

Bilan de la fréquentation hôtellerie de plein air 2024

Source INSEE

LANDES
Terre des possibles

Edition du 10 décembre 2024

7.3 Millions de nuitées d'avril à sept

+2,5%/ 2023 soit 200 000 nuitées en plus

25,4% de la fréquentation de la Nouvelle-Aquitaine



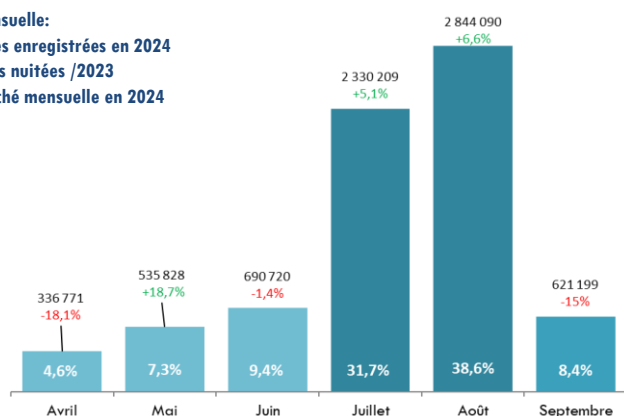
↑ +4,1% /2023



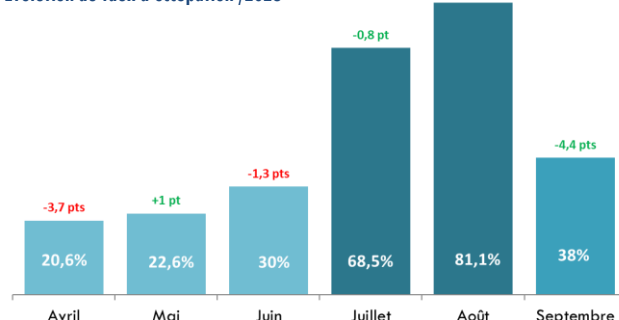
↓ -2,1% /2023

- > Un bilan positif dans un contexte marqué par un recul de la fréquentation aux niveaux national (-0,3%) et régional (-0,4%)
- > La fréquentation a été "météo dépendante" avec un recul lors des épisodes maussades (-3,7% sur les emplacements nus)
- > Une hausse de 5,4% des nuitées est relevée dans les emplacements locatifs, avec un taux élevé en mai (+23%)
- > Dans le détail, les campings Non Classés voient leur fréquentation à la hausse (+12%), les campings 1 et 2* marquent un recul très net (-31,5%) et les établissements classés 3* et 4/5* progressent (+2% et +4%/2023).
- > Le taux d'occupation s'établit à 46,9%
 - Emplacements nus : 39,4%
 - Emplacements locatifs : 51,7%
- > La durée moyenne de séjour est de 6,3j, équivalente à 2023 avec une légère baisse sur le mois d'août.

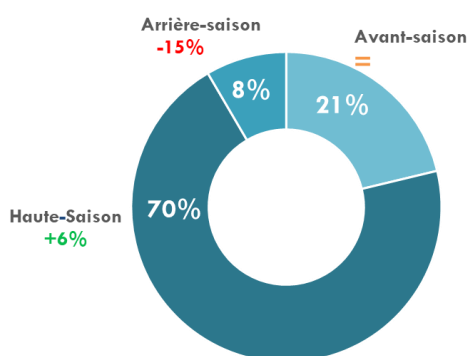
Analyse mensuelle:
Nb de nuitées enregistrées en 2024
Evolution des nuitées /2023
Part de marché mensuelle en 2024



Analyse mensuelle:
Taux d'occupation en 2024
Evolution du taux d'occupation /2023



Analyse par période:
Part de marché en 2024
Evolution des nuitées/2023



Le bilan de l'avant-saison montre un léger recul par rapport à la saison 2023. Les très bons résultats du mois de mai compensent fortement avril et juin. Le recul est lié à la baisse des étrangers (forte en avril, -62%) alors que les nuitées françaises ont un solde positif tous les mois (+9% sur la période).



Les résultats de la haute saison sont favorables avec une hausse des nuitées françaises (+5%) et des nuitées étrangères (+8%). En juillet, nous constatons une baisse du nombre d'arrivées mais une augmentation de la durée de séjour. Pour le mois d'août, la hausse des nuitées est plus importante que les arrivées entraînant une baisse de la durée de séjour.



La saison se termine sur une note moins optimiste avec des résultats en dessous de ceux de 2023 aussi bien pour les nuitées françaises (-16%) que pour les nuitées étrangères (-14%). Cette baisse est marquée sur le littoral alors que l'activité se maintient dans les campings de l'intérieur.

Bilan fréquentation touristique HPA

La CLIENTELE ETRANGERE confirme sa présence sur la période mai-septembre

La clientèle étrangère: **28%** des nuitées | **-2,1%/2023**
-2,5% sur le littoral / +32% sur l'intérieur

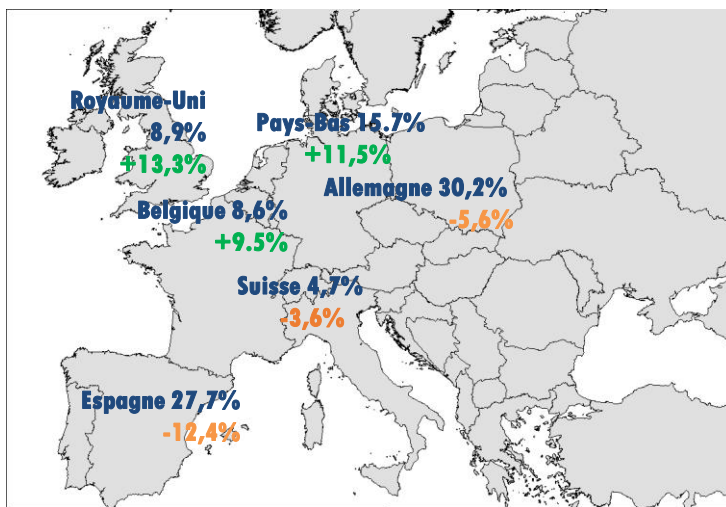


En 2023, la présence de la clientèle allemande avait été exceptionnelle, le niveau de fréquentation 2024 s'est légèrement abaissé, l'impact est essentiellement mesuré en juin (-38%).

Les nuitées d'origine espagnole sont en baisse sur les mois d'avril (-73%), mai (-21%) et septembre (-7%).

En revanche, la présence des clientèles en provenance des Pays-Bas est bonne. Les nuitées sont globalement en progression, surtout en avril et juillet (légère baisse en juin et septembre).

Les clientèles britanniques et belges contribuent également à ce maintien avec une fréquentation dynamique jusqu'à fin août (recul en septembre).



FREQUENTATION PAR ZONE

Côte landaise: 95% des nuitées – Nuitées totales **+2%/2023**

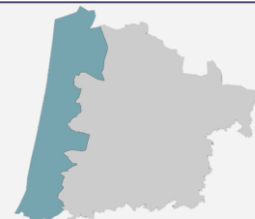
TO: 47,2% -1,5 pts/2023



71% des nuitées
 +4% /2023



29% des nuitées
 -2,5% /2023



Bilan satisfaisant qui se caractérise par:



Un bilan en baisse de 1% au printemps :

Les mois d'avril et de juin sont impactés en raison du recul des nuitées étrangères : (-97% en avril et -3% en juin).

En mai, les chiffres sont en net progrès +20% par rapport à 2023 : nuitées françaises (+21%) et étrangères (+6,5%).



Les indicateurs de la haute-saison sont bons : +5% en juillet et +6% en août. Cette hausse globale des fréquentations est particulièrement marquée en août : +13% de nuitées étrangères.

Le Taux d'Occupation reste à un bon niveau équilibré sur les 2 mois : en juillet (-0,7%) en août (+0,8%).



Le mois de septembre enregistre une baisse des nuitées -17%, aussi bien parmi les clientèles nationales -19%, que les clientèles internationales -14,5%.

Intérieur des Landes: 5% des nuitées – Nuitées totales **+13%/2023**

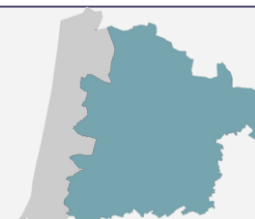
TO: 40,9% +0,8 pt /2023



91% des nuitées
 +11% /2023



9% des nuitées
 +32% /2023



Fréquentation en hausse sur les campings de l'intérieur, moins impactés par les mauvaises conditions météo en avant et en arrière-saison .



+11% en avant-saison: la hausse a été moins forte en mai (+4%) que sur la zone côtière alors qu'en avril et en juin, la progression est plus significative, +11% et +19% avec plus de nuitées françaises et étrangères.



La croissance des nuitées est également constatée en haute-saison: +18% sur la période ; +16% pour les nuitées françaises et +35% pour les nuitées étrangères.



Le bilan du mois de septembre sur la zone intérieure est positif, +3%, grâce à l'évolution des nuitées françaises +2%, mais surtout, grâce à la nette progression de nuitées étrangères +29%. Une situation inverse à ce qui est rencontré sur le littoral.

LANDES ATTRACTIVITÉ

Observatoire@landesattractivite.com - www.pro-tourismelandes.com

2/2

LANDES
Attractivité