

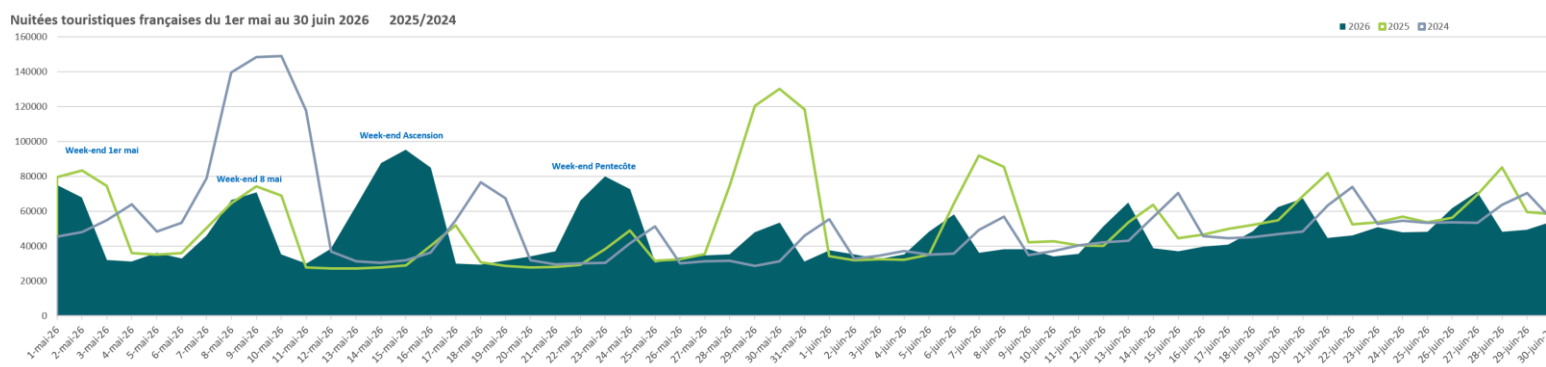
Baromètre d'activité

Bilan de la fréquentation touristique de l'avant-saison et tendances pour la saison

Publié le 10 juillet 2026

Un recul global de l'avant-saison par rapport à 2025 (-9%)

Les données de fréquentation issues du dispositif Flux Vision Tourisme présentent un volume de fréquentation en baisse à l'avant-saison (-9%). Sur cette période, la diminution de fréquentation de la clientèle française est constatée sur le littoral (-12%) alors que l'intérieur du département enregistre une stabilité (-1%).



Les points clés de l'avant-saison :

- La fréquentation de la clientèle française est restée en deçà par rapport à 2025 :
 - 26% pour le week-end de l'Ascension ;
 - 16% pour le week-end de Pentecôte ;
 - 14% en juin.
- Sur la période, c'est la **clientèle de proximité** qui est en recul (Gironde, Haute-Garonne, Pyrénées-Atlantiques et Lot-et-Garonne).
- Les **clientèles d'origine allemandes** sont en hausse (+3%).



2,9 millions de nuitées
-9%/2025



-2%/2025

Littoral	-12%	-5%
Intérieur	-1%	-5%

TOP 5 des départements représentés

Gironde	-10%/2025
Haute-Garonne	-10%/2025
Pyrénées-Atlantiques	-8%/2025
Paris	-4%/2025
Lot-et-Garonne	-14%/2025

TOP 3 des pays représentés

Allemagne	+3%/2025
Espagne	-15%/2025
Pays-Bas	-22%/2025

L'avis des professionnels : une confirmation des fréquentations observées



Représentativité des répondants :

Les chiffres exposés ci-dessous sont les résultats du sondage auquel un panel de 385 professionnels du tourisme a répondu.
Ce panel est représentatif des différentes activités du département.

Les résultats des répondants :

Satisfaction générale sur l'avant-saison



Tendance /2025



Satisfaction générale sur le mois de juin

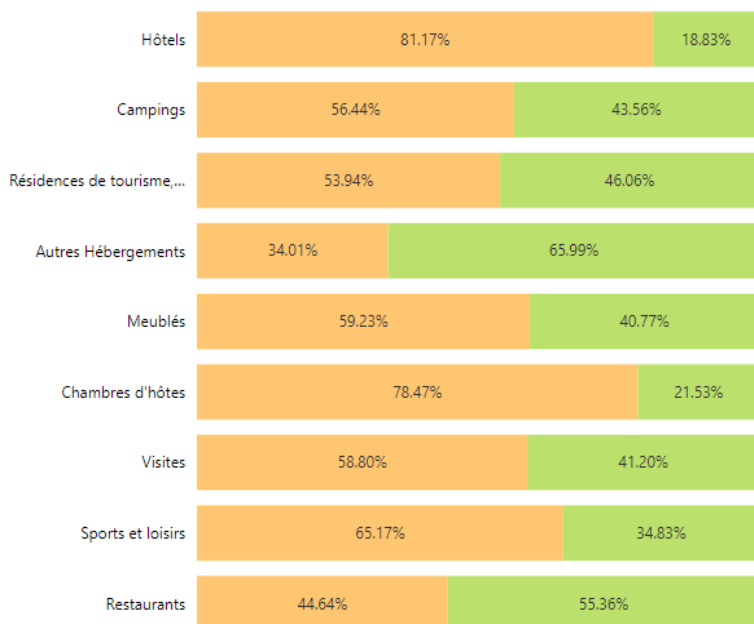


Tendance /2025

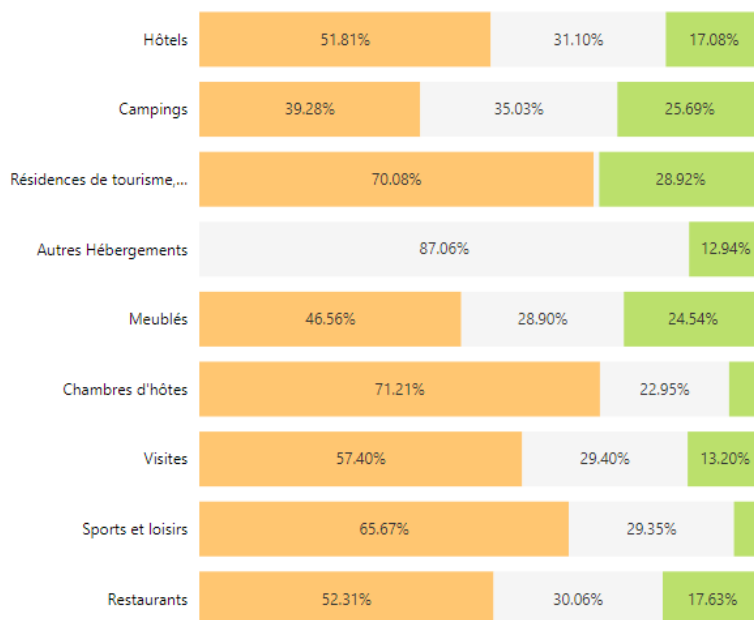


Satisfaction sur l'avant-saison par filière

● Insatisfaisante ● Satisfaisante



● En baisse ● Stable ● En hausse



Une perception de l'activité partagée, avec une amélioration ressentie en juin

Les résultats de l'enquête traduisent une appréciation contrastée de l'avant-saison par les professionnels. Certains secteurs, notamment les chambres d'hôtes et les résidences de tourisme, font état d'une activité plus modérée qu'en 2025.

Malgré ces sentiments affichés, le mois de juin est ressenti comme plus satisfaisant pour 67% des professionnels. Cela témoigne d'une amélioration de l'activité à l'approche de la haute-saison.

La baisse de fréquentation des clientèles françaises se confirme dans l'avis des professionnels



54%
des professionnels sont
insatisfaits

Tendance /2025



26%

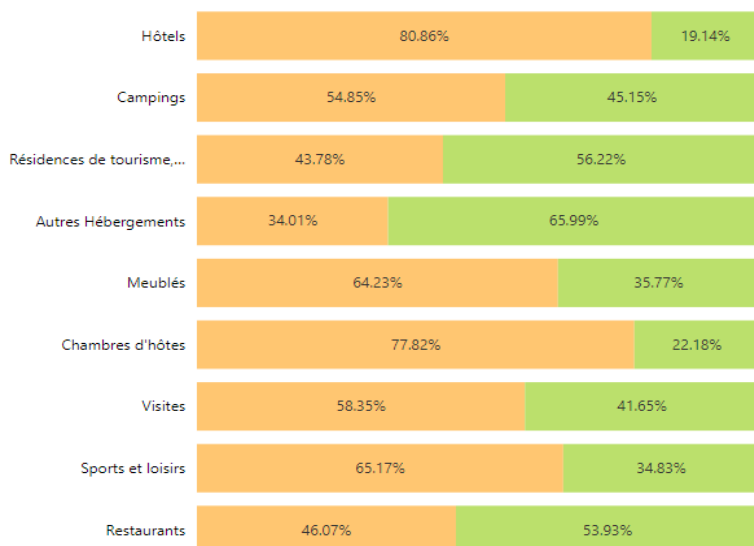


20%

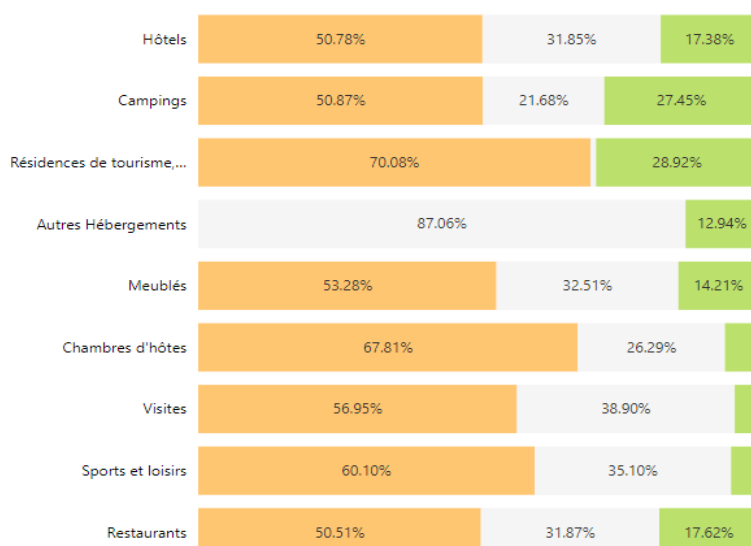


54%

● Insatisfaisante ● Satisfaisante



● En baisse ● Stable ● En hausse



Pour les clientèles étrangères, l'insatisfaction des professionnels ne se retrouve pas dans les tendances



57%
des professionnels sont
insatisfaits

Tendance /2025



25%

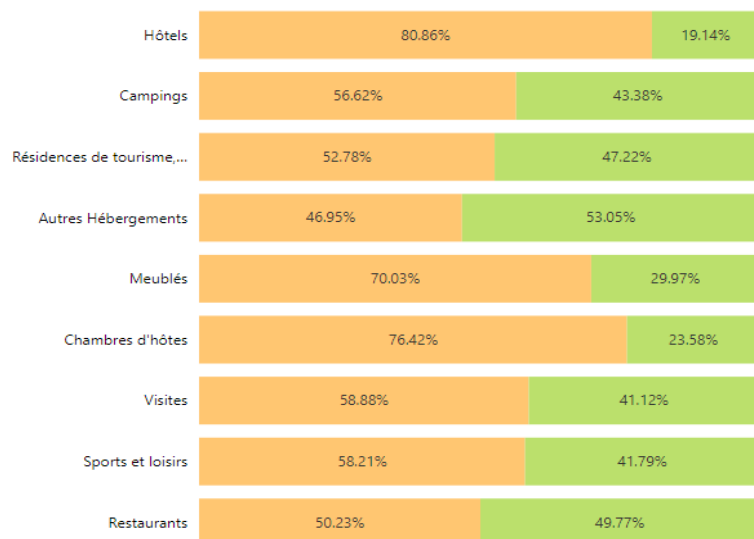


30%

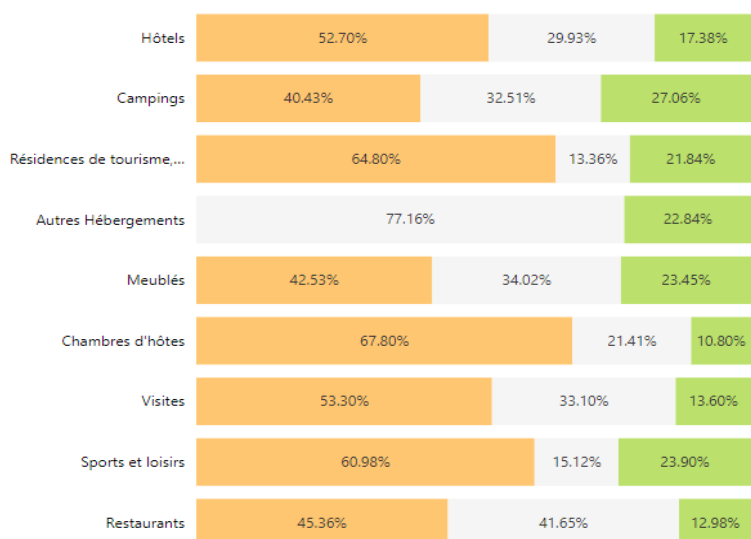


45%

● Insatisfaisante ● Satisfaisante



● En baisse ● Stable ● En hausse



TOP 3 des nationalités citées comme étant les plus présentes et évolution /2025 :

Espagne ➡ pour 61%

Allemagne ➡ pour 54%

Pays-Bas ➡ pour 42%

Baromètre d'activité

Satisfaction par zone :

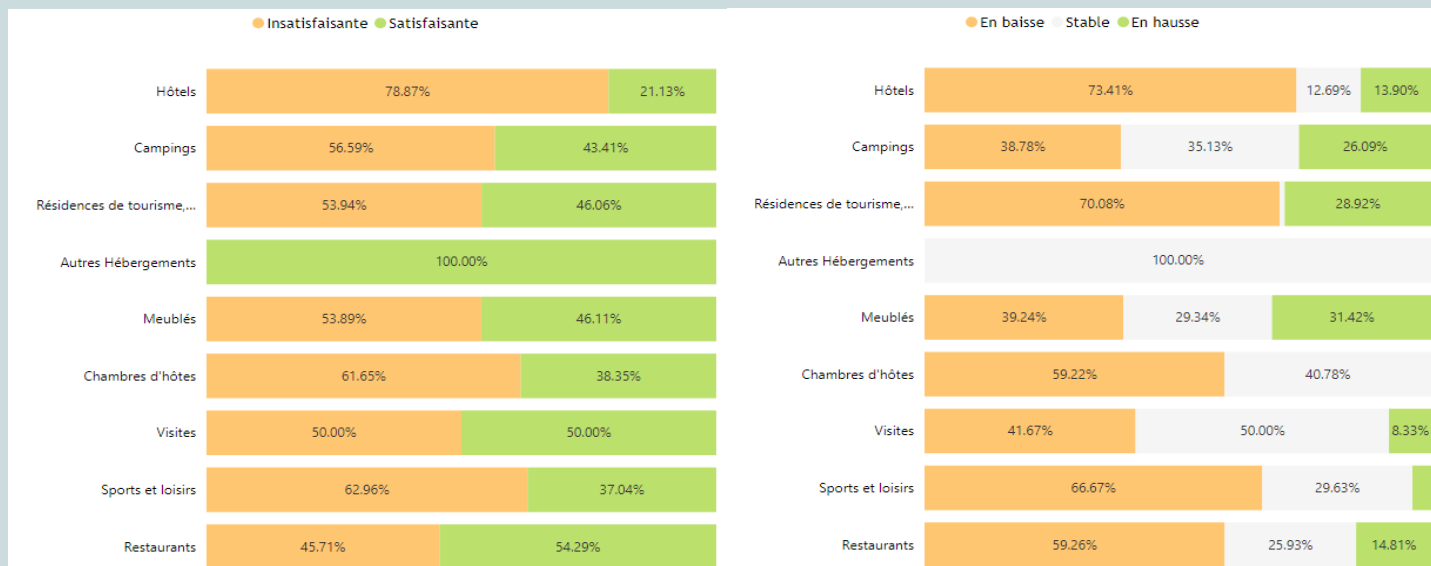
> Sur la zone littorale :



56%
des professionnels sont insatisfaits

↓ pour **45%/2025**

Plus d'un professionnel sur deux (56%) se déclare insatisfait de la fréquentation touristique. La tendance demeure globalement orientée à la baisse (45%), particulièrement dans les hôtels et les résidences de tourisme.



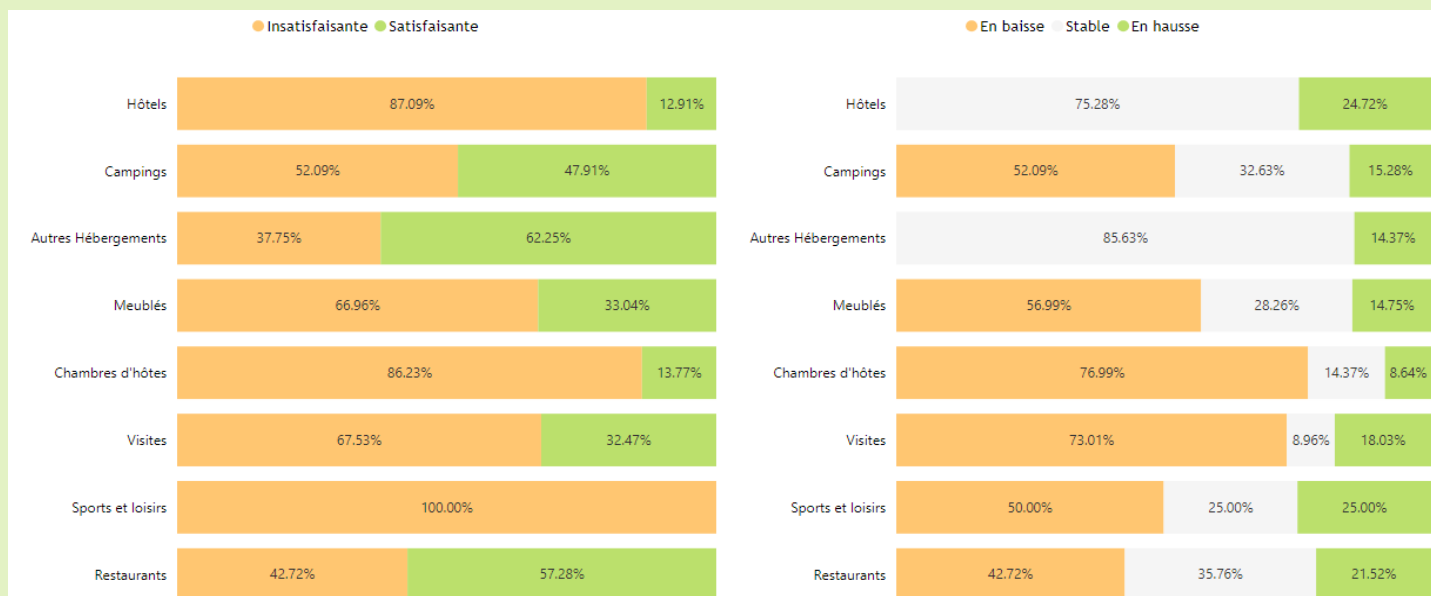
> Sur la zone intérieure :



63%
des professionnels sont insatisfaits

↓ pour **49%/2025**

La fréquentation touristique est jugée décevante par les professionnels de l'intérieur. 49% d'entre eux déclarent une baisse d'activité par rapport à l'année précédente, particulièrement dans les sites de visite et les hôtels. Malgré leur insatisfaction, 75% des hôtels considèrent la période comme étant stable par rapport à 2025.



Tendances pour la saison — filières hébergements

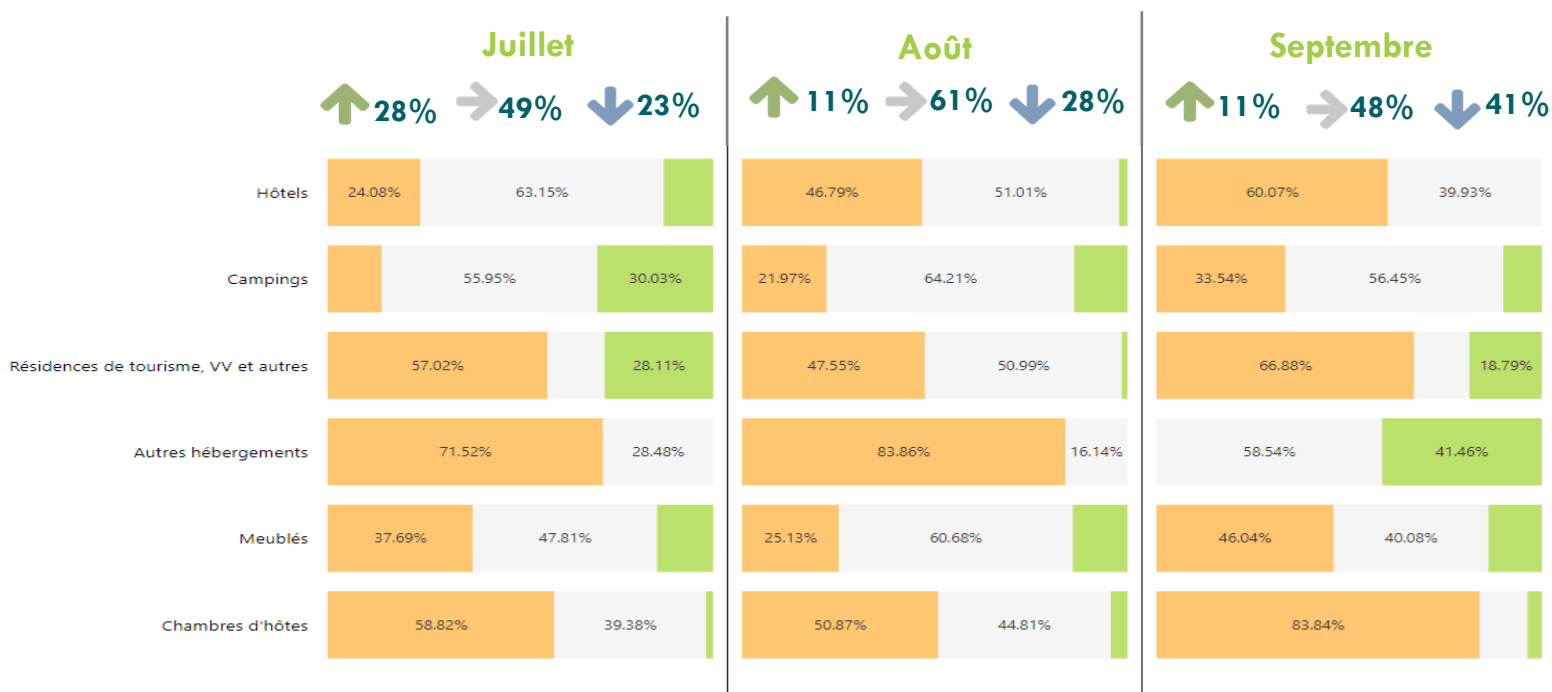
Etat des réservations : comparaison /2025

● En baisse ● Stable ● En hausse

Des prévisions stables pour les périodes à venir

À date, les perspectives des mois à venir par rapport à celles de l'année dernière sont considérées comme stables par les hébergeurs.

C'est en juillet que les prévisions de hausse sont les plus fortes (28%).



METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, Landes Attractivité et le soutien des offices de tourisme, du 29 juin au 5 juillet 2026. Pour cette enquête, les professionnels ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique sur le printemps.

385 professionnels landais ont répondu à l'enquête.

Les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.