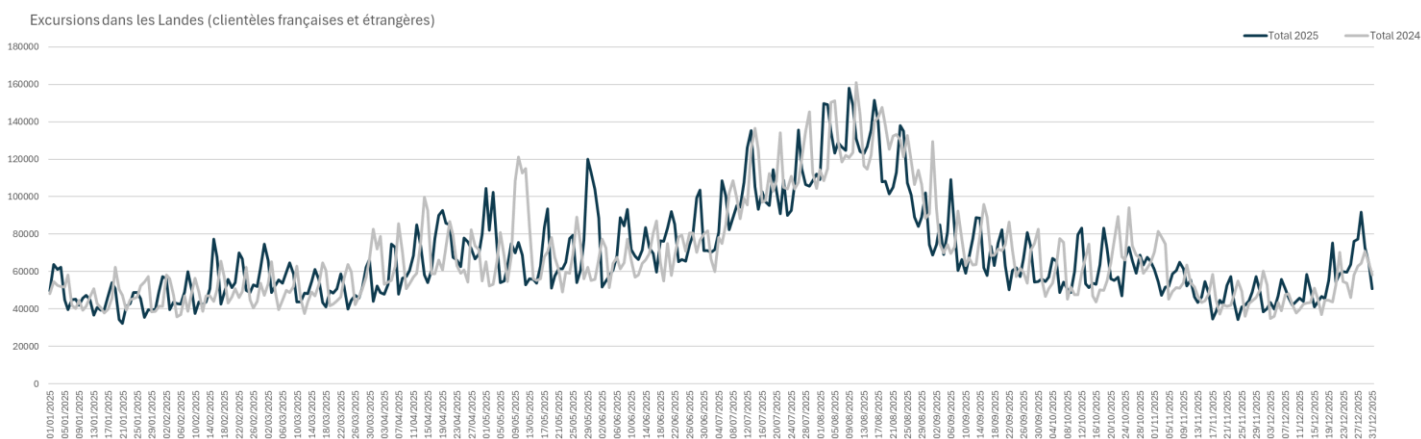
Les excursionnistes*



25,1 millions
d'excursions en 2025

➔ = /2024

*Excursionniste : personne présente de façon ponctuelle plus de 2h en journée dans les Landes et qui n'y dort ni la veille ni le lendemain (ex : touriste dans un autre département ou habitant d'un département limitrophe). Une excursion correspond à un flux de déplacement à motivations diverses (loisirs, touristique, professionnel).



69% des excursions sont réalisées par des français



47% séjournent dans les départements limitrophes



53% sont résidents des départements limitrophes

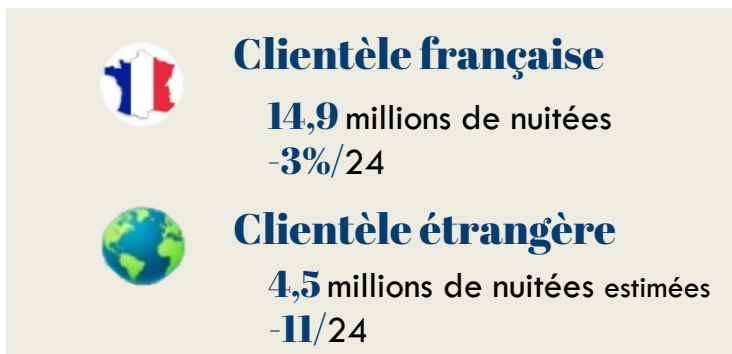


- 1- Anglet
- 2- Bayonne
- 3- Biarritz
- 4- Bordeaux
- 5- Urrugne

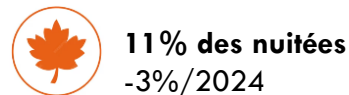
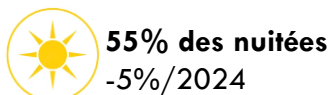
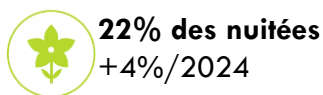


- 1- Anglet
- 2- Bayonne
- 3- Bordeaux
- 4- La Teste de Buch
- 5- Gujan-Mestras

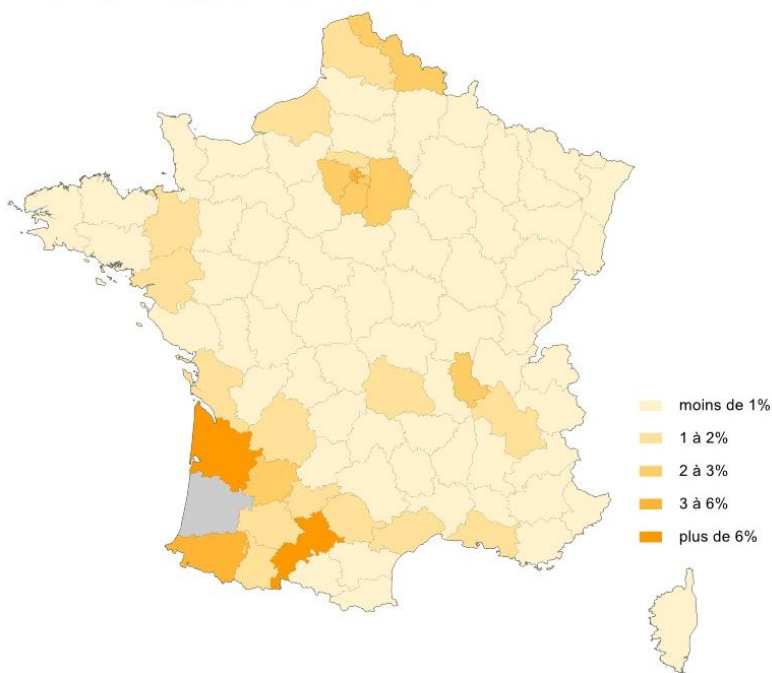
ZOOM sur la zone littorale



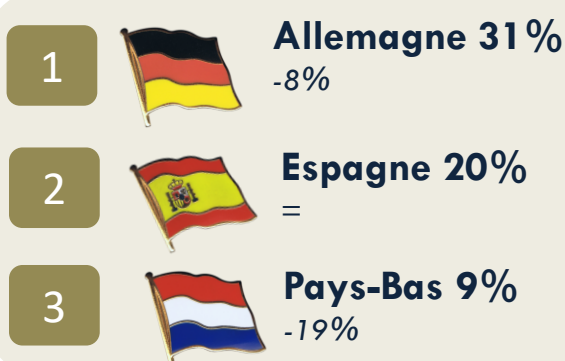
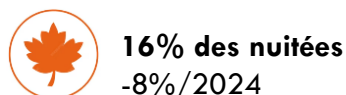
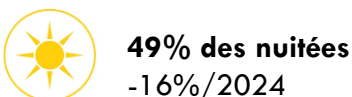
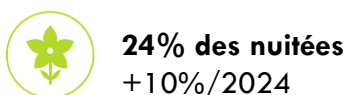
Clientèle française



Littoral: origine de la clientèle française venue en 2025



Clientèle étrangère



Evolution par rapport à 2024

ZOOM sur la zone intérieure



6,1 millions

de nuitées touristiques
françaises et étrangères

➔ -4%/2024



Clientèle française

5,8 millions de nuitées
-3%/24



Clientèle étrangère

280 000 nuitées estimées
-21%/24



Clientèle française



24% des nuitées
-6%/2024

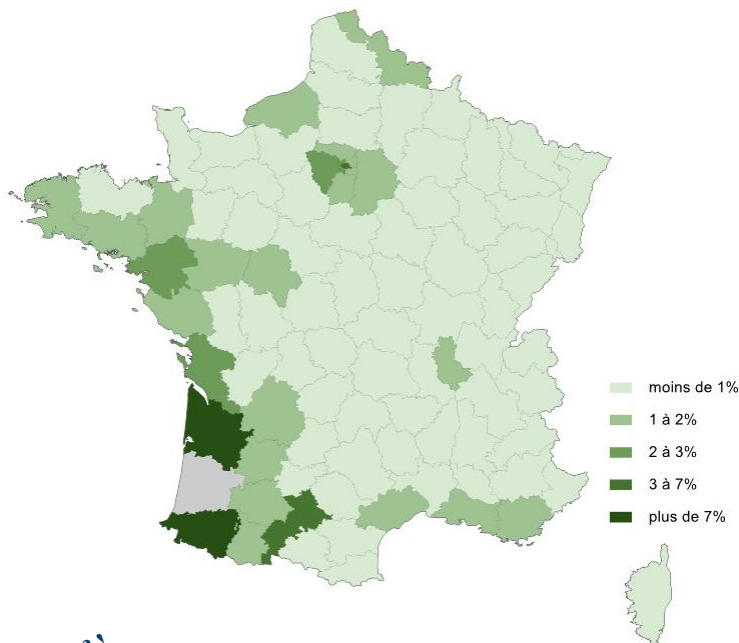


34% des nuitées
+1%/2024



17% des nuitées
-1%/2024

Intérieur: origine de la clientèle française venue en 2025



Clientèle étrangère



24% des nuitées
-6%/2024



26% des nuitées
-6%/2024



16% des nuitées
=/2024

1



Espagne 24%
+1%

2



Allemagne 5%
-19-%

3



Royaume-Uni 4%
-5%

Evolution par rapport à 2024

Le dispositif Flux Vision Tourisme (FVT)



QU'est-ce QUE « FLUX VISION TOURISME » ?

« Flux Vision Tourisme » est une solution développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme (réseau national des CDT/ADT, CRT, OT), aujourd'hui utilisée par la moitié des départements français.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile, et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation :

« Flux Vision Tourisme » fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement. Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec les territoires landais engagés, afin de récolter des résultats à leur échelle.



GUIDE DE LECTURE

Définitions

Un touriste

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) hors département, séjournant sur le territoire et sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel ...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles).

Un excursionniste

Il effectue une excursion (supérieure à 1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement le jour de l'évaluation.

Un Habituellement présent

Personne n'habitant pas sur le territoire mais y séjournant longtemps ou souvent.

Exemple : étudiants ou travailleurs venant pour la semaine et retournant chez eux le week-end, résidents secondaires avec de fréquents séjours.

IMPORTANT :

La segmentation est dite « glissante » et fonctionne par fenêtre de 90 jours. Des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes.

Exemple : arrivée massive d'étudiants facturés en dehors du département en septembre, considérés comme « touristes » pendant 30 nuitées, puis comme « habituellement présents », puis comme « assimilés résidents ».

LANDES ATTRACTIVITÉ
Observatoire et études
observatoire@landesattractivite.com