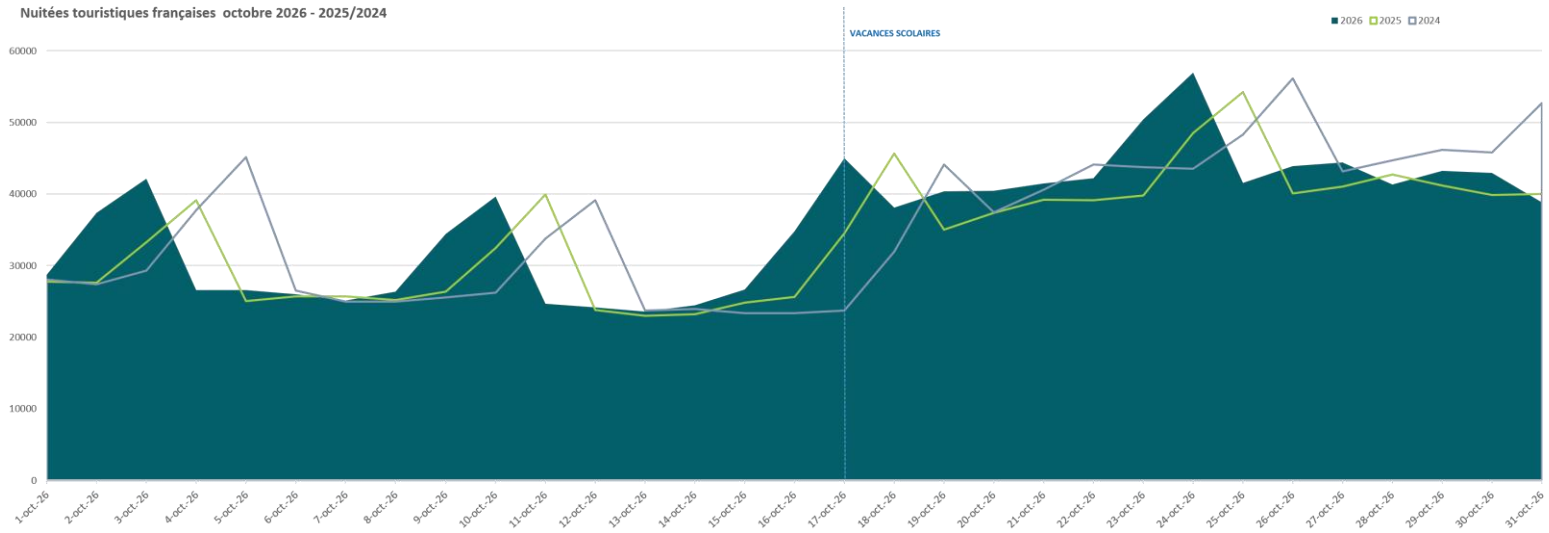
Baromètre d'activité

Bilan de la fréquentation touristique d'octobre

Publié le 16 novembre 2026

Une fréquentation française en hausse

Les données de fréquentation issues du dispositif Flux Vision Tourisme présentent un volume de fréquentation en hausse sur le mois d'octobre (+5%/2025). Cette hausse de fréquentation de la clientèle française est constatée sur le littoral (+9%) et l'intérieur du département enregistre une stabilité.



Les points clés de ce mois d'octobre :

- La fréquentation augmente dès le début des vacances scolaires pour se stabiliser jusqu'à la fin du mois d'octobre ;
- Les 5 départements français les plus représentés dans les Landes voient tous leur fréquentation augmenter, allant de +14% (Gironde) à +5% (Paris).

1,12 millions de nuitées
+5,2%/2025

Littoral	**+9,1%**
Intérieur	**-0,4%**

TOP 5 des départements représentés

Gironde	+14%/2025
Pyrénées-Atlantiques	+12%/2025
Haute-Garonne	+11%/2025
Paris	+5%/2025
Hauts-de-Seine	+10%/2025

Les données sur la clientèle étrangère sont indisponibles pour le moment. En effet, en 2026, une amélioration de la méthode de redressement des étrangers entraîne une rupture de série à compter du 1er janvier 2024.Les données 2024, 2025 et 2026 seront recalculées et disponibles en novembre 2026.

LANDES Attractivité

Plus d'un professionnel sur deux est satisfait du mois d'octobre

Représentativité des répondants :
Les chiffres exposés ci-dessous sont les résultats du sondage auquel un panel de 179 professionnels du tourisme a répondu.
Ce panel est représentatif des différentes activités du département.

Les résultats des répondants :

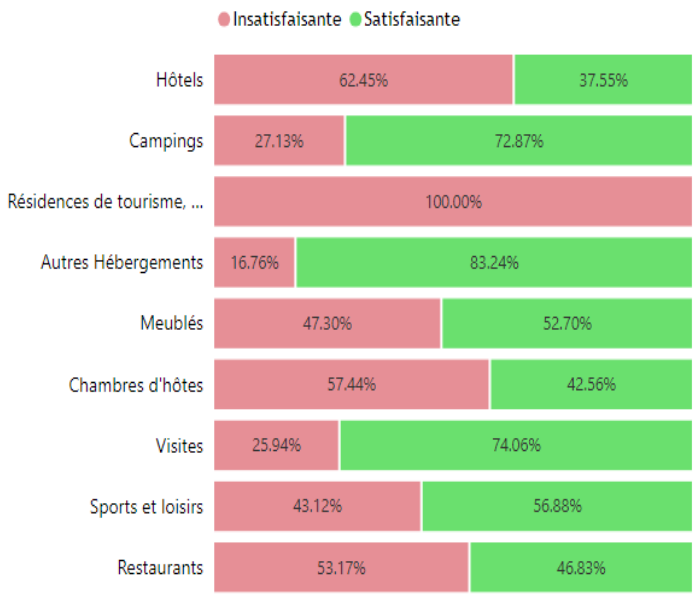
Satisfaction générale sur la période

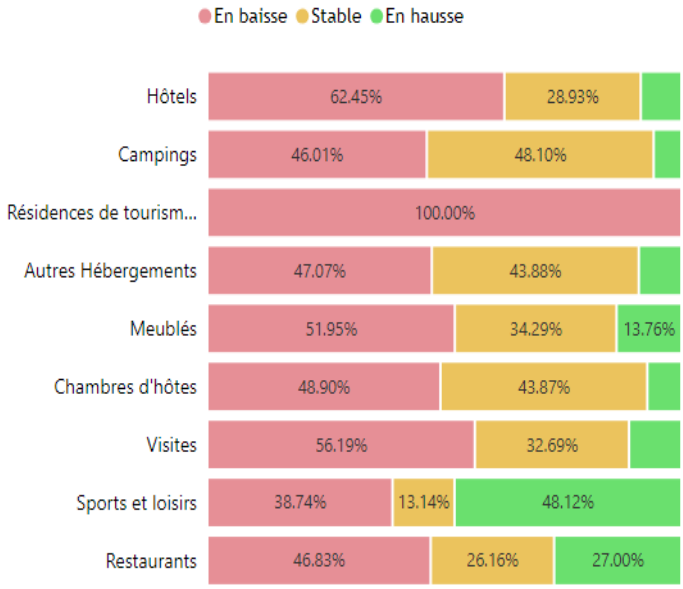
43% 57%

Tendance /2025

60% 34% 6%

Satisfaction sur la saison par filière





Une satisfaction globalement favorable pour le mois d'octobre

Les résultats de l'enquête traduisent un ressenti favorable des professionnels, malgré une activité souvent perçue en recul. En effet, une majorité de professionnel (57%) est satisfaite de la fréquentation du mois d'octobre, ce qui rejoint les données de fréquentation observées.

Malgré la fréquentation en augmentation sur la seconde partie du mois d'octobre durant les vacances de la Toussaint, la satisfaction des professionnels diminue passant de 68% (début à octobre) à 52% (fin octobre).

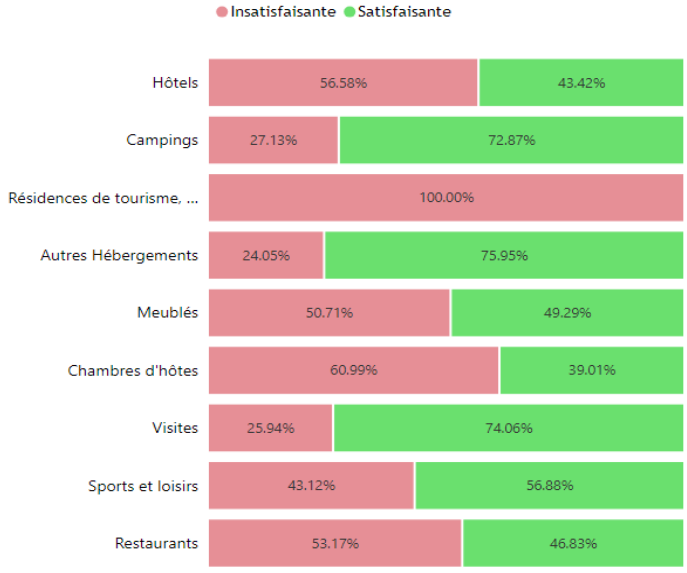
Opinion des professionnels	☺	☹	↑	→	↓
Première quinzaine d'octobre	68%	32%	5%	35%	60%
Vacances de la Toussaint	52%	48%	5%	28%	67%

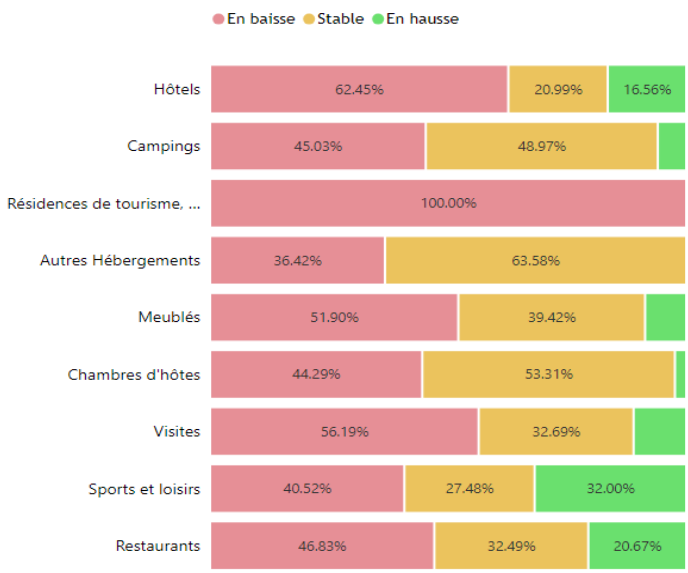
LANDES Attractivité

Un niveau de fréquentation des clientèles françaises satisfaisant

57%
des professionnels sont satisfaits

Tendance /2025 59% 35% 6%

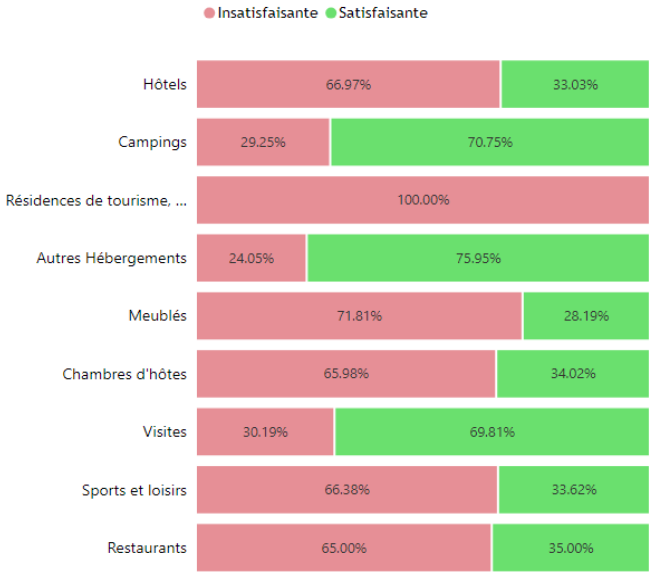


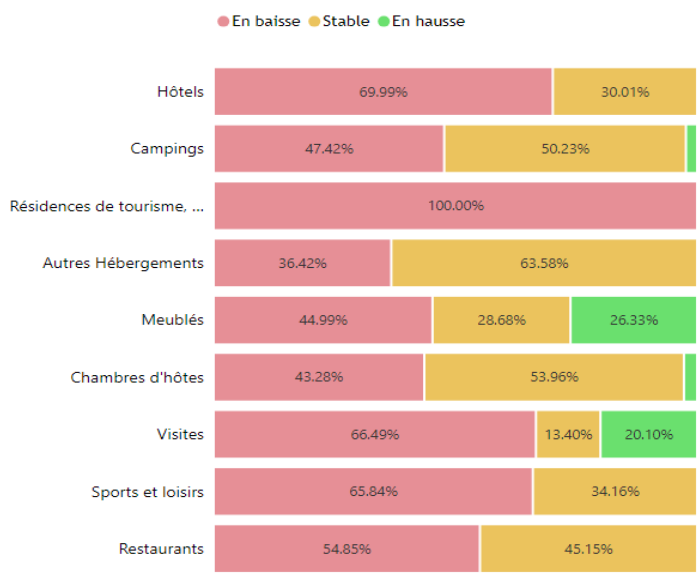


Un niveau de fréquentation des clientèles étrangères également satisfaisant

54%
des professionnels sont satisfaits

Tendance /2025 62% 36% 2%





TOP 3 des nationalités citées comme étant la plus présente et évolution /2025 :

Espagne pour 55%
Allemagne pour 46%
Belgique pour 58%

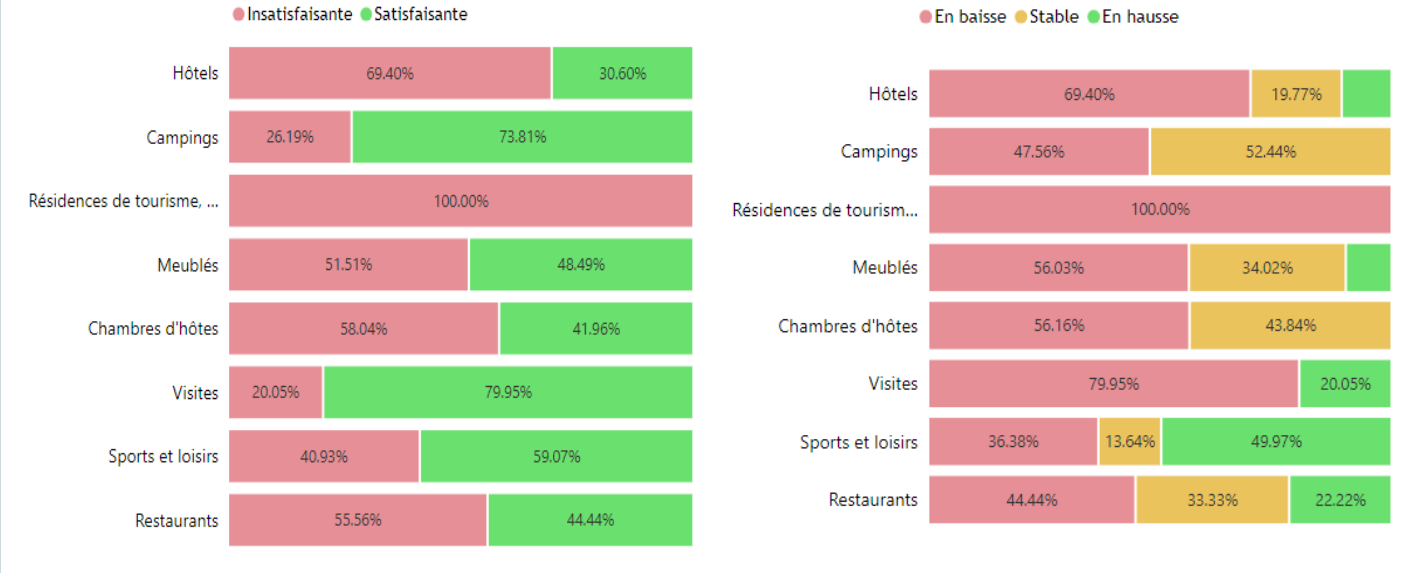
Satisfaction par zone :

> Sur la zone littorale :

57%
des professionnels sont satisfaits

pour **63%**/2025

Près de 6 professionnels sur 10 déclarent être satisfait de la saison avec une tendance à la baisse par rapport à 2025. Les lieux de visites, les campings et les activités de sports et de loisirs sont les secteurs les plus satisfaits. Les activités de sports et de loisirs estiment même une fréquentation à la hausse sur la période.

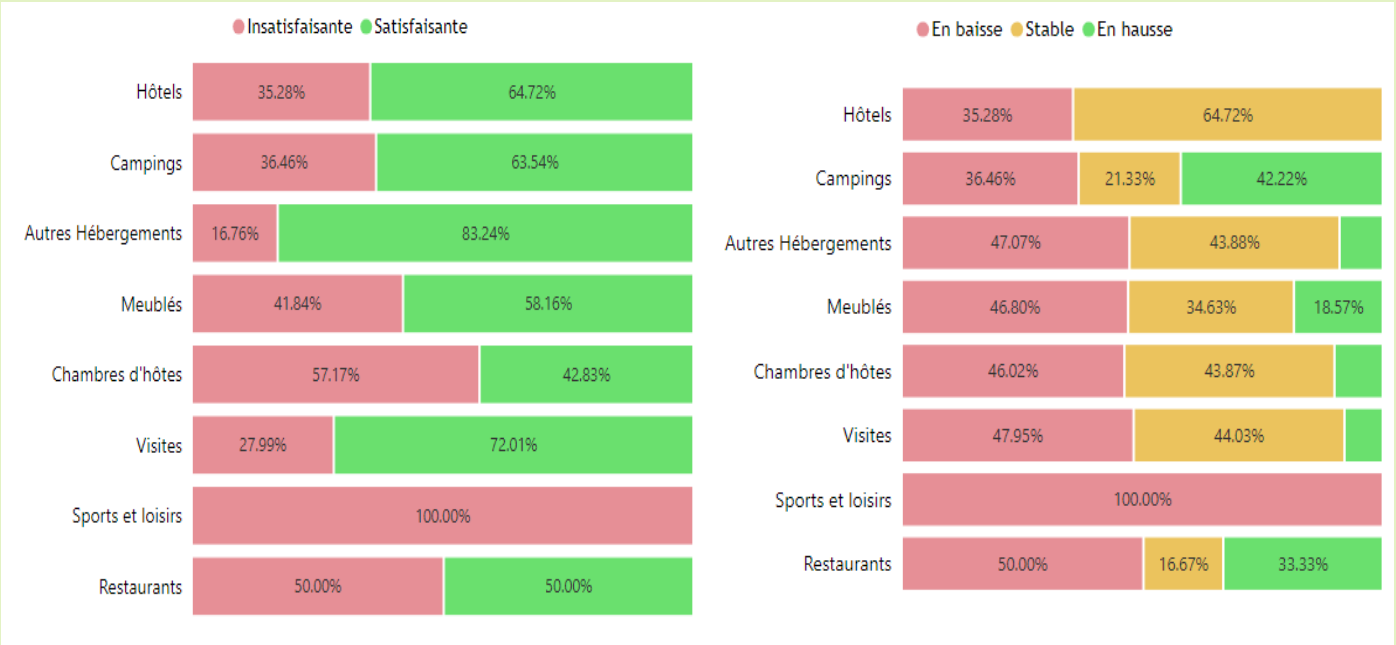


> Sur la zone intérieure :

61%
des professionnels sont satisfaits

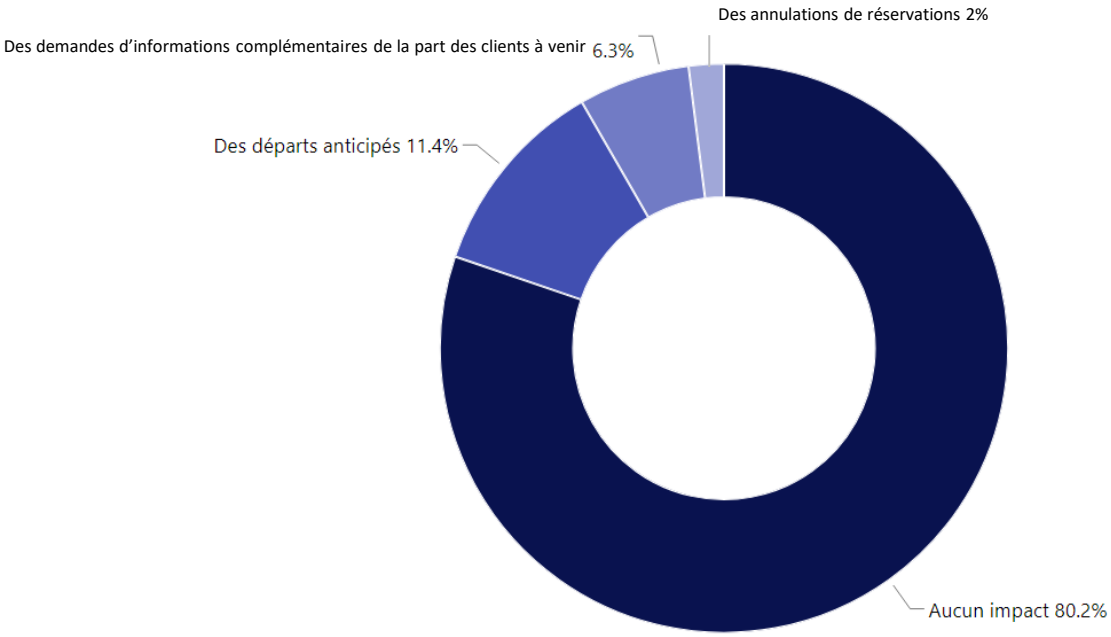
pour **41%**/2025

À l'intérieur du département, le bilan des professionnels est d'autant plus satisfaisant, malgré un niveau d'activité jugé en majorité inférieur à celui de la saison 2025. De leur côté, les hôtels estiment en majorité que la fréquentation du mois d'octobre est stable.

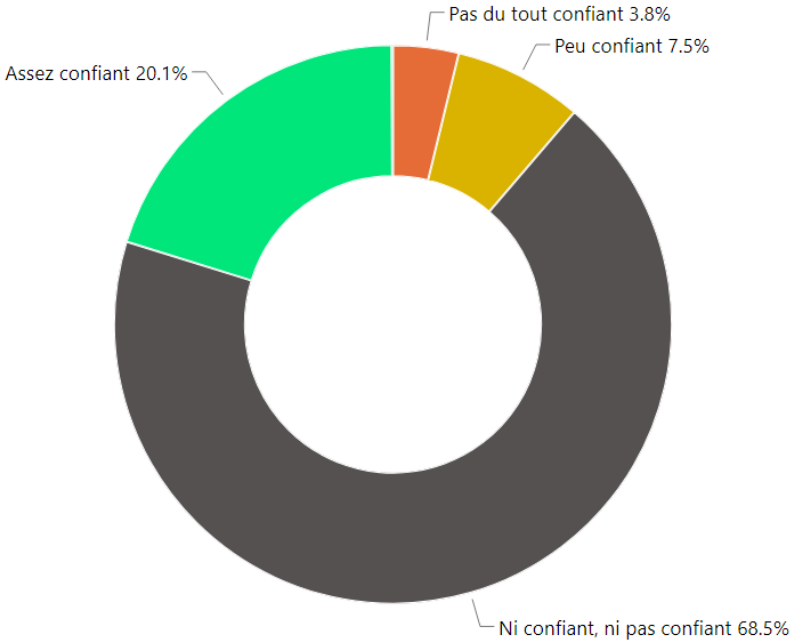


Bilan économique

Impact des manifestations du mois d'octobre



Niveau de confiance à 6 mois



Tendances pour la fin de l'année - filières hébergements

Etat des réservations : comparaison /2025

Des réservations jugées en baisse pour les prochains mois à venir.

Au moment de l'enquête, près de trois hébergeurs sur quatre déclarent un niveau de réservations inférieur à celui observé à la même période en 2025 pour le mois de novembre. Concernant le mois de décembre, 60% d'entre eux estime les réservations à la baisse.

Mois de novembre

77% 18% 5%

Mois de décembre

60% 39% 1%



METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, Landes Attractivité et le soutien des offices de tourisme. Elle a été réalisée du 29 octobre au 2 novembre (179 répondants). Pour cette enquête, les professionnels ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique du mois d'octobre. Les résultats ont été pondérés selon le poids de chaque établissement par rapport à son secteur d'activité à l'échelle du département.

Les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.