

# Baromètre d'activité

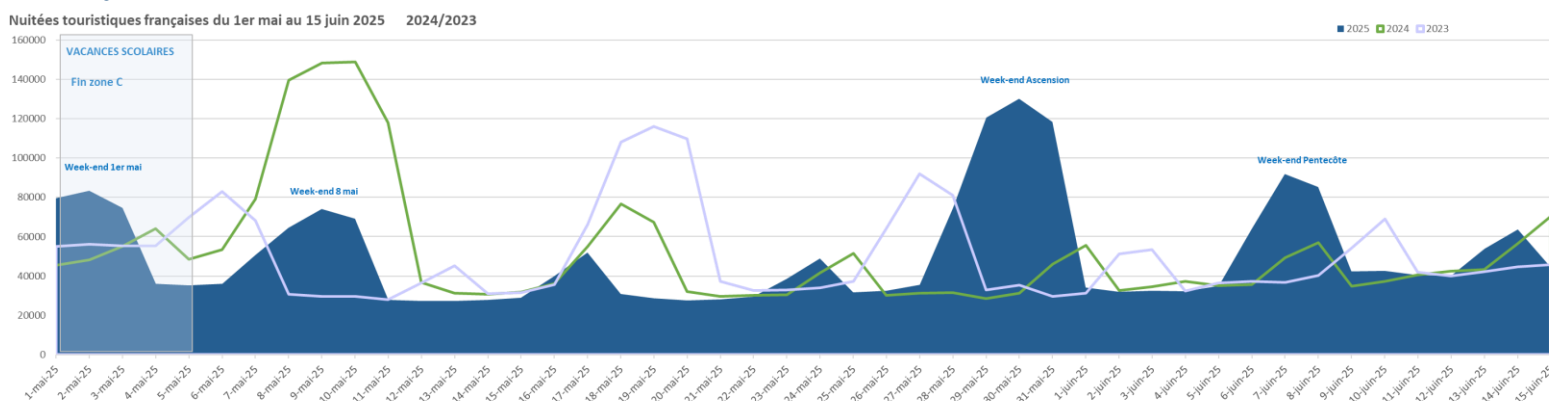
Bilan de la fréquentation touristique de l'avant-saison et tendances pour la saison

LANDES  
Terre des possibles

Edition du  
19 juin 2025

## Une fréquentation d'avant-saison stable en comparaison aux deux années précédentes

La période du 1<sup>er</sup> mai au 15 juin affiche une fréquentation en léger recul pour les clientèles françaises par rapport à 2024 (-2% soit 45 602 nuitées) mais en légère hausse par rapport à 2023 (+2% soit 38 114 nuitées). La clientèle étrangère marque un recul un peu plus important sur la période (-4%) en comparaison à 2024.



### Les éléments à noter de cette période :

- La fréquentation du mois de mai (-7%/2024) a été impactée par la météo et par une grosse différence de calendrier. En 2024, le week-end de l'Ascension était long car couplé avec le 8 mai ce qui avait permis une excellente fréquentation. Ainsi, le week-end de l'Ascension 2025 connaît une baisse de fréquentation en comparaison à 2024 (-36%) mais une stabilité par rapport à 2023 (+1%). La clientèle étrangère est en baisse (-16%).
- La première quinzaine du mois de juin a connu une météo plus favorable et la fréquentation s'en ressent (+11%/2024 et +12%/2023). Cette hausse de fréquentation est largement imputable au week-end de Pentecôte qui connaît une évolution positive de +25%/2024.



2,3 millions de nuitées  
-2%/2024 | +2%/2023

Littoral	+2%	-2%
Intérieur	-9%	-9%

### TOP 5 des départements représentés

Gironde	+5%/2024
Haute-Garonne	+5%/2024
Pyrénées-Atlantiques	-1%/2024
Paris	-10%/2024
Lot-et-Garonne	+11%/2024

### TOP 3 des pays représentés

Allemagne	-3%/2024
Espagne	+10%/2024
Pays-Bas	-6%/2024

## L'avis des professionnels est en phase avec les niveaux de fréquentations observés



### Représentativité des répondants :

Les chiffres exposés ci-dessous sont les résultats du sondage auquel un panel de 346 professionnels du tourisme a répondu. Ce panel est représentatif des différentes activités du département.

## Les résultats des répondants :

### Satisfaction générale sur l'avant-saison



### Tendance /2024



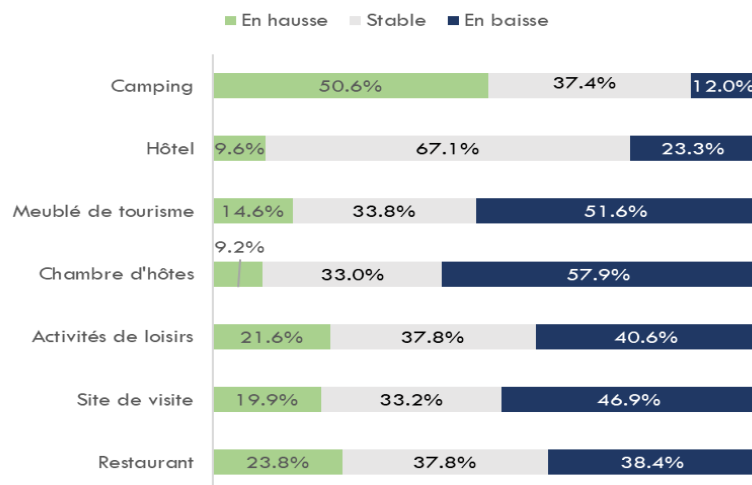
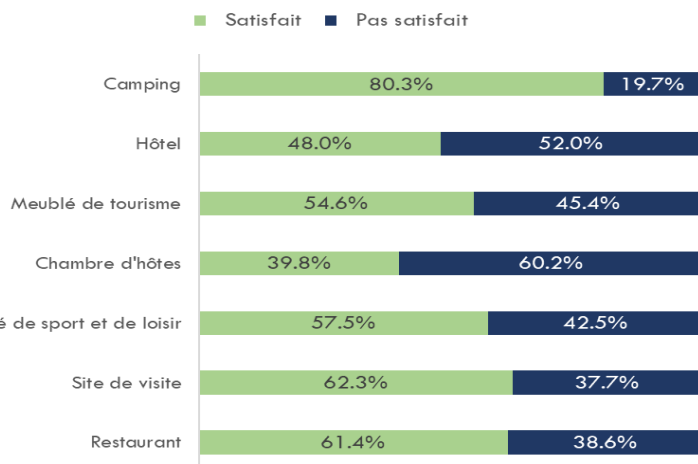
### Satisfaction du mois de mai



### Satisfaction 1<sup>ère</sup> quinzaine de juin



### Satisfaction sur l'avant-saison par filière



## L'avant-saison est marquée par une bonne satisfaction.

Plus d'un professionnel sur deux se déclare satisfait de la fréquentation sur la période avec même une estimation à la hausse ou à la stabilité pour 71% d'entre eux.

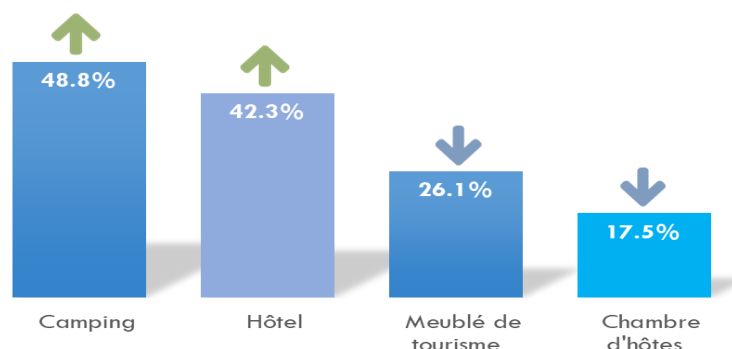
Sur le début du mois de juin, les professionnels expriment un niveau de satisfaction très bon de 71%.

## Un taux de remplissage supérieur par rapport à 2024

### TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN DE 41% (+9pts/2024)

- Pour 18% des hébergeurs
- Pour 56% des hébergeurs
- Pour 26% des hébergeurs

### Taux de remplissage moyen et évolution /2024



# Baromètre d'activité

## Un niveau de fréquentation des clientèles françaises satisfaisant et stable



**58%**  
des professionnels sont  
satisfaits

Tendance /2024



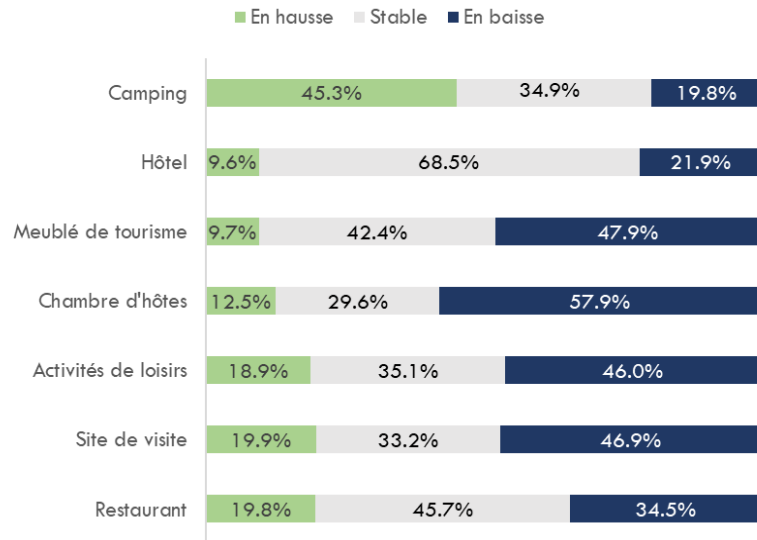
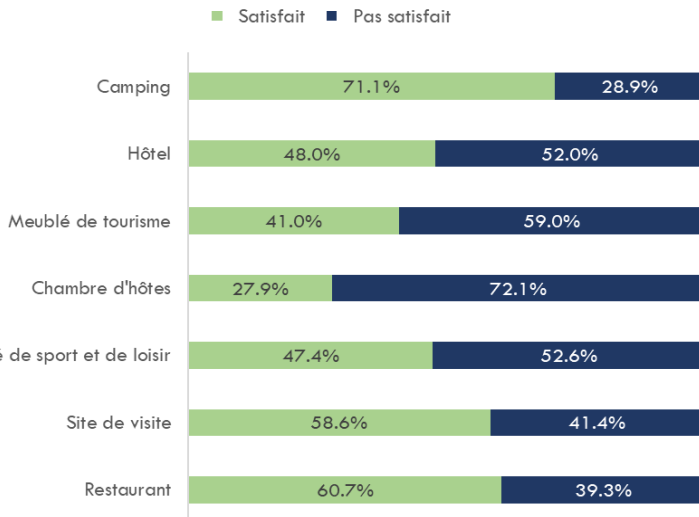
**29%**



**39%**



**32%**



## Un niveau de fréquentation des clientèles étrangères plus mitigé



**51%**  
des professionnels sont  
insatisfaits

Tendance /2024



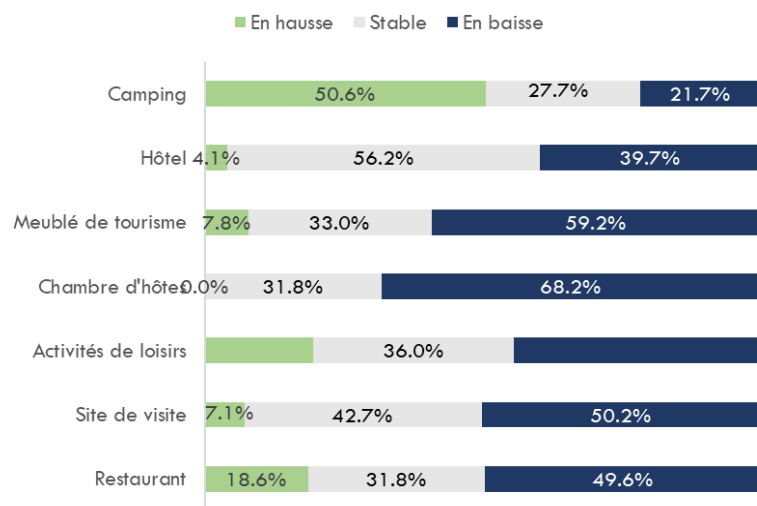
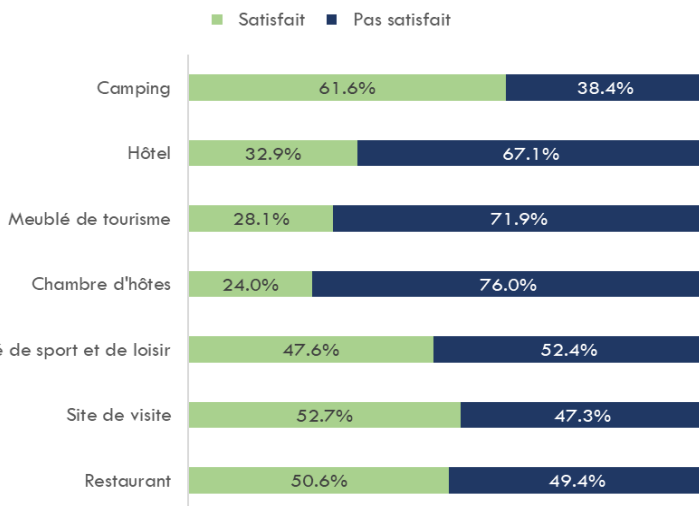
**31%**



**32%**



**37%**



### TOP 3 des nationalités citées comme étant les plus présentes :

Allemagne → pour 77%

Espagne → pour 69%

Pays-Bas → pour 65%

## Bonne satisfaction sur l'ensemble du département

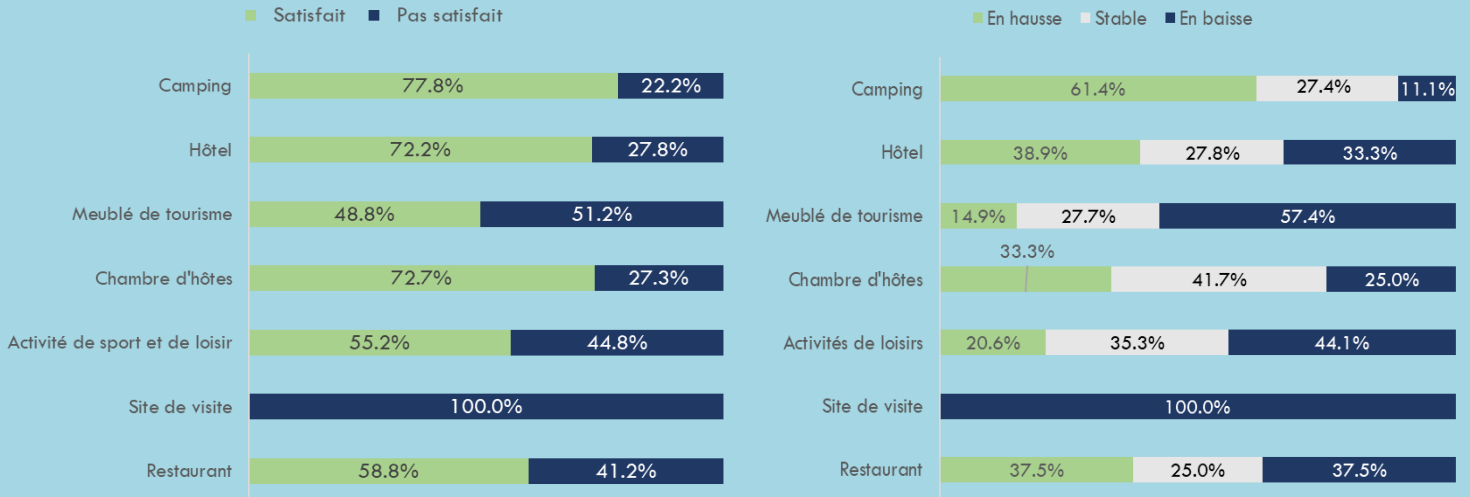
> Sur la zone littorale :



**67%**  
des professionnels sont satisfaits

↑ pour **43%/2024**

Deux professionnels sur trois sont satisfaits de la fréquentation sur la période et 72% l'estiment à la hausse ou stable. Les professionnels les plus satisfaits sont les campings (78%), les chambres d'hôtes (73%) et les hôtels (72%).



Le taux de remplissage moyen est de 39%. Il est inférieur de 2 points à la moyenne départementale mais il est considéré comme stable par 62% des répondants.

> Sur la zone intérieure :

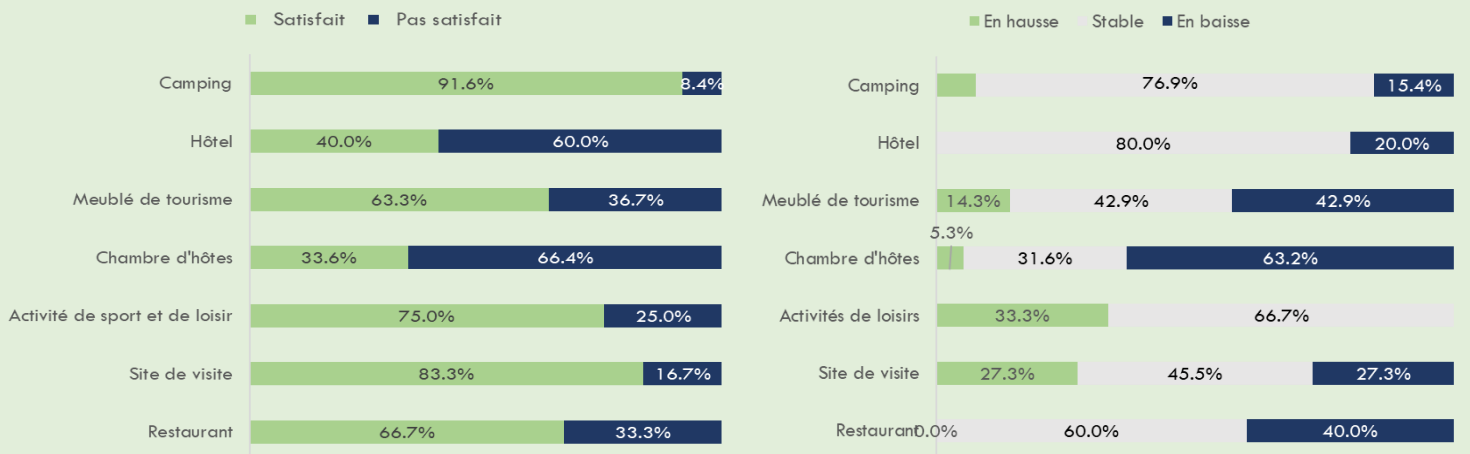


**71%**  
des professionnels sont satisfaits

→ pour **61%/2024**

La période est très satisfaisante pour les professionnels de l'intérieur. Le taux de satisfaction est supérieur à 50% pour la grande majorité des professionnels. Seules deux catégories sont davantage insatisfaites ; 60% pour les hôtels et 66% pour les chambres d'hôtes.

Par contre, les professionnels de l'intérieur sont insatisfaits de la présence des clientèles étrangères (70%).



Le taux de remplissage moyen est de 46%. Il est considéré en baisse par les professionnels (55%) mais il est pourtant supérieur de 12 points par rapport à 2024 et de 5 points par rapport à la moyenne départementale sur la même période.

## Tendances pour la saison — filières hébergements

Etat des réservations : comparaison /2024

■ En hausse

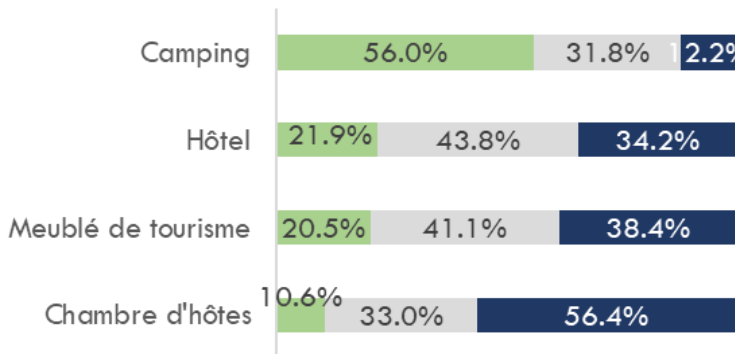
■ Equivalent

■ En baisse

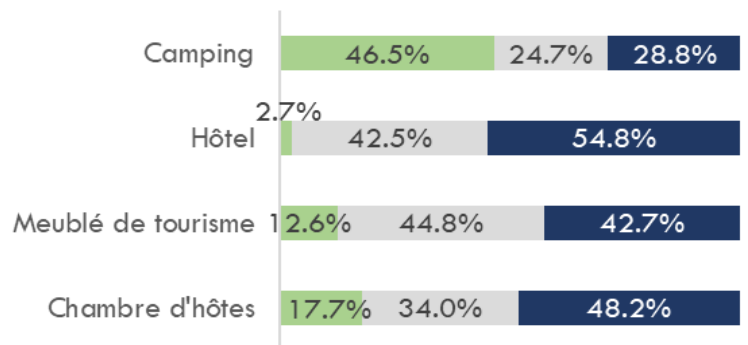
### Des prévisions tout à fait stables pour la saison

À date, les perspectives la saison sont similaires à celles de l'année précédente pour la majorité des hébergeurs. Les campings les estiment même en majorité en hausse pour les mois à venir. En revanche, les chambres d'hôtes sont plus pessimistes sur le début de saison.

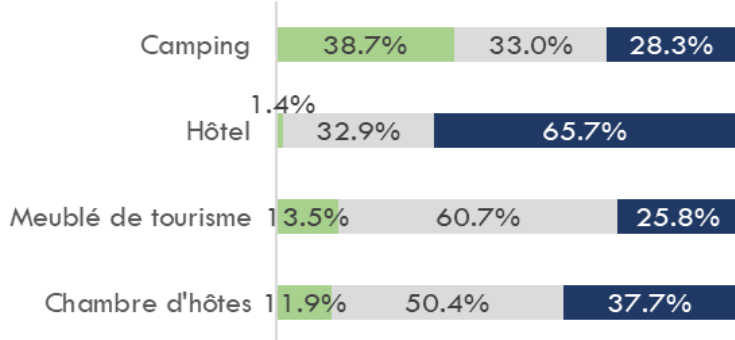
#### Deuxième quinzaine de juin ↑ pour 41% des hébergeurs



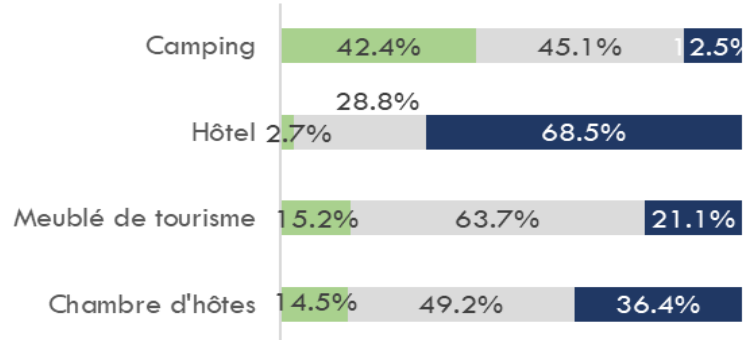
#### Première quinzaine de juillet ↑ pour 34% des hébergeurs ↓ pour 35% des hébergeurs



#### Deuxième quinzaine de juillet → pour 41% des hébergeurs



#### Août → pour 49% des hébergeurs



### METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par Landes Attractivité du 16 au 18 juin 2025, en concertation avec le CRTNA. Pour cette enquête, les professionnels ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique sur l'avant-saison.

346 professionnels landais ont répondu à l'enquête.

Les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.