


# Fréquentation touristique dans les Landes en 2024

LANDES  
Terre des possibles

Analyse des données  
Flux Vision Tourisme

LANDES  
Attractivité

## Bilan de fréquentation dans les Landes en 2024

 **26,8 millions**

de nuitées touristiques  
françaises et étrangères

➔ +0,4%/2023



### Clientèle française

**21,4 millions** de nuitées  
soit 80% des nuitées totales  
+0,5%/23

**15<sup>ème</sup> rang** des destinations françaises  
(en métropole) =/2023



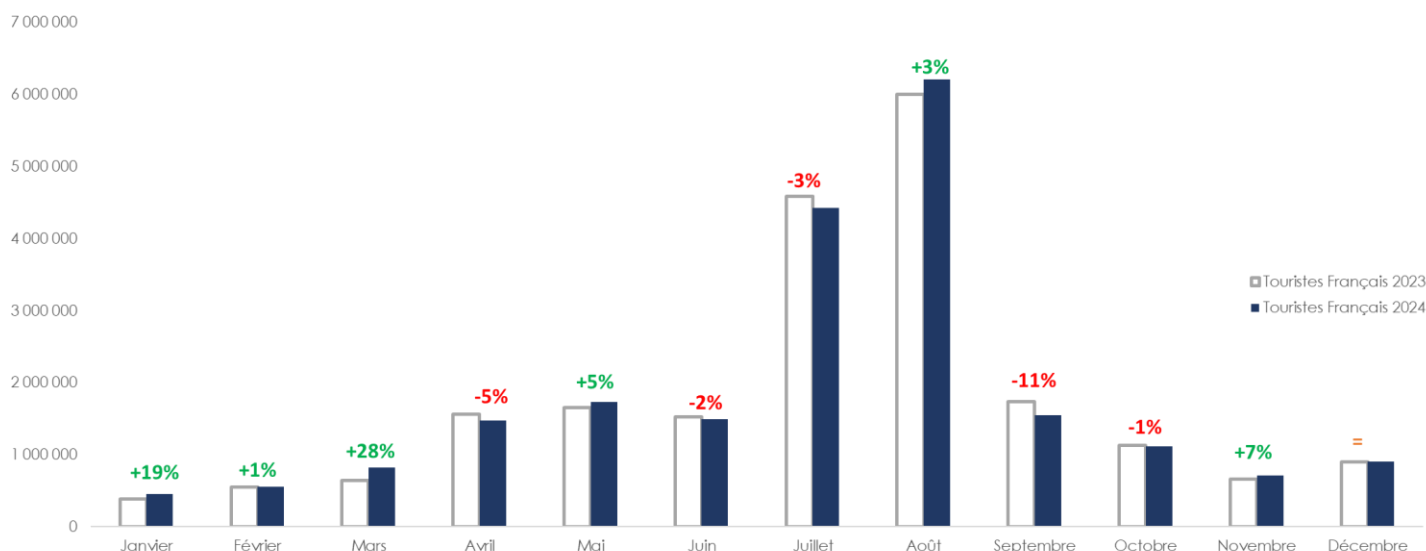
### Clientèle étrangère

**5,4 millions** de nuitées estimées  
=/23

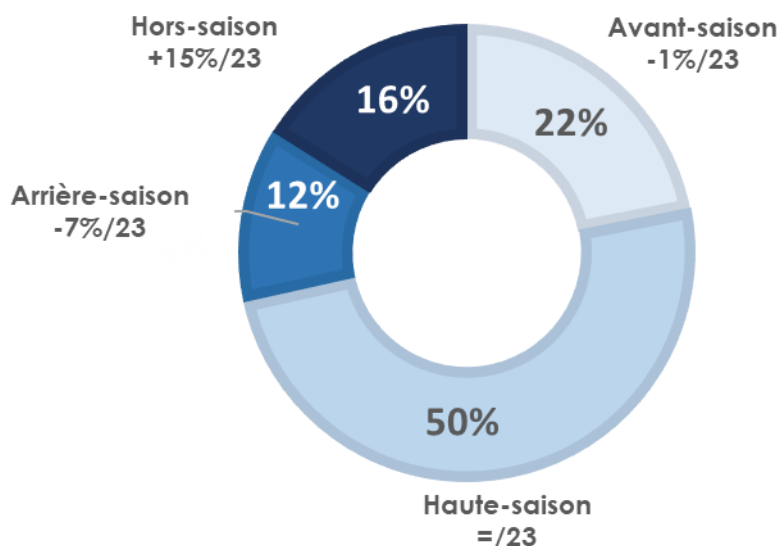


### Clientèle française

#### Evolution mensuelle des nuitées



#### Répartition par saison



*Avant-saison : avril, mai, juin*

*Haute-saison : juillet, août*

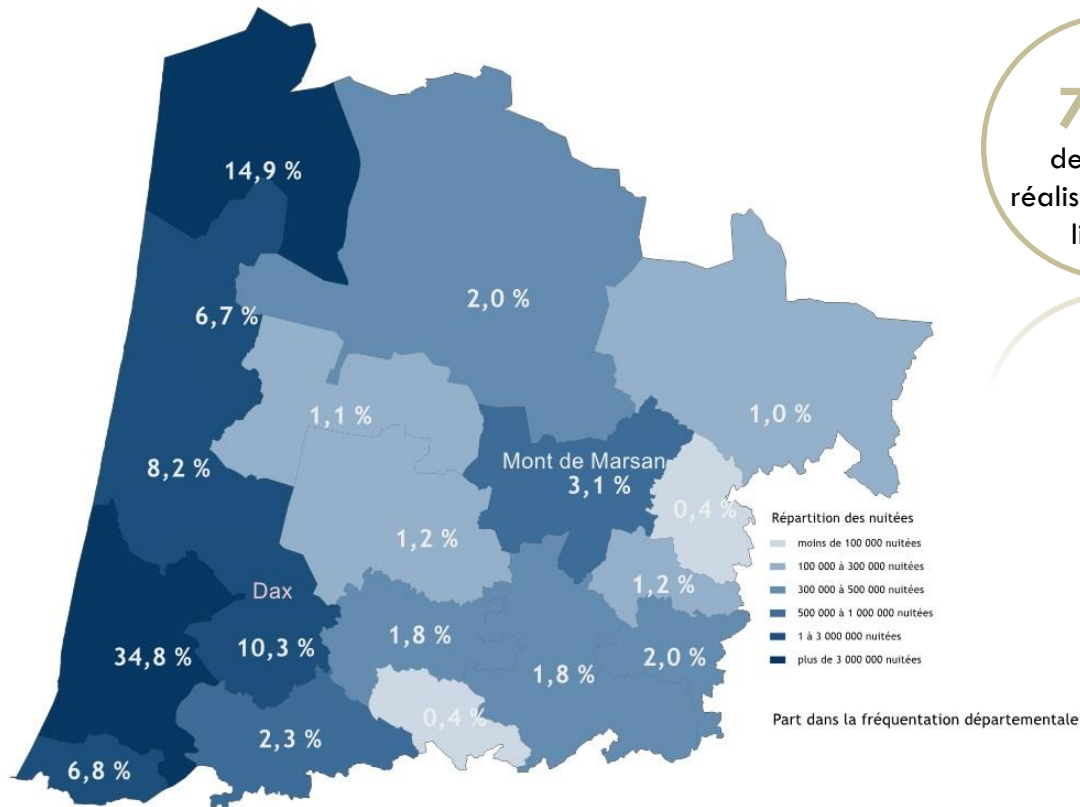
*Arrière-saison : septembre, octobre*

*Hors-saison : janvier, février, mars, novembre, décembre*

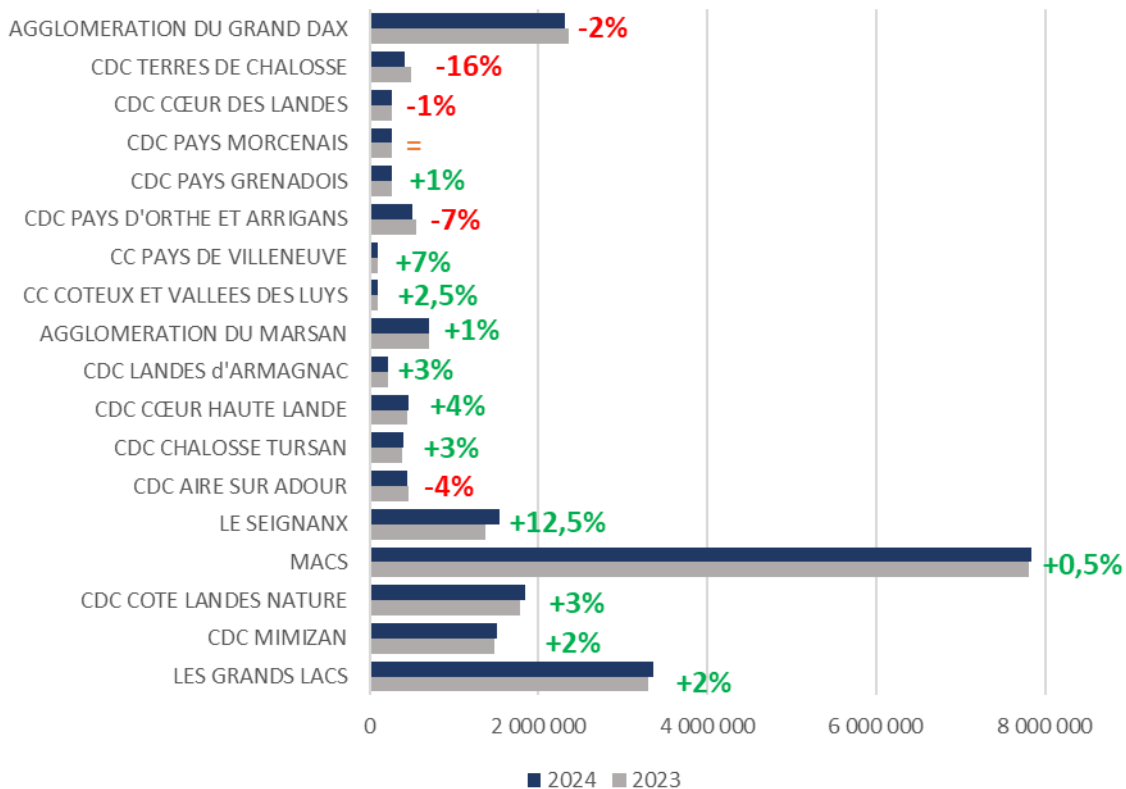
# Fréquentation touristique

## Dynamique territoriale

Répartition des nuitées françaises en 2024 par territoire



## Evolution par territoire





### Clientèle française



#### Avant-saison

22% des nuitées  
-1%/2023

Landes :  
18<sup>ème</sup> rang

des destinations françaises  
(en métropole)  
-1rang/23



#### Haute-saison

50% des nuitées  
=/2023

Landes :  
7<sup>ème</sup> rang

des destinations françaises  
(en métropole)  
+1rang/23



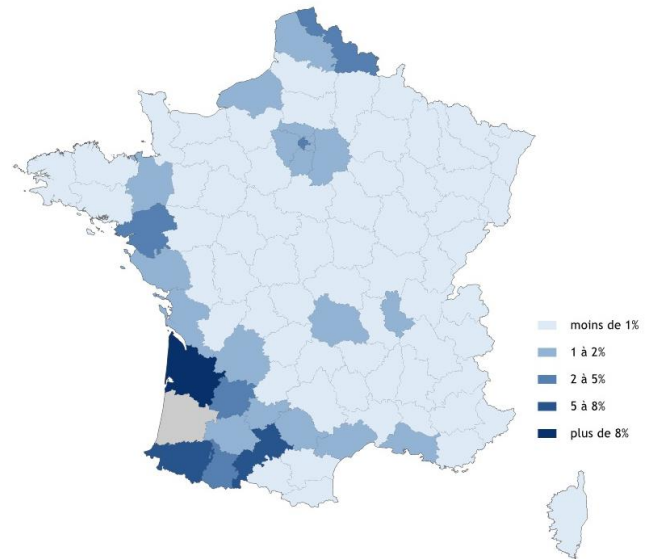
#### Après-saison

12% des nuitées  
-7%/2023

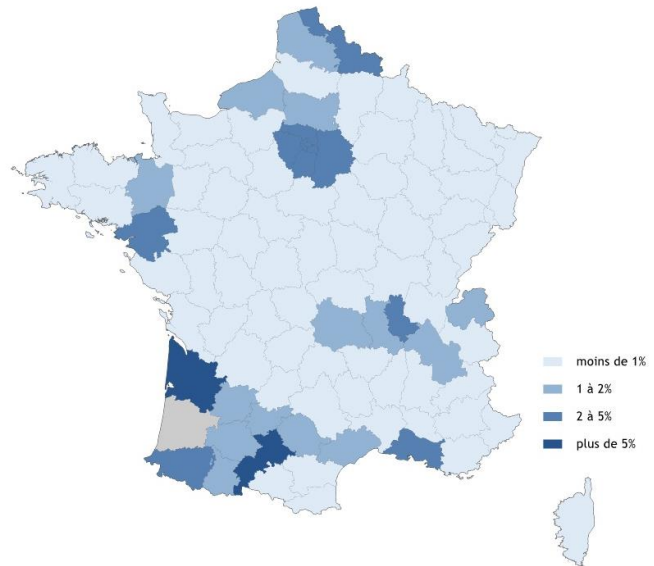
Landes :  
21<sup>ème</sup> rang

des destinations françaises  
(en métropole)  
=/23

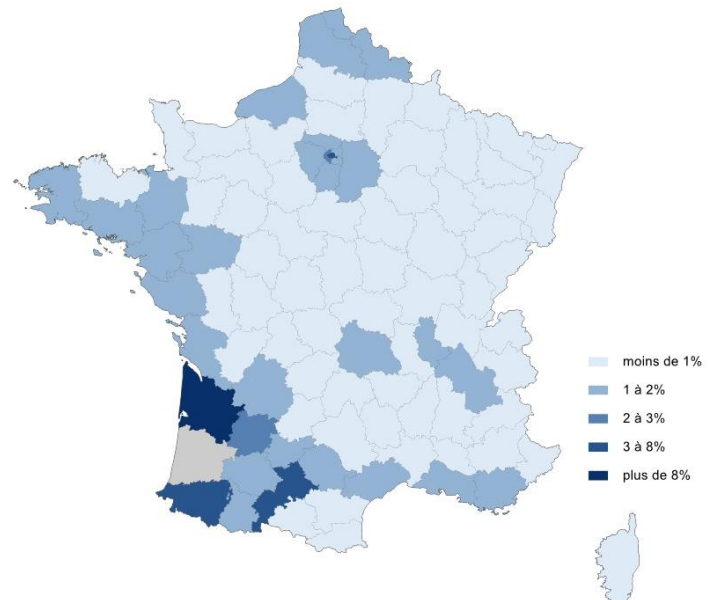
Landes: origine de la clientèle venue en avril-juin 2024



Landes: origine de la clientèle venue en juillet-août 2024



Landes: origine de la clientèle venue en septembre-octobre 2024





## La clientèle étrangère



**5,4 millions**

de nuitées touristiques

➔ =/2023



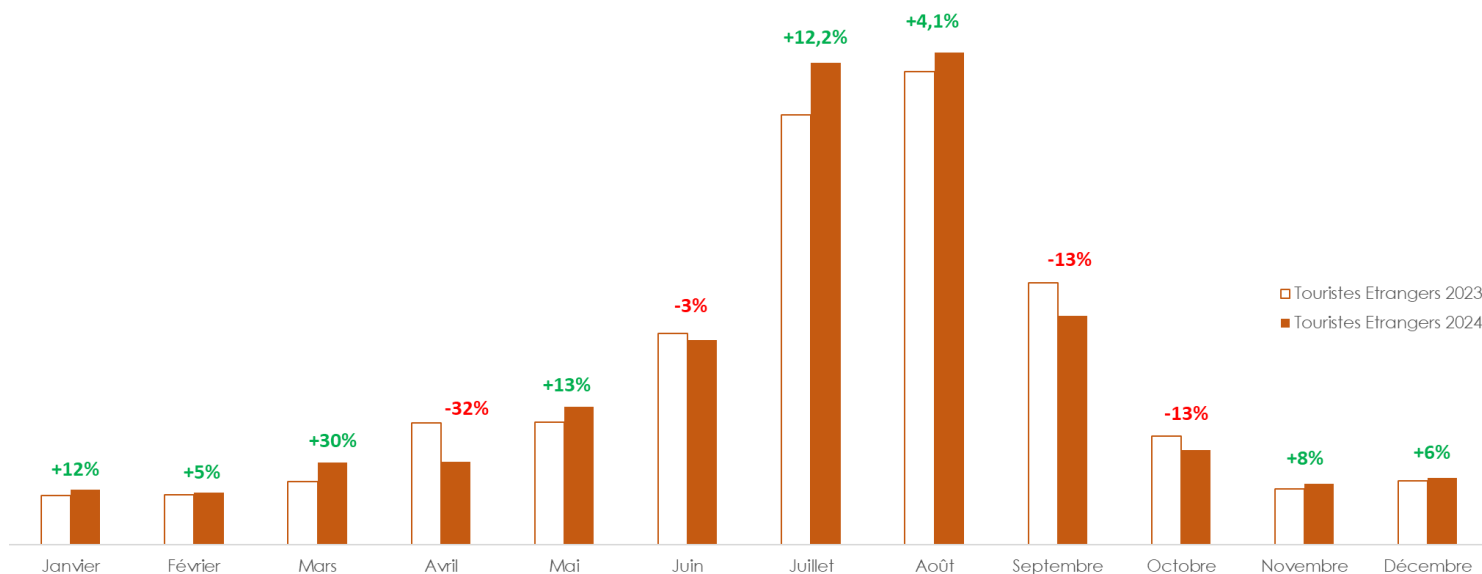
**21% des nuitées**  
-7%/2023



**48% des nuitées**  
+8%/2023



**16% des nuitées**  
-13%/2023



### Principales origines des clientèles étrangères

1



**Allemagne 25%**

-5%

2



**Espagne 18%**

+1%

3



**Pays-Bas 9%**

+9%

Evolution par rapport à 2023

*Note méthodologique: Flux Vision prend en compte tous types de déplacements (personnels et professionnels) aussi, l'analyse des clientèles étrangères tient compte des flux routiers (poids lourds) ce qui peut biaiser les flux touristiques. Le volume de nuitées étrangères a été recalculé au plus près de l'activité touristique.*

## Les excursionnistes\*



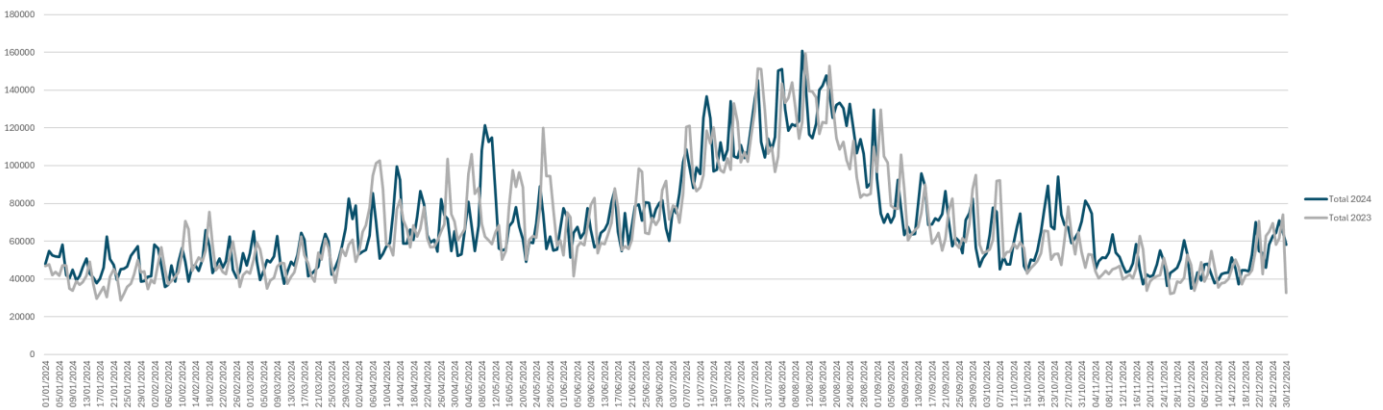
**25,1 millions**

**d'excursions en 2024**

**➔ +2,8%/2023**

\*Excursionniste : personne présente de façon ponctuelle plus de 2h en journée dans les Landes et qui n'y dort ni la veille ni le lendemain (ex : touriste dans un autre département ou habitant d'un département limitrophe). Une excursion correspond à un flux de déplacement à motivations diverses (loisirs, touristique, professionnel).

Excursions dans les Landes (clientèles françaises et étrangères)



**68%** des excursions sont réalisées par des français



**53%** séjournent dans les départements limitrophes

- 1- Anglet
- 2- Biarritz
- 3- Bordeaux
- 4- Bayonne
- 5- Urrugne



**47%** sont résidents des départements limitrophes

- 1- Anglet
- 2- Bayonne
- 3- Bordeaux
- 4- La Teste de Buch
- 5- Gujan-Mestras

## ZOOM sur la zone littorale



### 20,5 millions

de nuitées touristiques  
françaises et étrangères

➔ +0,7%/2023



### Clientèle française

15,5 millions de nuitées  
+0,9%/23



### Clientèle étrangère

5 millions de nuitées estimées  
=/23



### Clientèle française



21% des nuitées  
-1%/2023

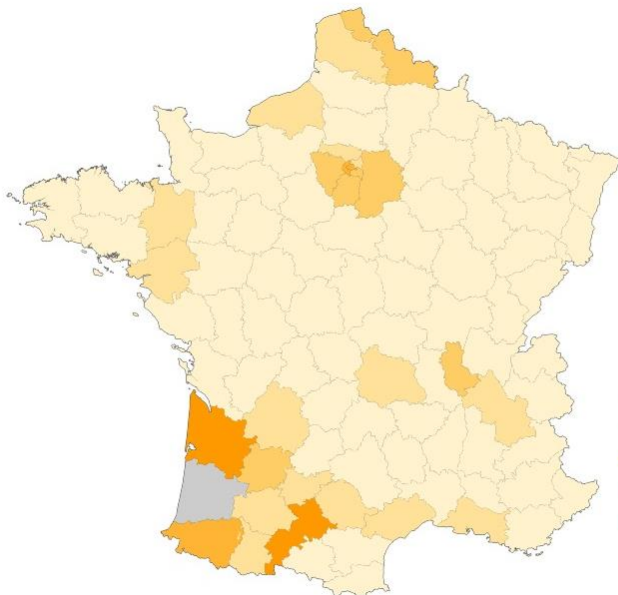


56% des nuitées  
+1%/2023



11% des nuitées  
-8%/2023

Littoral: origine de la clientèle française venue en 2024



moins de 1%  
1 à 2%  
2 à 3%  
3 à 6%  
plus de 6%



### Clientèle étrangère



20% des nuitées  
-8%/2023



53% des nuitées  
+8%/2023



16% des nuitées  
-13%/2023

1



Allemagne 31%  
-5%

2



Espagne 17%  
+2,5%

3



Pays-Bas 9%  
+9%

Evolution par rapport à 2023

## ZOOM sur la zone intérieure



### 6,3 millions

de nuitées touristiques  
françaises et étrangères

➔ =/2023



### Clientèle française

6 millions de nuitées  
=/23



### Clientèle étrangère

300 000 nuitées estimées  
=/23



### Clientèle française



25% des nuitées  
-1%/2023

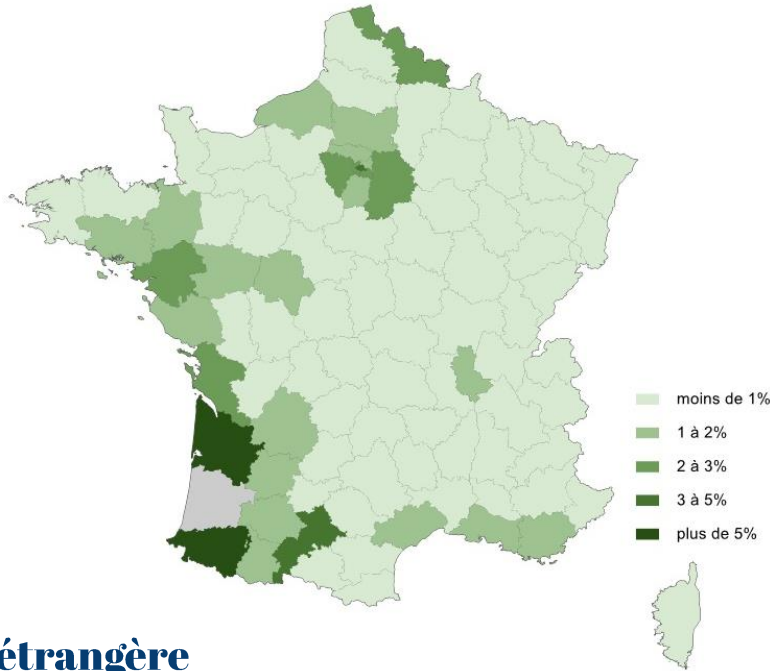


32% des nuitées  
+2%/2023



17% des nuitées  
-7%/2023

Intérieur: origine de la clientèle française venue en 2024



### Clientèle étrangère



20% des nuitées  
-8%/2023



53% des nuitées  
+8%/2023



16% des nuitées  
-13%/2023

1



**Espagne 23%**  
+2%

2



**Allemagne 6%**  
+15%

3



**Pays-Bas 4%**  
+11%

Evolution par rapport à 2023

## Le dispositif Flux Vision Tourisme (FVT)



### QU'est-ce QUE « FLUX VISION TOURISME » ?

« Flux Vision Tourisme » est une solution développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme (réseau national des CDT/ADT, CRT, OT), aujourd'hui utilisée par la moitié des départements français.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013.

**Une segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

**Un redressement** est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile, et la part de marché d'Orange.

#### Note d'utilisation :

« Flux Vision Tourisme » fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement. Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec les territoires landais engagés, afin de récolter des résultats à leur échelle.



### GUIDE DE LECTURE

#### Définitions

##### Un touriste

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) hors département, séjournant sur le territoire et sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel ...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles).

##### Un excursionniste

Il effectue une excursion (supérieure à 1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement le jour de l'évaluation.

##### Un Habituellement présent

Personne n'habitant pas sur le territoire mais y séjournant longtemps ou souvent.

*Exemple : étudiants ou travailleurs venant pour la semaine et retournant chez eux le week-end, résidents secondaires avec de fréquents séjours.*

#### IMPORTANT :

La segmentation est dite « glissante » et fonctionne par fenêtre de 90 jours. Des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes.

*Exemple : arrivée massive d'étudiants facturés en dehors du département en septembre, considérés comme « touristes » pendant 30 nuitées, puis comme « habituellement présents », puis comme « assimilés résidents ».*

**LANDES ATTRACTIVITÉ**  
Observatoire et études  
[observatoire@landesattractivite.com](mailto:observatoire@landesattractivite.com)