

COMMUNIQUE DE PRESSE

"PORTRAITS D'ENTREPRISES"

Juin 2026

"DES LANDES AUX TERRASSES FRANÇAISES : CES ENTREPRISES QUI FONT L'ÉTÉ"

Braséros premium, planchas en inox et mobilier textile sur mesure : dans les Landes, plusieurs entreprises fabriquent des produits qui accompagnent l'essor de l'art de vivre en extérieur. À l'heure où les terrasses, jardins et patios deviennent de véritables espaces de vie, ces marques misent sur la fabrication française, l'innovation et la qualité pour séduire une clientèle en quête de produits durables et authentiques. Toutes trois développent ainsi des solutions pensées pour accompagner l'évolution des usages et répondre aux nouvelles attentes en matière d'art de vivre.



CUISINER AUTOUR DU FEU LES BRASÉROS PREMIUM MAISON MAYAR

Longtemps réservé à quelques initiés, le braséro est devenu en quelques années l'équipement incontournable des repas en extérieur. Plus qu'un simple appareil de cuisson, il s'impose désormais comme un véritable lieu de convivialité autour duquel famille et amis se retrouvent.

Installée dans les Landes, Maison MAYAR a choisi de se positionner sur le segment premium avec des braséros fabriqués en France et labellisés Origine France Garantie. La marque se distingue également par le développement d'équipements exclusifs, comme sa grille rotative brevetée qui permet de combiner les usages du barbecue et de la plancha.

Conçus en lien étroit avec des professionnels de la restauration, les braséros MAYAR ont notamment été testés et approuvés par la cheffe étoilée Hélène Darroze, qui souligne leur qualité et leur capacité à répondre aux exigences de la cuisine en extérieur.

En associant innovation, design et savoir-faire artisanal, Maison MAYAR accompagne ainsi l'évolution des usages : cuisiner dehors n'est plus seulement un loisir estival mais une véritable expérience gastronomique et conviviale.

<https://maison-mayar.com/>

RÉINVENTER LA CUISINE D'ÉTÉ : LES PLANCHAS TONIO

Autre tendance forte de ces dernières années : l'engouement pour les planchas qui séduisent un public toujours plus large grâce à leur simplicité d'utilisation et leur polyvalence.

Dans les Landes, l'entreprise TSMP, qui produit les planchas Tonio, a fait le choix d'une fabrication française et d'un travail exclusivement réalisé en inox, un matériau reconnu pour sa robustesse, sa durabilité et sa résistance à la corrosion. Un atout particulièrement apprécié dans les régions littorales.

À travers ses équipements, l'entreprise participe à l'évolution des habitudes culinaires estivales, où la qualité des matériaux, la facilité d'entretien et la longévité des produits deviennent des critères aussi importants que les performances de cuisson.

<https://www.planchatonio.com>



FAIRE DU JARDIN UNE VÉRITABLE PIÈCE À VIVRE LES CRÉATIONS SUR MESURE ESPIA

L'extérieur n'est plus seulement un jardin ou une terrasse : il est devenu un prolongement naturel de la maison.

C'est sur cette tendance qu'a construit son développement Espia, entreprise landaise spécialisée dans la confection de coussins, assises et équipements textiles sur mesure pour l'extérieur.

Particuliers, hôtels, restaurants ou lieux de réception font appel à son savoir-faire pour aménager des espaces confortables, personnalisés et durables. Grâce au sur-mesure, chaque projet s'adapte aux contraintes et aux envies de ses utilisateurs, dans un marché où l'individualisation et le confort prennent une place croissante.

<https://www.espia-coussins.fr/>



Nouvelle décoration du restaurant Gigio à Hossegor signée Espia

UNE MÊME AMBITION : FABRIQUER DES PRODUITS DE QUALITÉ ADAPTÉS AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

Si leurs univers sont différents, Maison MAYAR, Plancha Tonio et Espia partagent une même philosophie : produire localement, miser sur la qualité plutôt que sur le volume et répondre à des usages en pleine évolution.

Des braséros aux planchas en passant par l'aménagement des espaces extérieurs, ces entreprises démontrent que les Landes comptent des savoir-faire locaux et un tissu économique dynamique et innovant qui accompagnent les nouvelles façons de vivre.

À travers ces réussites entrepreneuriales, les Landes affirment ainsi leur place parmi les territoires où le made in France continue de vivre et de se réinventer.

Ce communiqué est publié par l'Agence LANDES ATTRACTIVITE dans l'objectif de faire connaître les initiatives remarquables des entreprises et collectivités landaises engagées dans la dynamique de la marque de territoire LANDES, TERRE DES POSSIBLES.

Contacts :
AGENCE ELEKTRON - Noémie Diaz de Cerio
noemie@elektron-presse.com
Tél: 06 72 90 98 62

AGENCE ELEKTRON - Claire REGNAUT,
claire@elektron-presse.com

LANDES
Attractivité