



# Fréquentation touristique

## DANS LES LANDES

**2022**

**Analyse des données**  
**Flux Vision Tourisme**

# Dispositif Flux Vision Tourisme

## QU'est-ce QUE « FLUX VISION TOURISME »?

« **Flux Vision Tourisme** » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (réseau national des CDT/ADT, CRT,OT), aujourd'hui utilisée par la moitié des ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013.

**Une segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

**Un redressement** est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile, et la part de marché d'Orange.

### Note d'utilisation:

« Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement. Les données sont sujettes à évolution dans l'avenir.

Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec 4 territoires landais, engagés afin de récolter des résultats à l'échelle de leur territoire.

### IMPORTANT DONNEES 2019-2021

A partir du 1er janvier 2019, la méthodologie de traitement de données utilisée par Orange a été modifiée. Ce qui a entraîné une rupture de série avec les résultats antérieurs ne permettant pas ainsi de comparer les données.

Les données sur la clientèle étrangère sont à analyser avec précaution car des biais méthodologiques semblent persister. Ces éléments ne seront pas exploités en volume; l'analyse sera faite sous un angle plus général (courbe de fréquentation démontrant la présence des clientèles étrangères selon les périodes, répartition selon l'origine géographique...).

## GUIDE DE LECTURE

### Définitions

#### Un touriste

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) hors département, séjournant sur le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles...).

#### Un excursionniste

Il effectue une excursion (>1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement du soir le jour de l'évaluation.

#### Un Habituellement présent

Personne n'habitant pas sur le territoire mais y séjournant longtemps ou souvent.

*Exemple: étudiants ou travailleurs venant pour la semaine et retournant chez eux le week-end, résidents secondaires avec de fréquents séjours.*

**IMPORTANT:** la segmentation glissante: la segmentation est dite « glissante » et fonctionne par fenêtre de 90 jours; cela veut dire que des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes (Exemple: arrivée massive d'étudiants facturés en dehors du département en septembre, considérés comme « touristes » pendant 30 nuitées, puis comme « habituellement présents », puis comme « assimilés résidents »).



## *SUIVI des Nuitées annuelles*

---

## 2022: 25.5 millions de nuitées touristiques estimées (françaises et étrangères)

NIVEAU de FREQUENTATION supérieur aux 3 dernières années

**20.5 millions** de nuitées françaises  
19.3 en 2021 / 16.5 en 2020 / 18.8 en 2019

**5 millions** de nuitées étrangères estimées  
3.8 en 2021 / 3 en 2020 / 4,5 en 2019

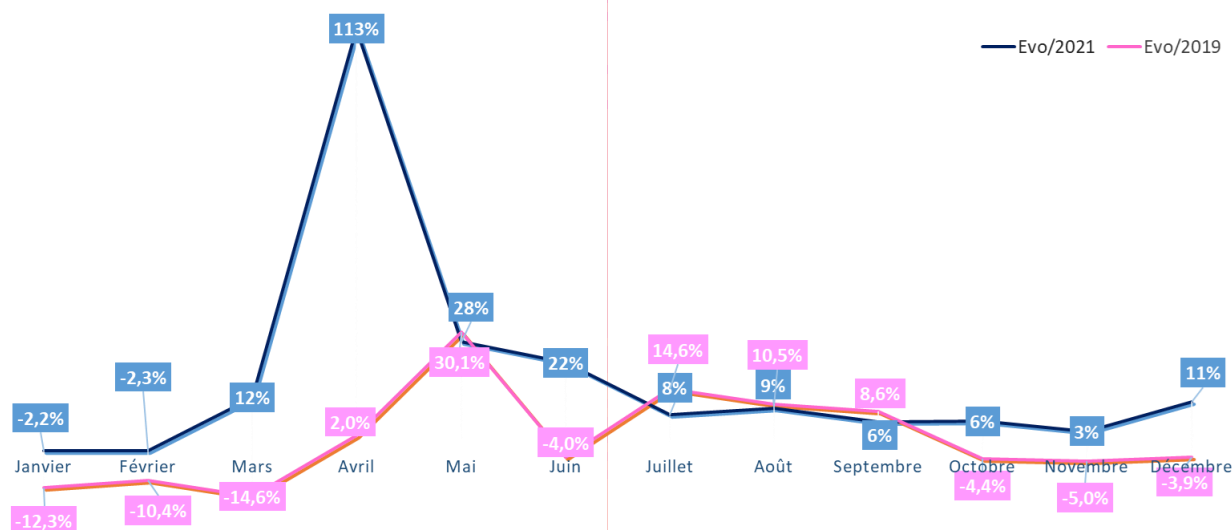
2021	2020	2019
23.1	19.5	23.3
+11%	+31%	+10%

### BILAN 2022, A RETENIR

\* Des touristes français venus plus nombreux:  
+6% / 2021  
+9% / 2019

\* Retour remarqué des touristes étrangers:  
+34%/2021  
+13%/2019

### Evolution mensuelle de la clientèle totale /2021 et /2019



### A RETENIR

\* Retour de la clientèle étrangère qui a été vue tôt en avant-saison et qui a été très présente durant toute la haute-saison.

\* Si en 2021, la clientèle française avait été vue de façon plus importante en raison du contexte post-covid (moins de séjours à l'étranger, des vacances en métropole favorisées..), ce comportement a perdu en 2022.

\* Hausse de la fréquentation tout au long de l'année 2022, surtout au printemps:

\* le mois d'avril a été très bon, avec une activité en forte hausse par rapport à 2021

\* les résultats de mai sont en progression par rapport à 2021 et à 2019 grâce à une météo ensoleillée et de longs week-ends qui ont incité plus de séjours français et étrangers.

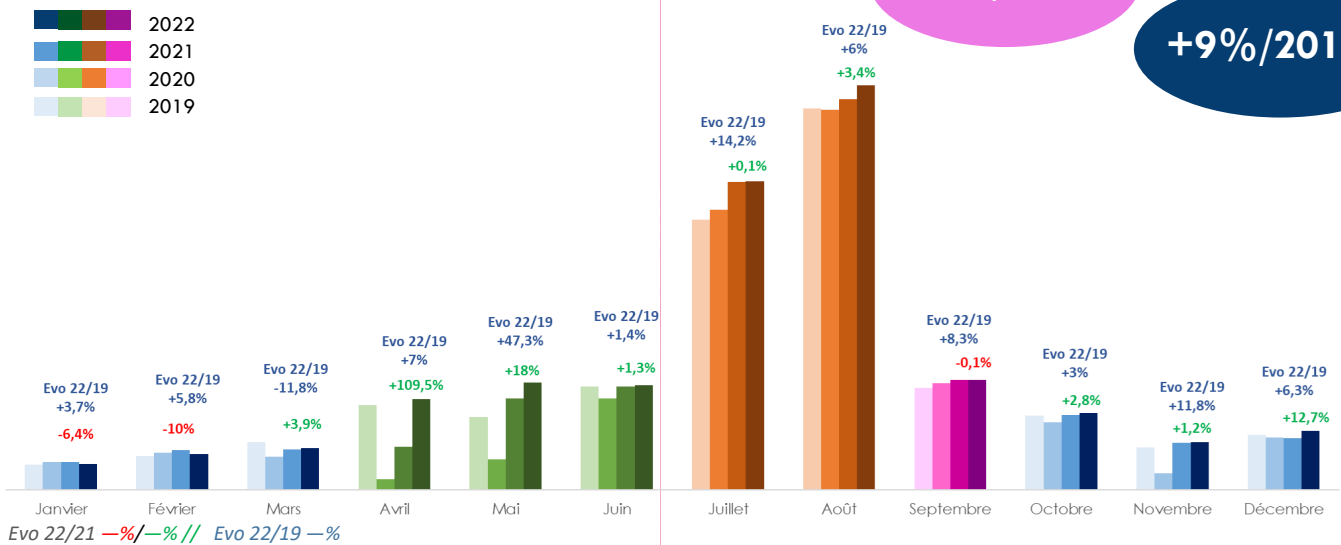
\* L'activité estivale est marquée par une fréquentation supérieure aux étés 2021 et 2019 grâce à la présence des touristes étrangers.



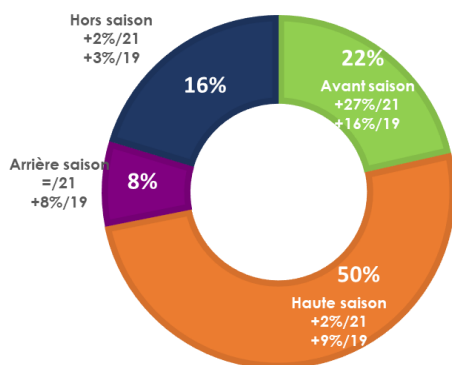
## La clientèle française: 20.5 millions de nuitées

+6%/2021

+9%/2019



### Répartition par saison et évo/2021 et /2019



### A RETENIR: des touristes français plus nombreux qu'en 2021 et qu'en 2019.

La comparaison des données 2022/2021 montre qu'en dehors des mois de janvier, février et de septembre, les touristes français ont été globalement plus présents.

Hausse très marquée en avant-saison notamment en avril avec une activité très satisfaisante durant les vacances de printemps. Même si en 2021 la haute-saison avait été très favorable, le niveau de fréquentation a tout de même été supérieur cette année.

L'arrière-saison est marquée par un mois de septembre en recul alors que le mois d'octobre est en progression.

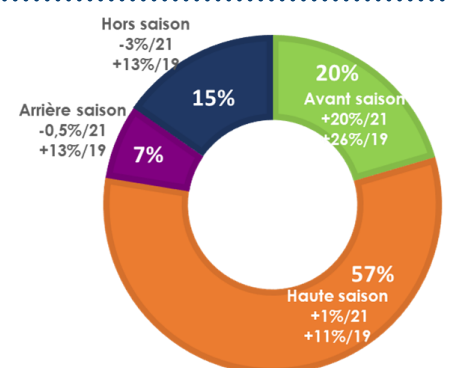
### Par zone touristique

#### LITTORAL:

Hausse de la clientèle française: +3.2%/21 et +14.2%/19.

A noter le poids de l'avant-saison est en hausse: +2pts/2021.

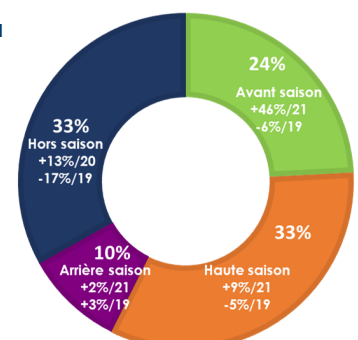
	Janv-Mars	Avr-Juin	Juillet-Août	Sept-Oct	Nov-Déc
Evo /21	-17%	+20%	+0.8%	+2%	+10%
Evo/19	+7%	+26%	+11%	+12%	+21%



#### INTERIEUR:

Le bilan est en hausse par rapport à l'an passé +15% mais il reste inférieur à 2019 -7%

	Janv-Mars	Avr-Juin	Juillet-Août	Sept-Oct	Nov-Déc
Evo /21	+18%	+46%	+9%	+1%	+5%
Evo/19	-18%	-6%	-5%	-6%	-3%



## Origine des nuitées – Evol/2021 et /2019

### PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

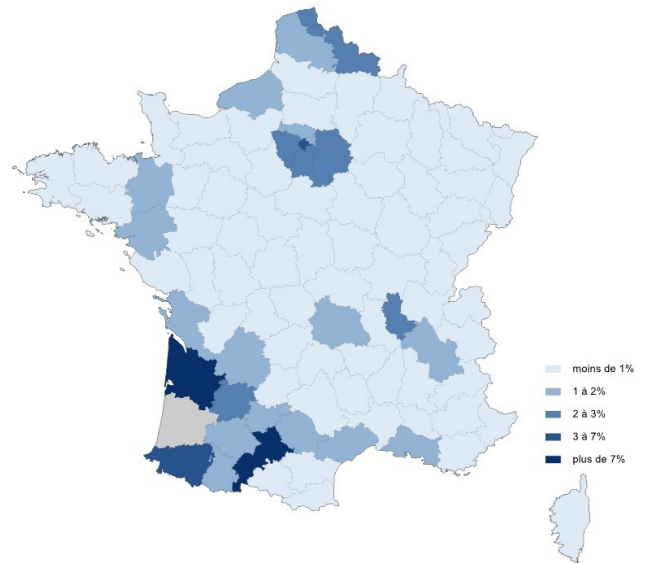
Evo		/ 2021	/2019
Ile-de-France 20%	↗	+1%	↗ +11%
Aquitaine 19%	↗	+9%	↗ +8%
Midi-Pyrénées 14%	↗	+7%	↗ +11%
Rhône-Alpes 7%	↘	-0.2%	↗ +19%
Pays de la Loire 5%	↗	+17%	↗ +9%

### A RETENIR

Comme les années précédentes, les départements du sud ouest sont les plus représentés: la Gironde 10% et la Haute-Garonne 7% arrivent en tête. Si la Gironde est au 1er rang des départements représentés toute l'année, les touristes de la région toulousaine sont surtout présents en avant-saison et en haute-saison.

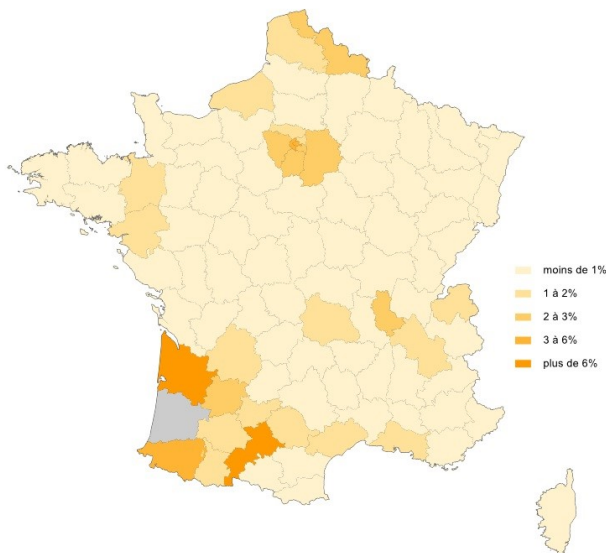
L'axe autoroutier Sud Est/Sud Ouest est vecteur de la clientèle venue en séjour sur le littoral. Les départements de l'arc atlantique sont remarquables parmi les clientèles venues sur l'intérieur.

Landes: origine de la clientèle venue en 2022



### Littoral

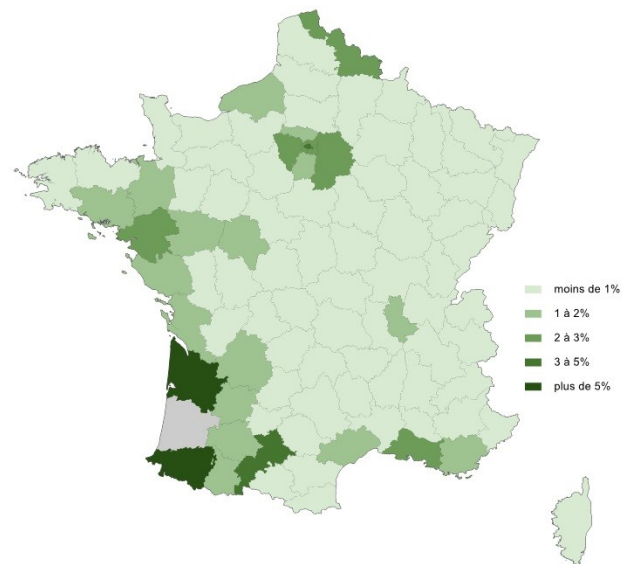
Littoral: origine de la clientèle française venue en 2022



Littoral	évo/2021	/2019
Ile-de-France 21%	↘ -4%	↗ +15%
Aquitaine 18%	↗ +0.1%	↗ +13%
Midi-Pyrénées 16%	↗ +1%	↗ +16%
Rhône-Alpes 8%	↘ -7%	↗ +24%
Pays de la Loire 4%	↗ +8%	↗ +14%
PACA 4%	↘ -10%	↗ +24%

### Intérieur

Intérieur: origine de la clientèle française venue en 2022



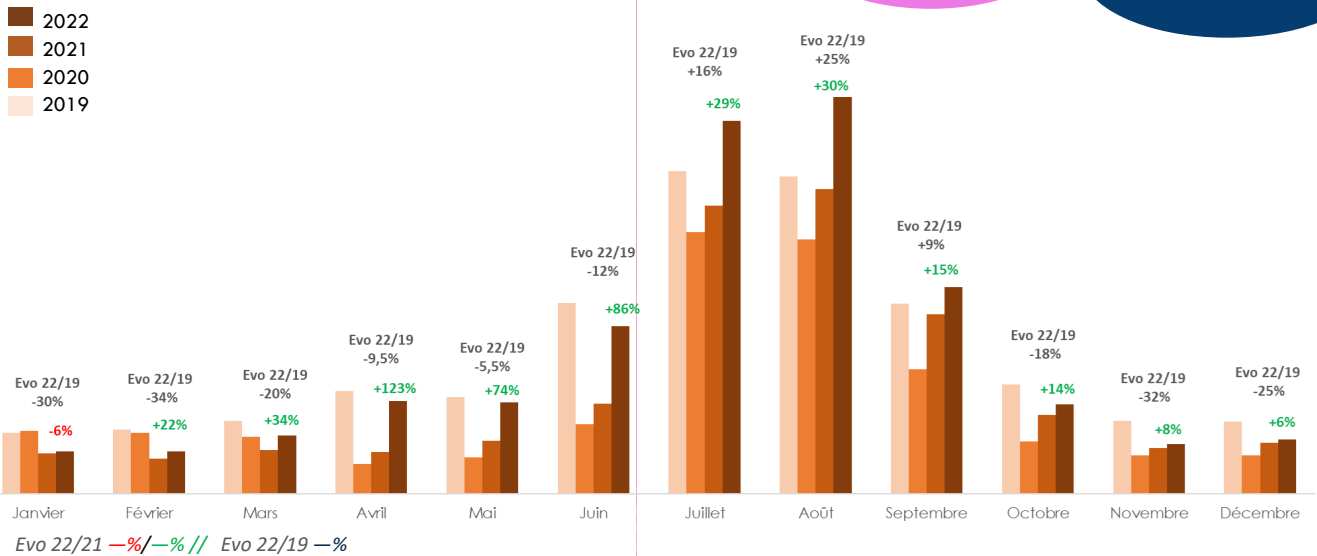
Intérieur	évo/2021	/2019
Aquitaine 22%	↗ +13%	↘ -5%
Ile-de-France 18%	↗ +7%	↘ -3%
Midi-Pyrénées 10%	↗ +14%	↘ -10%
Pays de la Loire 6%	↗ +23%	↘ -7%
Rhône-Alpes 6%	↗ +19%	↘ -3%
PACA 5%	↗ +15%	↘ -10%

## Nuitées touristiques étrangères: tendances

(déplacements professionnels compris)

+34%/2021

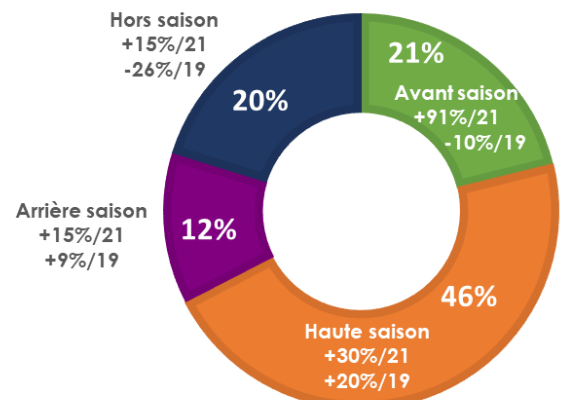
+13%/2019



### A RETENIR

La saison 2022 est marquée par:

- \* une présence de la clientèle étrangère importante dès l'avant-saison avec des taux de progression important par rapport à 2021 mais aussi supérieurs à ceux de 2019 sauf en juin
- \* si habituellement, la fréquentation des touristes étrangers fléchissait en août, en 2022, ils ont été très présents sur la totalité de la période
- \* une belle arrière-saison



### Par zone touristique

#### LITTORAL:

Hausse de la clientèle étrangère  
/2021 +37% - /2019 +11.5%

	Janv-Mars	Avr-Juin	Juillet-Août	Sept-Oct	Nov-Déc
Evo /21	+31%	+118%	+29%	+17%	+9%
Evo /19	-18%	-4%	+28%	+13%	-18%

#### INTERIEUR:

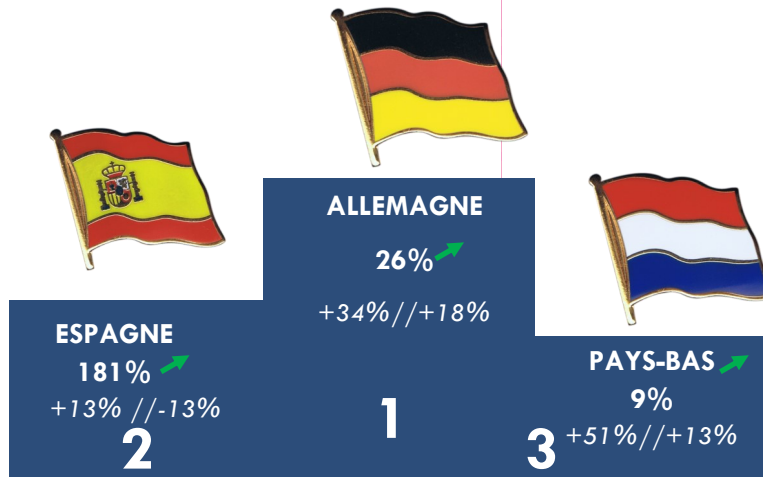
Hausse de +16.8%/2021 et baisse de  
-27.2%/2019

	Janv-Mars	Avr-Juin	Juillet-Août	Sept-Oct	Nov-Déc
Evo/21	+14%	+28%	+0.6%	+3%	+3%
Evo/19	-32%	-25%	-14%	-33%	-37%

## Origine des nuitées étrangères

(déplacements professionnels compris)

### PALMARES DES PAYS ETRANGERS - Evo/2021 et 2019



### A RETENIR

La clientèle Allemande a été remarquée durant toute la saison; plus spécifiquement durant la haute-saison (+17%/2021 et +35%/2019) et en septembre (+33%/2021 et +43%/2019).

Bien que le niveau de fréquentation soit en hausse par rapport à l'an passé, les Espagnols ont été moins vus qu'en 2019.

Progression des clientèles Néerlandaises.

Grand retour de la clientèle Britannique qui arrive au 4ème rang +224%/2021 et +5%/2019.

#### Sur le littoral

	/ 2021	/2019
Allemagne 32%	➔ +35%	➔ +28%
Espagne 16%	➔ +18%	➔ -12%
Pays-Bas 10%	➔ +49%	➔ +27%

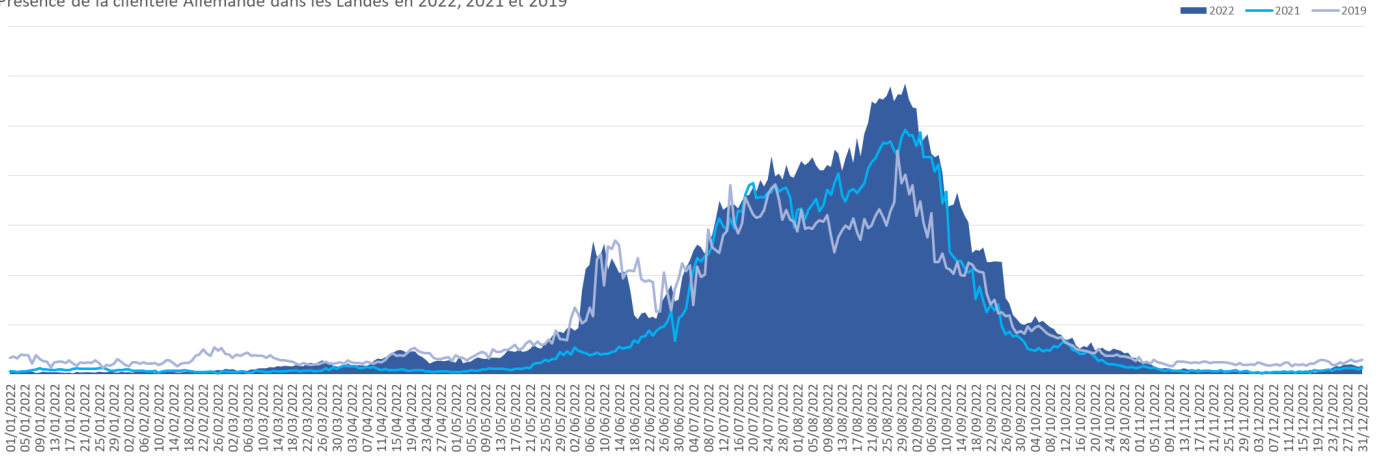
#### Sur l'intérieur

	/ 2021	/2019
Espagne 23%	➔ -2%	➔ -15%
Allemagne 5%	➔ +16%	➔ -60%
Royaume-Uni 4%	➔ +108%	➔ -23%

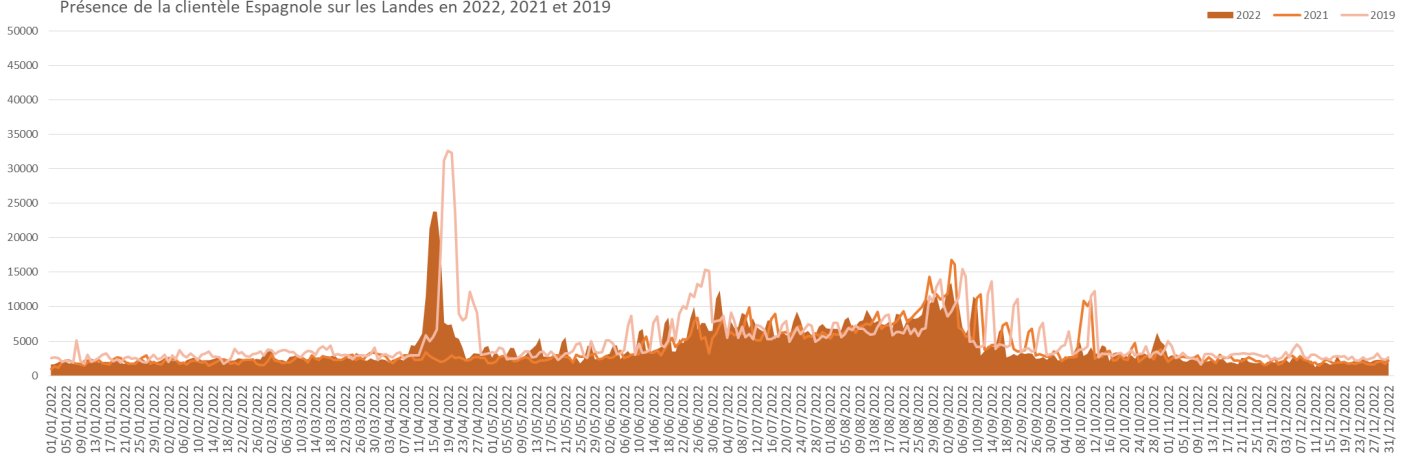
## ZOOM sur les clientèles étrangères du TOP 3



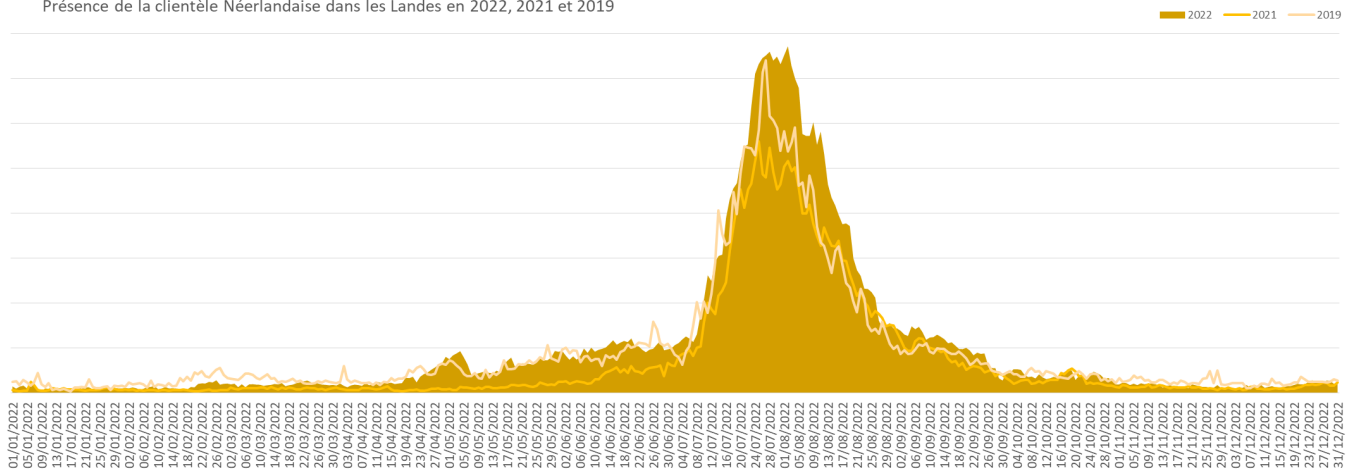
Présence de la clientèle Allemande dans les Landes en 2022, 2021 et 2019



Présence de la clientèle Espagnole sur les Landes en 2022, 2021 et 2019



Présence de la clientèle Néerlandaise dans les Landes en 2022, 2021 et 2019







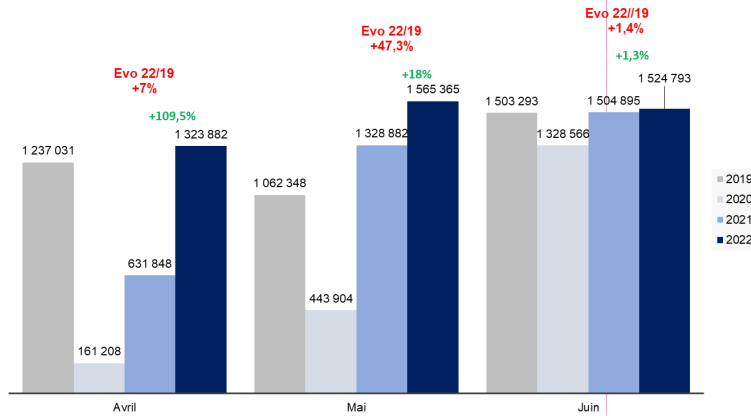
PERIODE Avril-Juin

---

## LA CLIENTELE française: 4.4 millions de nuitées

+27.4%/ 2021 - Un résultat supérieur à celui de 2019 +16.1%

Landes: nuitées FR Avril-Juin 2019 à 2022



Un début de saison marqué par une activité touristique « normale », sans contraintes sanitaires après 2 printemps perturbés.

**Avril:** sans surprise, la fréquentation explose par rapport à 2021 et 2020, dépassant même les chiffres de 2019. Les vacances de Printemps ont boosté la fréquentation.

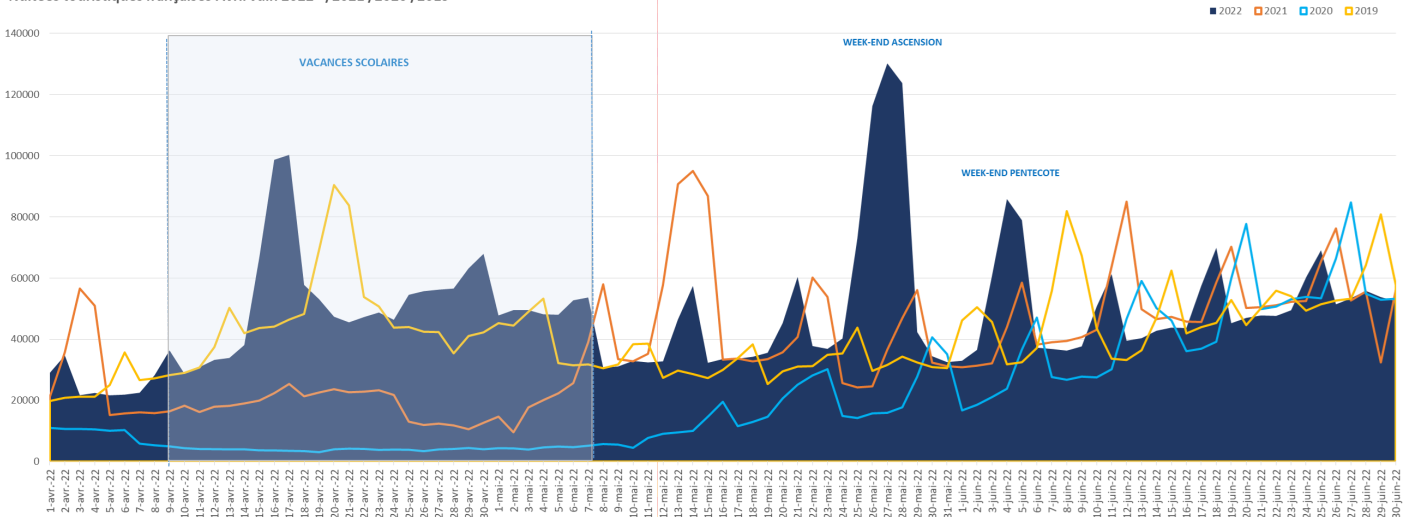
**Mai:** un très bon week-end de l'Ascension a marqué la période: +25%/2021 et +46%/2019.

**Juin:** un niveau d'activité touristique plutôt stable par rapport à l'an passé et à 2019.

## 69% des nuitées sont enregistrées sur le littoral

### Courbe des nuitées touristiques

Nuitées touristiques françaises Avril-Juin 2022 - /2021 /2020 /2019

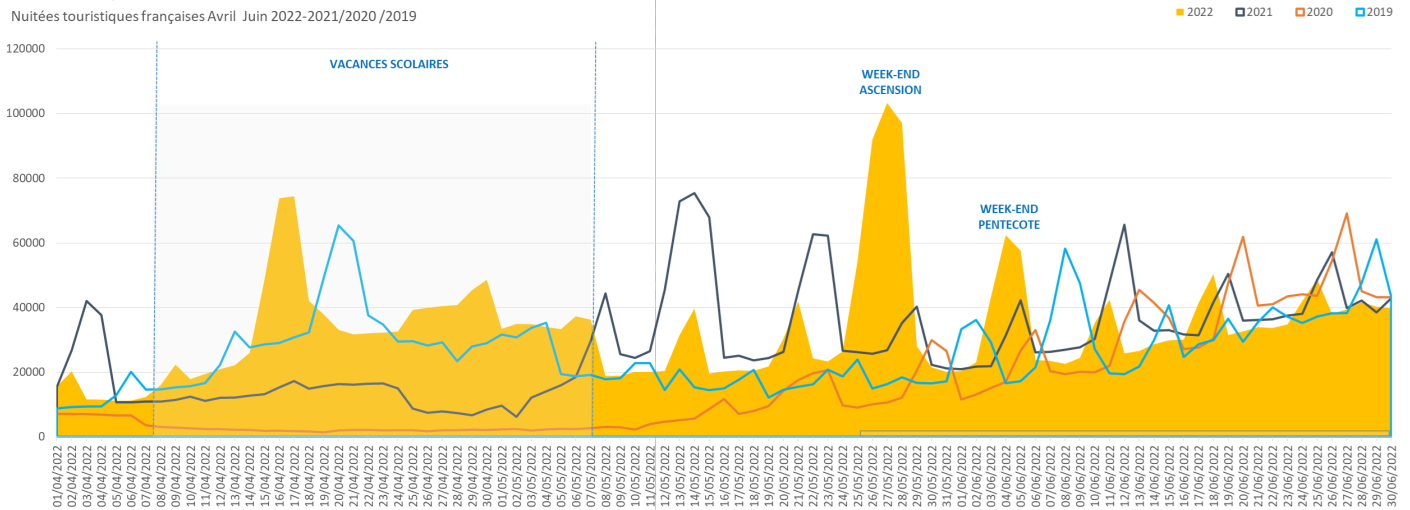


## Par zone

		AVRIL	MAI	JUIN	Période
Littoral	Evol 22/21	+103%	+8%	-3%	+20%
	Evol 22/19	+13%	+77%	+5%	+26%
Intérieur	Evol 22/21	+127%	+45%	+10%	+46%
	Evol 22/19	-10%	+3%	-9%	-6%

## Courbe des nuitées

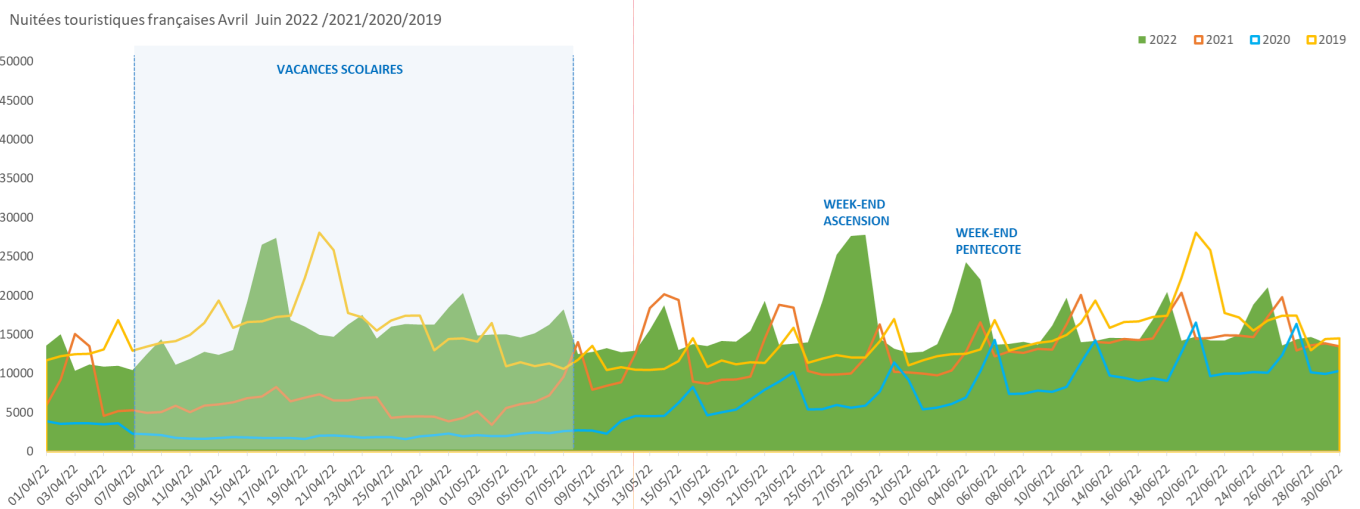
### Littoral



En avril, la fréquentation est marquée par le week-end de Pâques et les vacances scolaires. Le week-end de l'Ascension a été très bon: +31%/2021 et +155%/2019.

En juin la hausse de la fréquentation durant les week-ends est bien marquée.

### Intérieur



En Avril, on observe une augmentation durant les vacances de printemps. Le mois de mai est ponctué par des pics de fréquentation durant les week-ends. Pour le week-end de l'Ascension, on observe une hausse de 44%/2021 et de 73%/2019. En juin, la hausse de la fréquentation est plus modérée.

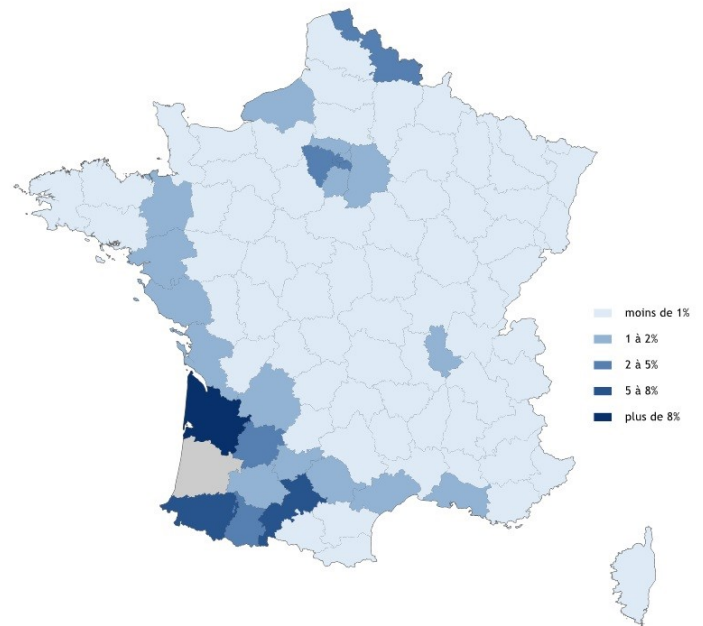
# ORIGINE des nuitées —Evol/2021 et 2019

## PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

	/2021	/2019
<b>Aquitaine 25%</b>	➔ +22%	➔ +20%
<b>Ile-de-France 17%</b>	➔ +16%	➔ +19%
<b>Midi-Pyrénées 15%</b>	➔ +22%	➔ +24%
<b>Rhône-Alpes 6%</b>	➔ +21%	➔ +17%
<b>Pays de la Loire 5%</b>	➔ +60%	➔ +16%

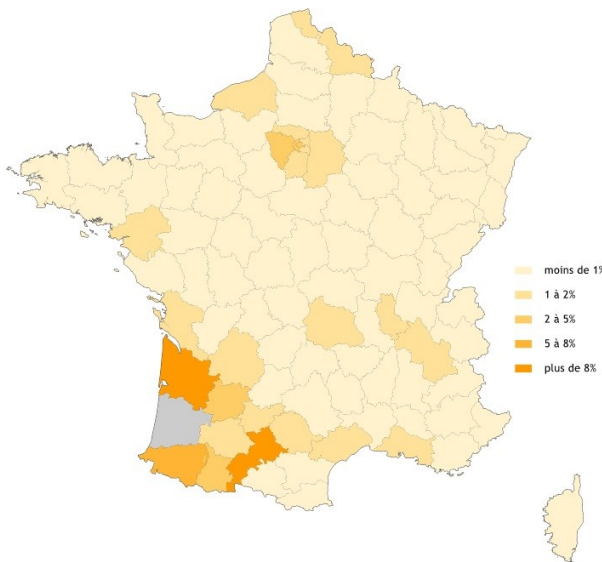
Poids important de la clientèle de proximité: de la Gironde 12% et de la Haute-Garonne 7.3%.

Landes: origine de la clientèle venue en avril-juin 2022



## Littoral

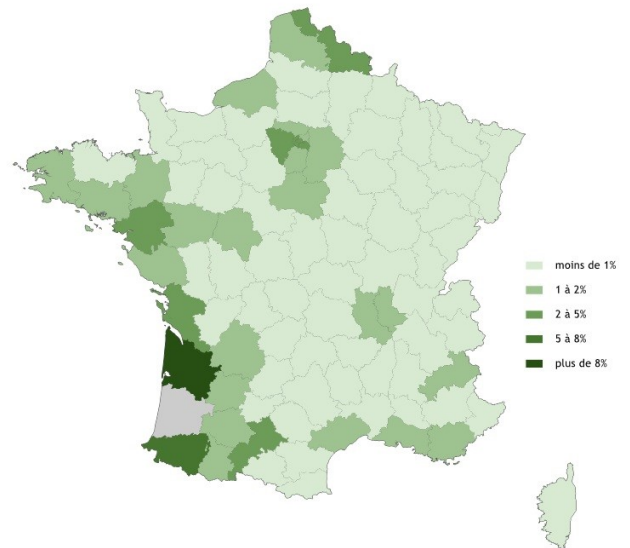
Littoral: origine de la clientèle française venue en avril-juin 2022



	/2021	/2019
<b>Littoral</b>		
<b>Aquitaine 25%</b>	➔ +22%	➔ +29%
<b>Midi-Pyrénées 18%</b>	➔ +18%	➔ +31%
<b>Ile-de-France 17%</b>	➔ +9%	➔ +24%
<b>Rhône-Alpes 6%</b>	➔ +7%	➔ +31%
<b>Pays-de-la-Loire 4%</b>	➔ +46%	➔ +27%
<b>Poitou-Charentes 3%</b>	➔ +35%	➔ +14%

## Intérieur

Intérieur: origine de la clientèle française venue en avril-juin 2022

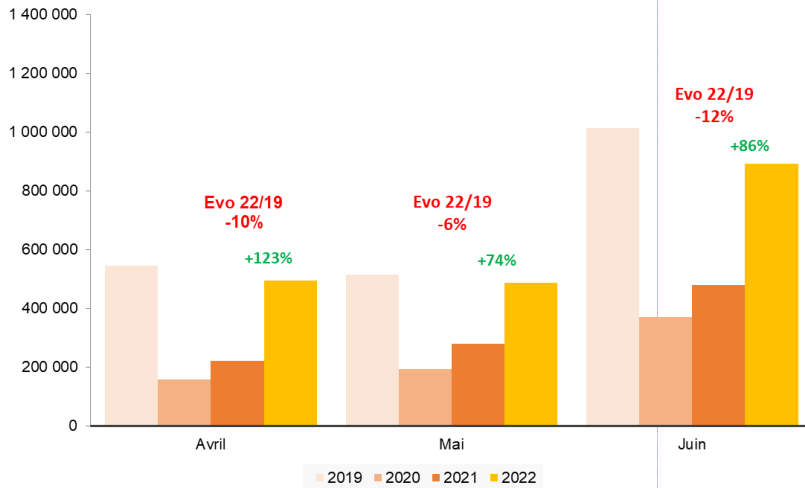


	/2021	/2019
<b>Intérieur</b>		
<b>Aquitaine 22%</b>	➔ +23%	➔ -2%
<b>Ile-de-France 16%</b>	➔ +31%	➔ +1%
<b>Midi-Pyrénées 10%</b>	➔ +31%	➔ -6%
<b>Pays de la Loire 6%</b>	➔ +86%	➔ -5%
<b>Rhône-Alpes 6%</b>	➔ +68%	➔ -11%
<b>PACA 5%</b>	➔ +56%	➔ -9%

**LA CLIENTELE étrangère** (toutes activités confondues):

Hausse +91% / 2021 se rapprochant du niveau de 2019 -10%/2019

Landes: nuitées ETR Avril-Juin 2019 à 2022



L'avant-saison est marquée par le retour des clientèles étrangères.

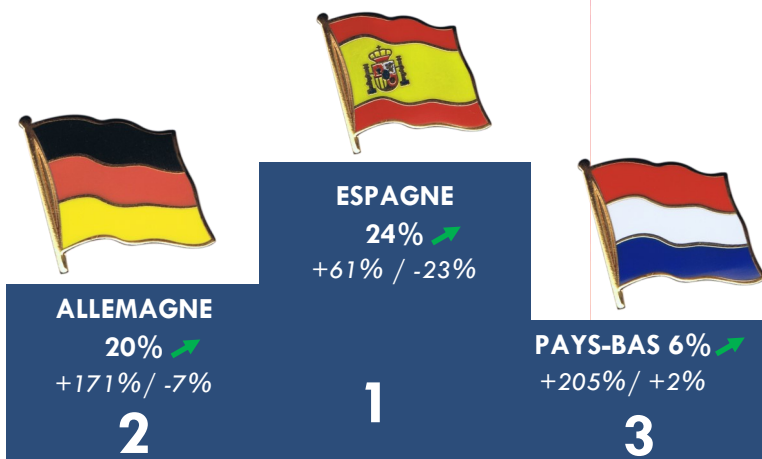
Le niveau se rapproche de celui de 2019.

On notera:

- la présence des Espagnols en Avril
- le retour des Britanniques sur l'ensemble de la période (retrouvant le niveau de 2019 en juin)
- la présence forte de la clientèle Allemande (surtout sur le littoral) retrouvant presque le niveau de 2019
- le retour des Néerlandais
- une présence remarquée de la clientèle Suisse

		AVRIL	MAI	JUIN	Période
Littoral	Evol 22/21	+196%	+107%	+99%	+118%
	Evol 22/19	-11%	+10%	-6%	-4%
Intérieur	Evol 22/21	+38%	+16%	+34%	+29%
	Evol 22/19	-7%	-29%	-32%	-25%

**PALMARES DES PAYS ETRANGERS - Evo/2021 et /2019**



**Littoral:**

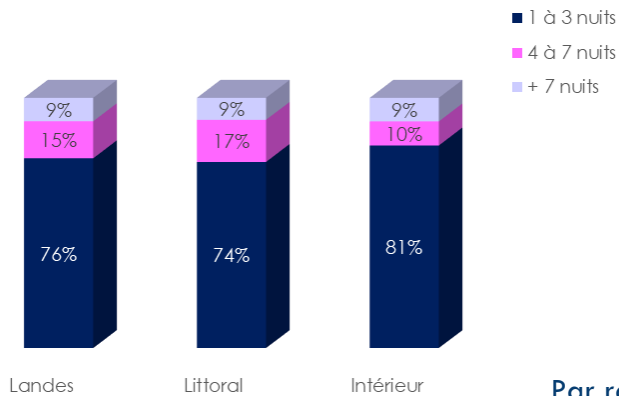
	/2021	/2019
Allemagne 26%	+173%	+2%
Espagne 24%	+100%	-25%
Pays-Bas 7%	+214%	+26%

**Intérieur:**

	/2021	/2019
Espagne 24%	-5%	-15%
Allemagne 4%	+77%	-62%
Pays-Bas 4%	+127%	-48%



## Durée de séjour des clientèles françaises

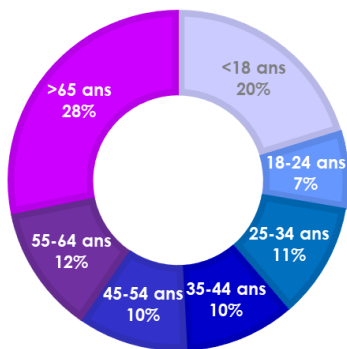


### IMPORTANT

Cela inclut toute personne présente et dormant sur le territoire entre minuit et 6h. Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonnier/nuitée professionnelle/routier...

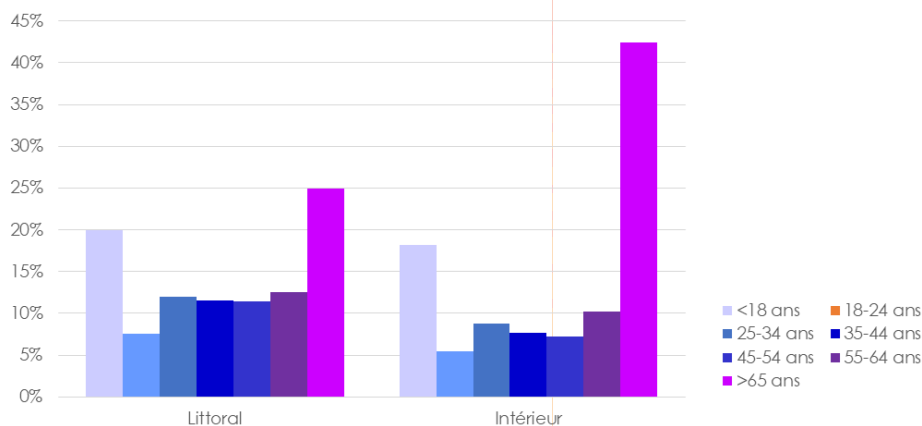
Par rapport à la même période en 2021, le poids des courts séjours est plus important. Une tendance qui peut s'expliquer par le boom des séjours en mai et juin 2021 après le confinement, les touristes français sont partis plus longtemps.

## 40% de la CLIENTELE Française a + de 55 ans vs 39% en 2021



On retrouve une tendance constatée avant la période covid: présence majoritaire des + de 55 ans.

## Répartition des âges /zone

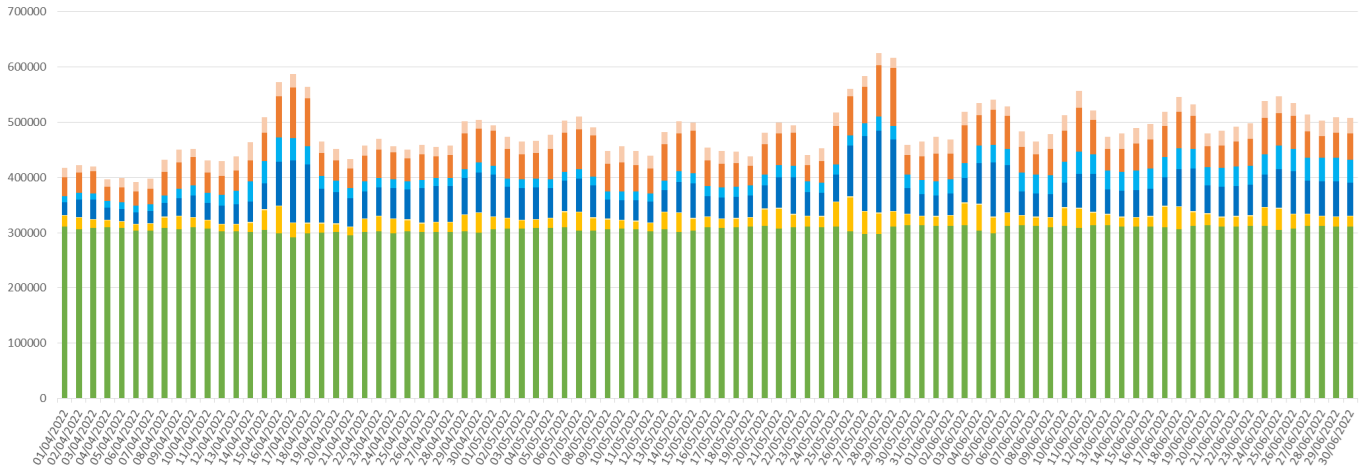


# Fréquentation diurne: tous segments de clientèle confondus

- Résidents
- Hab présents FR
- Touristes FR
- Excursionnistes FR
- Hab présents ETR
- Touristes ETR
- Excursionnistes ETR

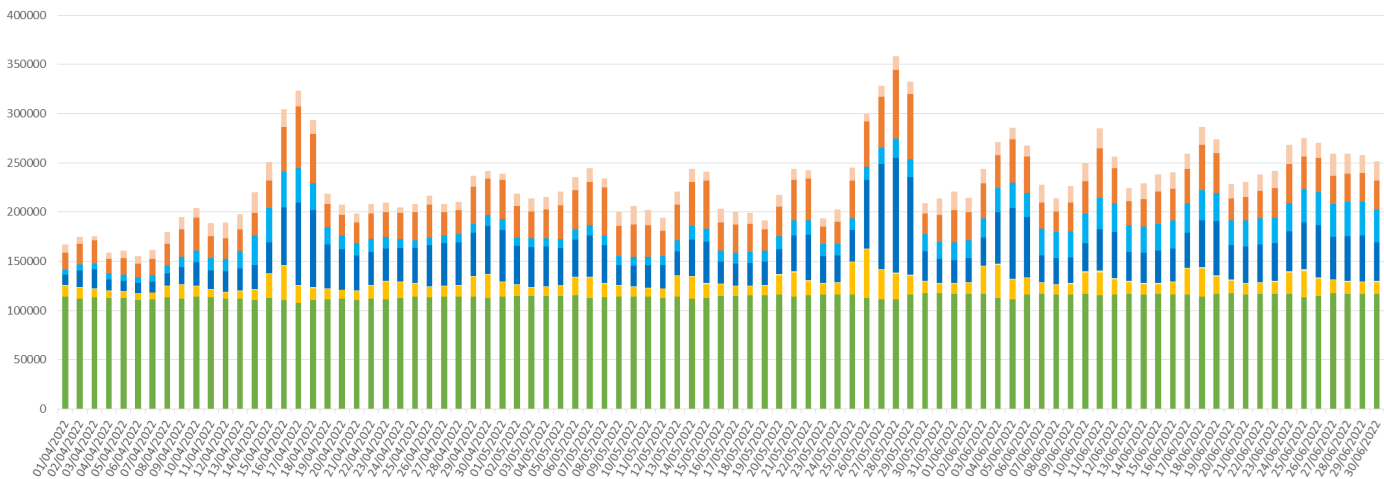
## Landes

Landes: fréquentation diurne du 1er avril au 30 juin 2022



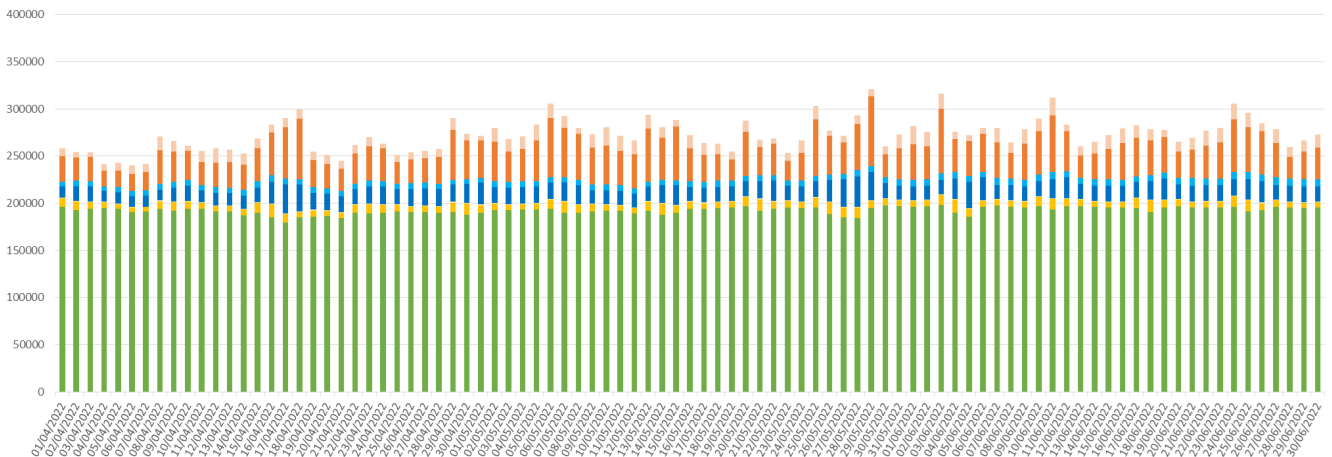
## Littoral

Littoral: fréquentation diurne du 1er avril au 30 juin 2022



## Intérieur

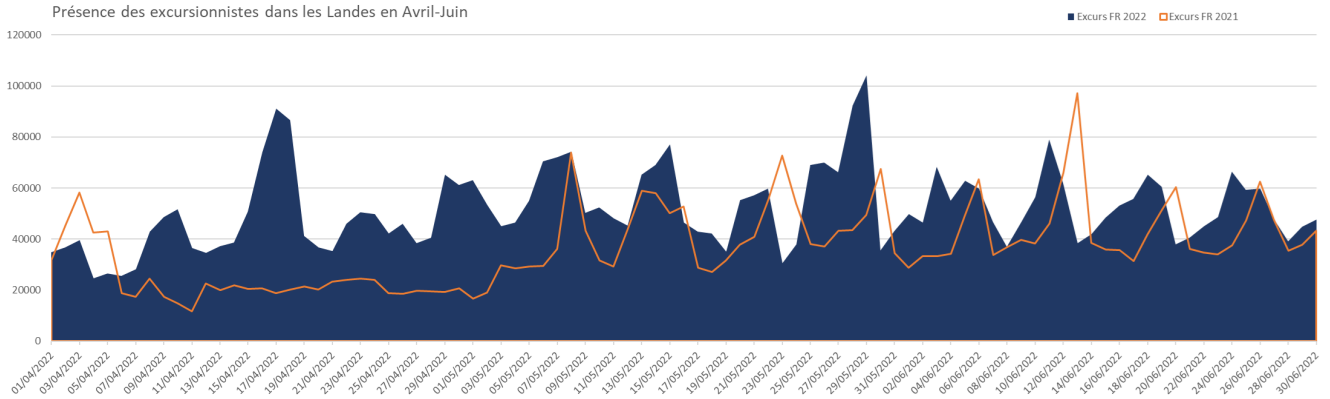
Intérieur: fréquentation diurne du 1er avril au 30 juin 2022



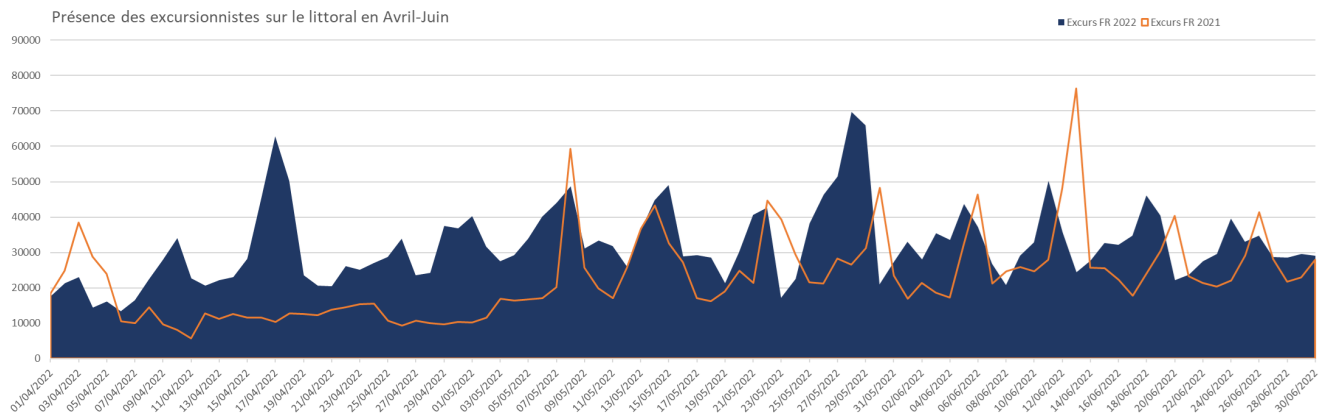
# Présence des excursionnistes (clientèle française)

Définition « excursionniste »: personne qui effectue une excursion (>1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement (peut être en séjour ou résident dans un département limitrophe).

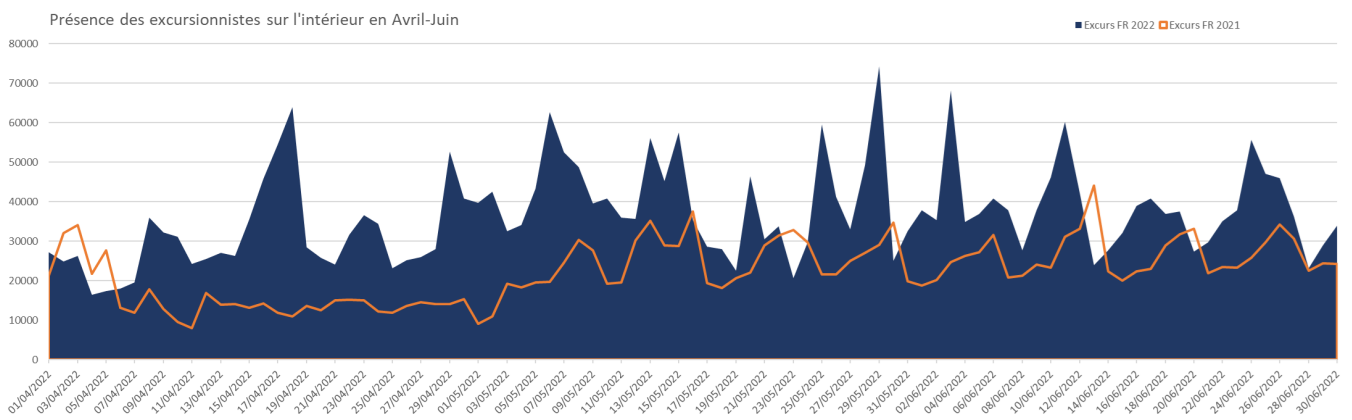
## Landes



## Littoral



## Intérieur





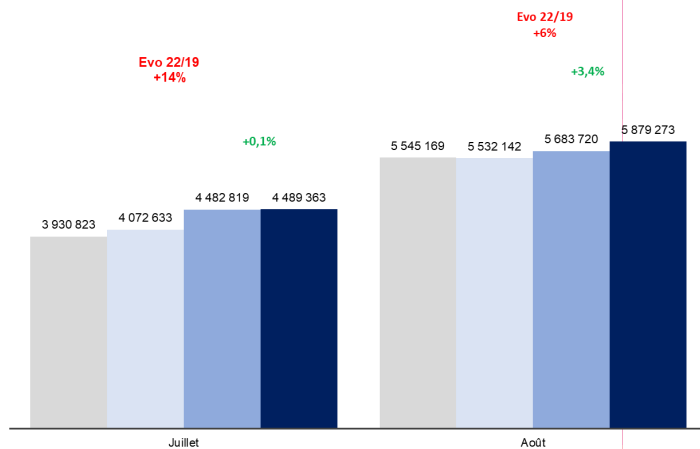
---

PERIODE Juillet-Août

## LA CLIENTELE française: 10.4 millions de nuitées

+2%/ 2021 - Un résultat supérieur à celui de 2019 +9.4%

Landes: nuitées FR Juillet- Août 2019 à 2022



Un niveau de fréquentation supérieur à 2021 et à 2019.

Les touristes français ont été plus nombreux surtout en août.

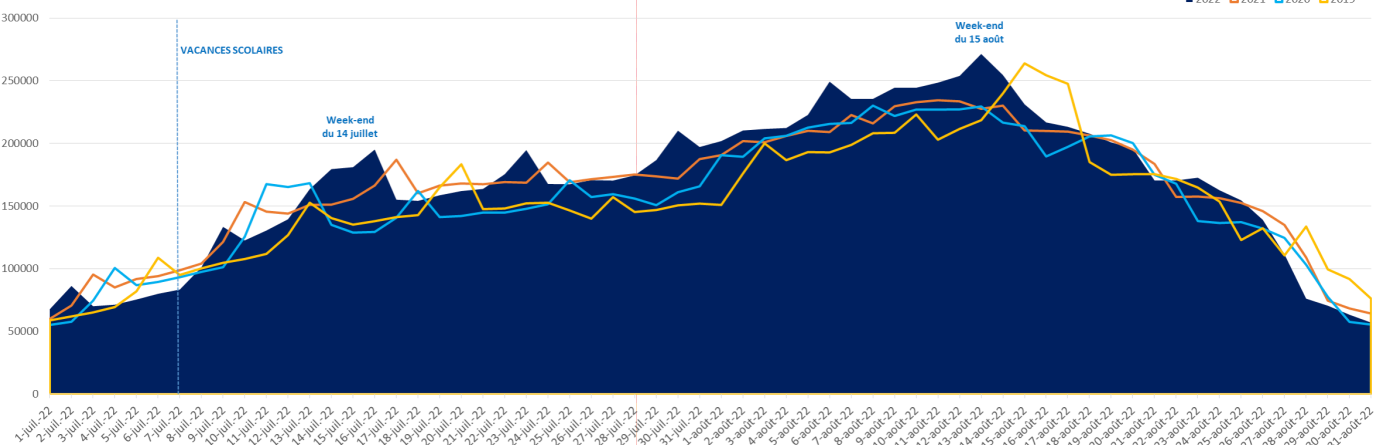
Le mois de juillet a été marqué par un gros pic de fréquentation le week-end du 14 juillet.

La courbe de fréquentation reste au-dessus de celles de 2021 et 2019 du 28 juillet au 15 août pour ensuite décliner progressivement.

## 83% des nuitées sont enregistrées sur le littoral

### Courbe des nuitées touristiques

Nuitées touristiques françaises juillet-août 2022 - /2021 /2020 /2019





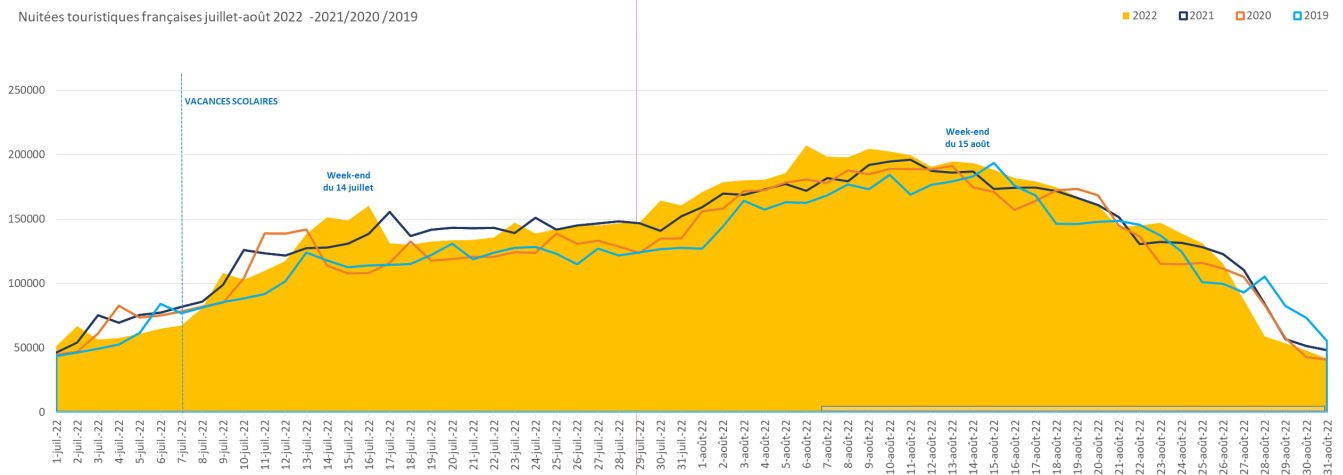
## Par zone

		JUILLET	AOUT	Période
Littoral	Evol 22/21	-1.6%	+3.2%	+1.1%
	Evol 22/19	+16%	+8%	+11%
Intérieur	Evol 22/21	+10.2%	+8.4%	+9.2%
	Evol 22/19	+0.3%	-8.4%	-5%

## Courbe des nuitées

### Littoral

Nuitées touristiques françaises juillet-août 2022 -2021/2020/2019

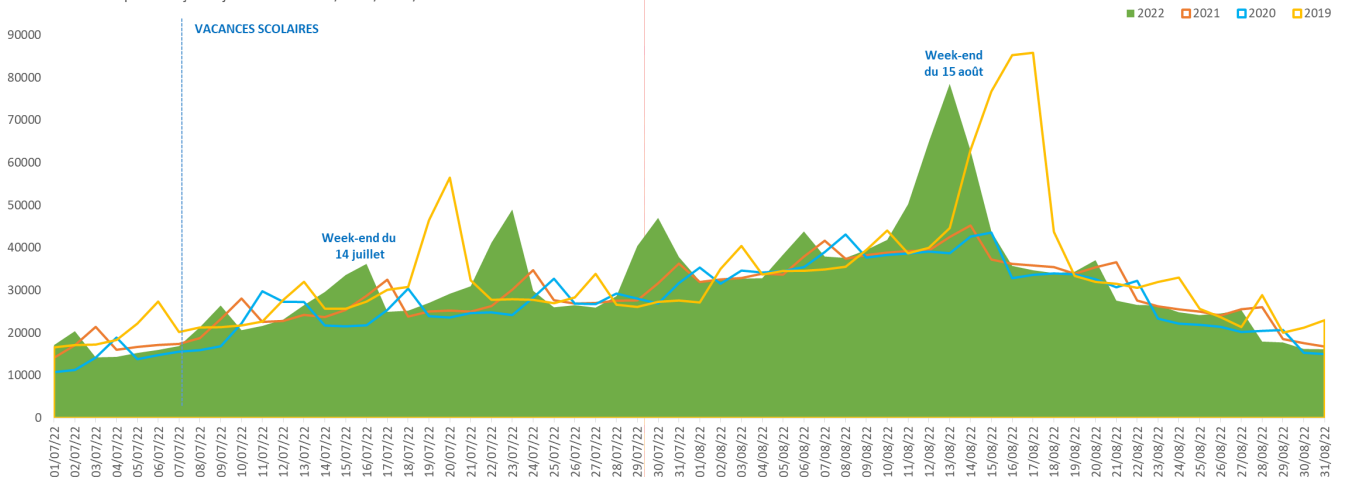


Courbe en hausse dès la sortie scolaire suivie d'un pic de fréquentation pour le 14 juillet.

En août, la courbe dépasse celles de 2021 et 2019 dès le 30 juillet jusqu'au 15 août. Le pic du mois se situe le 6 août. Une courbe linéaire qui descend par palier à chaque fin de semaine sur la fin du mois.

### Intérieur

Nuitées touristiques françaises juillet-août 2022 /2021/2020/2019



Un profil de courbe marqué par des pics de fréquentation lors de gros week-end (14 juillet) ou d'évènement (férias), des pics dépassant ceux de 2021 et de 2019. Entre ces pics, la courbe se maintient au niveau de celles des années antérieures.

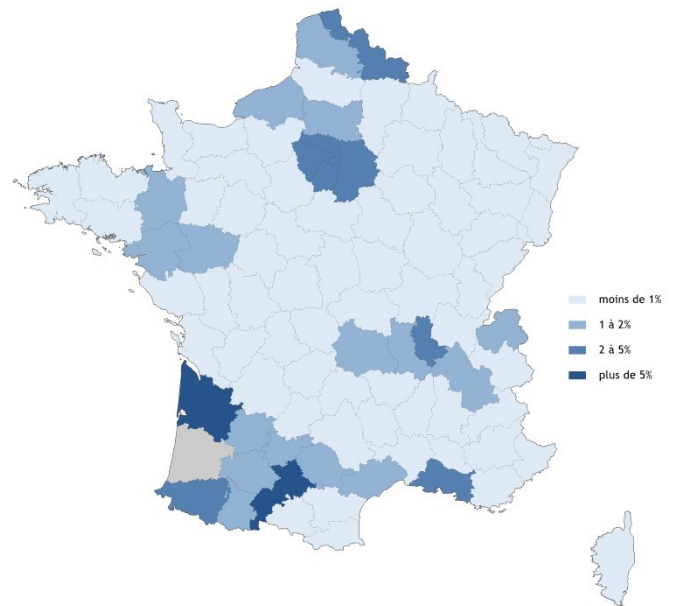
# ORIGINE des nuitées —Evol/2021 et /2019

## PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

		/2021	/2019
Ile-de-France 23%	↘	-1%	↗ +10%
Aquitaine 14%	↗	+10%	↗ +4%
Midi-Pyrénées 13%	↗	+5%	↗ +9%
Rhône-Alpes 9%	↘	-5%	↗ +22%
Pays de la Loire 5%	↗	+2%	↗ +9%

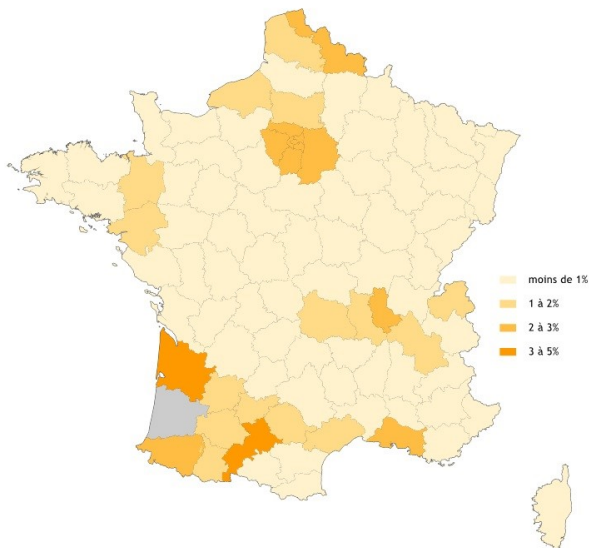
Poids important de la clientèle de proximité: de la Gironde 8% et de la Haute-Garonne 7%.

Landes: origine de la clientèle venue en juillet-août 2022



## Littoral

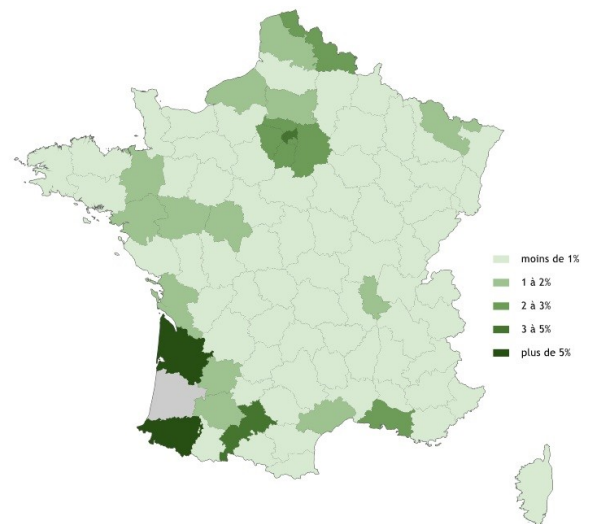
Littoral: origine de la clientèle française venue en juillet-août 2022



Littoral		/2021	/2019
Ile-de-France 23%	↘	-1%	↗ +12%
Midi-Pyrénées 14%	↗	+3%	↗ +10%
Aquitaine 13%	↗	+5%	↗ +6%
Rhône-Alpes 10%	↘	-6%	↗ +23%
Nord-Pas-de-Calais 5%	↘	-2%	↗ +10%

## Intérieur

Intérieur: origine de la clientèle française venue en juillet-août 2022

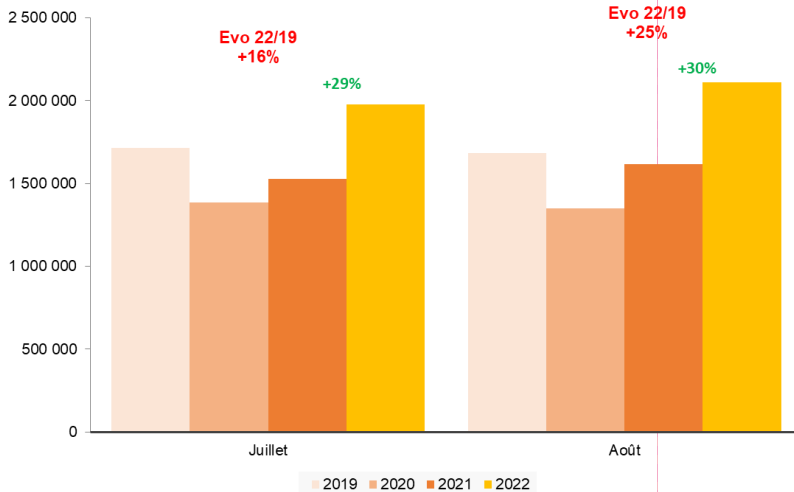


Intérieur		/2021	/2019
Ile-de-France 24%	↘	-0.4%	↗ +0.4%
Aquitaine 18%	↗	+25%	↘ -6%
Midi-Pyrénées 9%	↗	+23%	↘ -10%
Rhône-Alpes 6%	↗	+5%	↘ -5%
Pays de la Loire 5%	↗	+10%	↘ -7%

## LA CLIENTELE étrangère (toutes activités confondues):

Hausse +30%/2021 dépassant le niveau de 2019 +20%/2019

Landes: nuitées ETR Juillet-Août 2019 à 2022



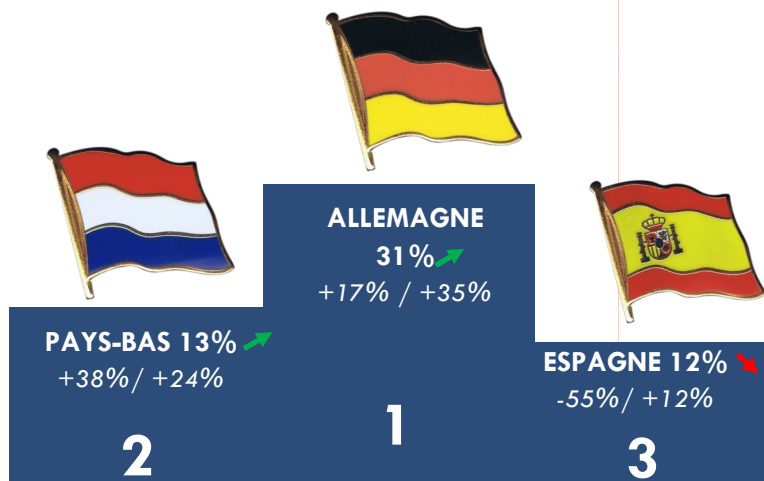
L'été est marqué par une présence appuyée de la clientèle étrangère dépassant le niveau de 2019.

On notera:

- La forte présence des clientèles Allemande et Néerlandaise
- Le recul des Espagnols
- le retour des Britanniques +22%/2019
- BOOM de la présence Suisse +87%

		JUILLET	AOUT	Période
Littoral	Evol 22/21	+28%	+30%	+29%
	Evol 22/19	+22%	+33%	+28%
Intérieur	Evol 22/21	+30%	+26%	+28%
	Evol 22/19	-14%	-15%	-15%

### PALMARES DES PAYS ETRANGERS - Evo/2021 et /2019



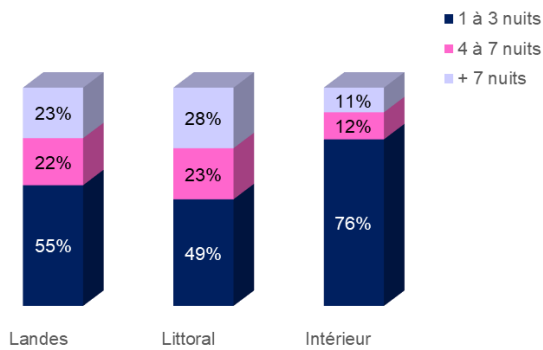
**Littoral:**

	/2021	/2019
Allemagne	35% ↑ +17%	↑ +37%
Pays-Bas	14% ↑ +35%	↑ +28%
Espagne	11% ↑ +6%	↑ +14%

**Intérieur:**

	/2021	/2019
Espagne	18% ↑ +2%	↑ +6%
Allemagne	7% ↑ +23%	↓ -36%
Belgique	6% ↑ +16%	↓ -18%

## Durée de séjour des clientèles françaises

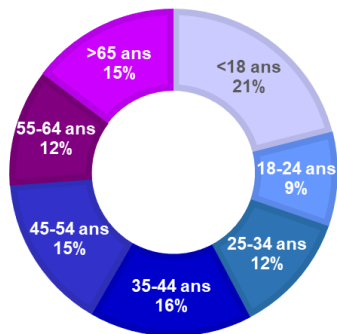


### IMPORTANT

Cela inclut toute personne présente et dormant sur le territoire entre minuit et 6h. Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonnier/nuitée professionnelle/routier...

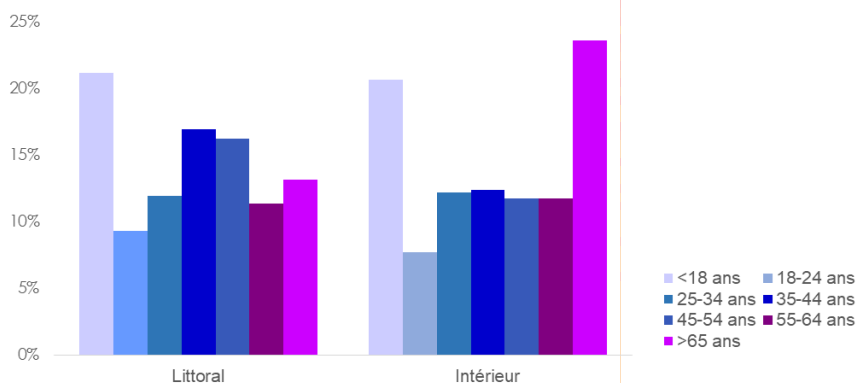
Par rapport à la même période en 2021, le poids des courts séjours est plus important; sauf sur le littoral où la part des séjours 4/7 nuits et celle de + de 7 nuits sont en hausse.

## 31% de la CLIENTELE Française a entre 35 et 54 ans



Une répartition semblable à celle de l'an passé.

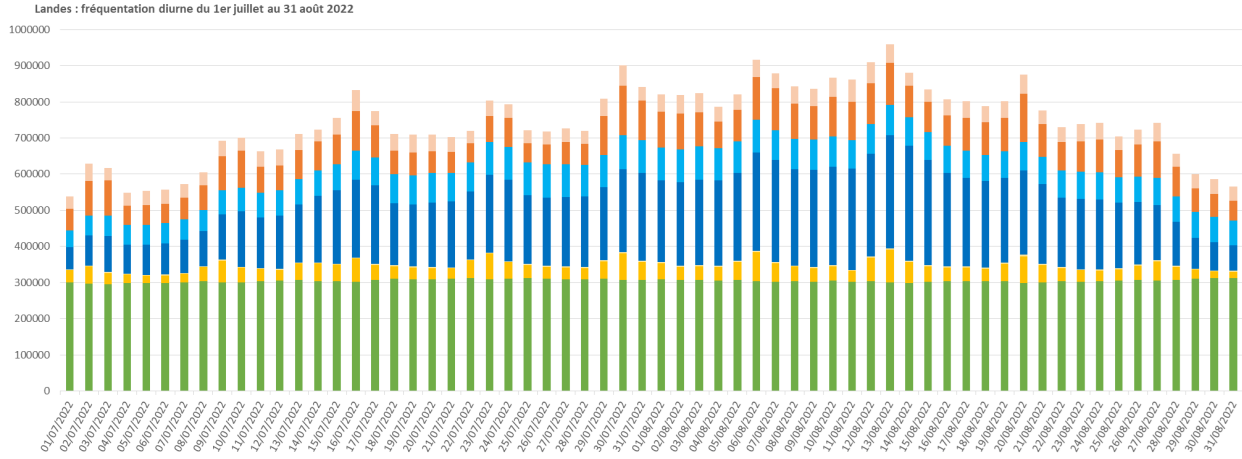
## Répartition des âges /zone



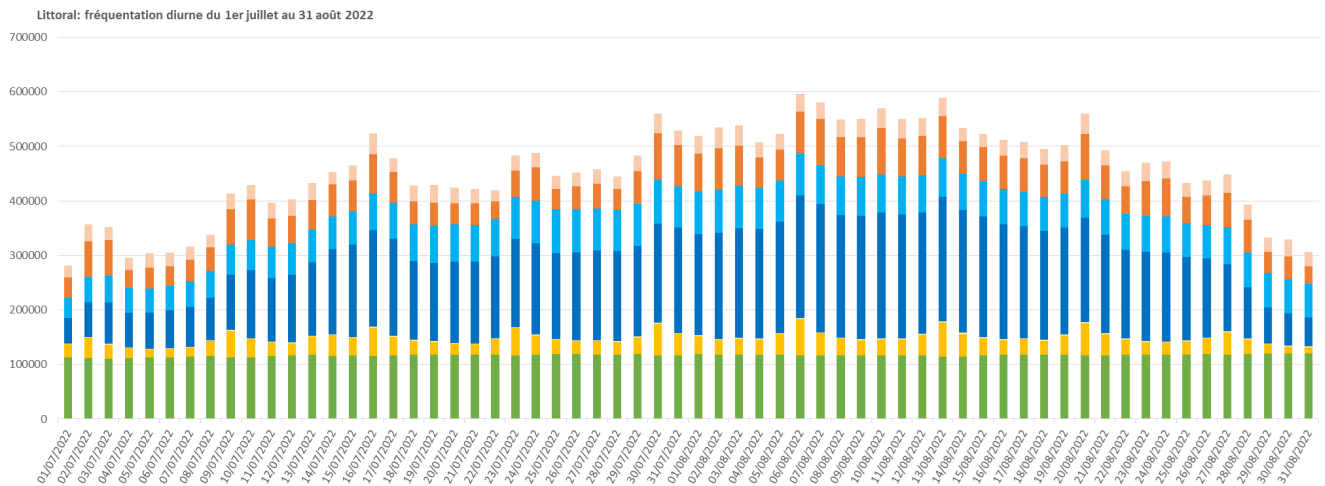
# Fréquentation diurne: tous segments de clientèle confondus

- Résidents
- Hab présents FR
- Touristes FR
- Excursionnistes FR
- Hab présents ETR
- Touristes ETR
- Excursionnistes ETR

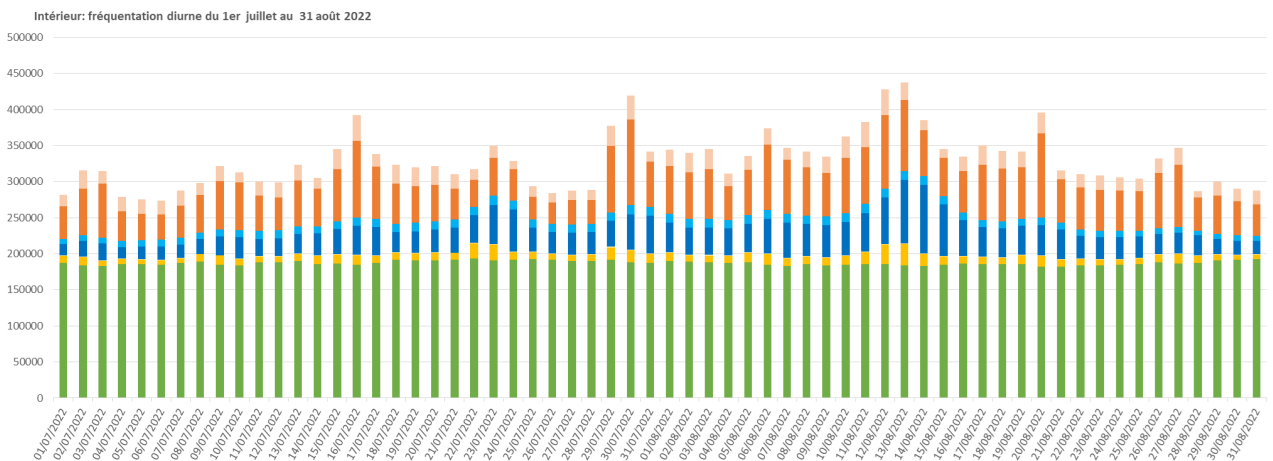
## Landes



## Littoral



## Intérieur

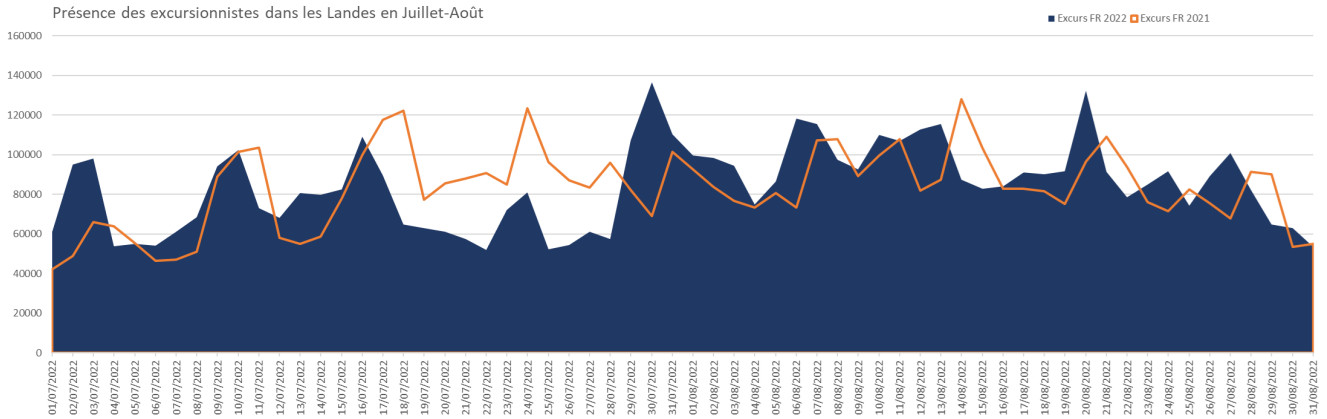




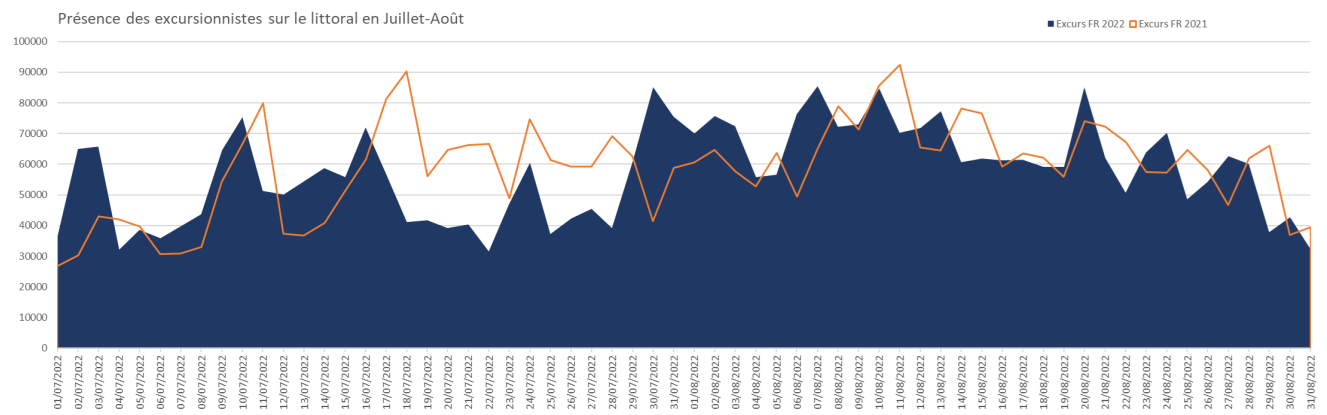
# Présence des excursionnistes (clientèle française)

Définition « excursionniste »: personne qui effectue une excursion (> 1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement (peut être en séjour ou résident dans un département limitrophe).

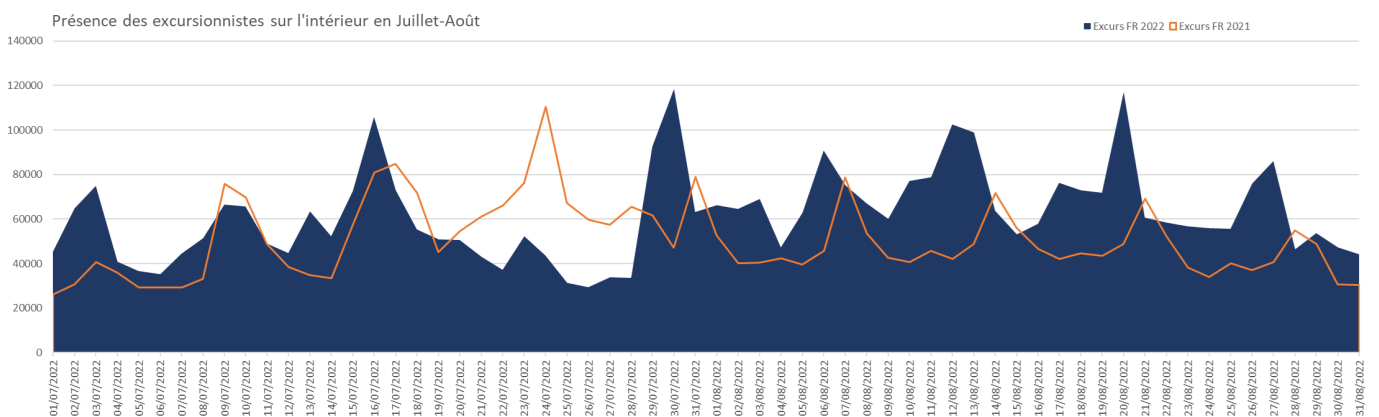
## Landes



## Littoral



## Intérieur



En juillet, on observe un net fléchissement de la courbe des excursionnistes qui peut être lié à la météo caniculaire ou aux phénomènes exceptionnels (incendies) qui ont pu impacter la fréquentation diurne dans les Landes.



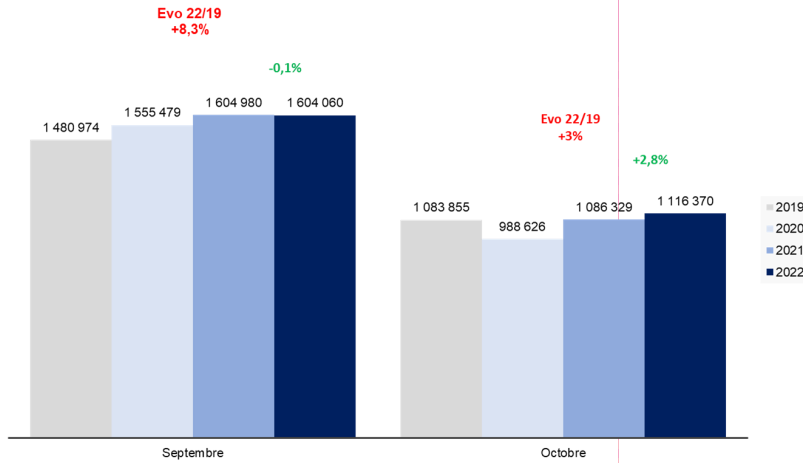
PERIODE Septembre-Octobre

---

## LA CLIENTELE française: 2.7 millions de nuitées

+1%/ 2021 - Un résultat supérieur à celui de 2019 +6%

Landes: nuitées FR Sept-Oct 2019 à 2022



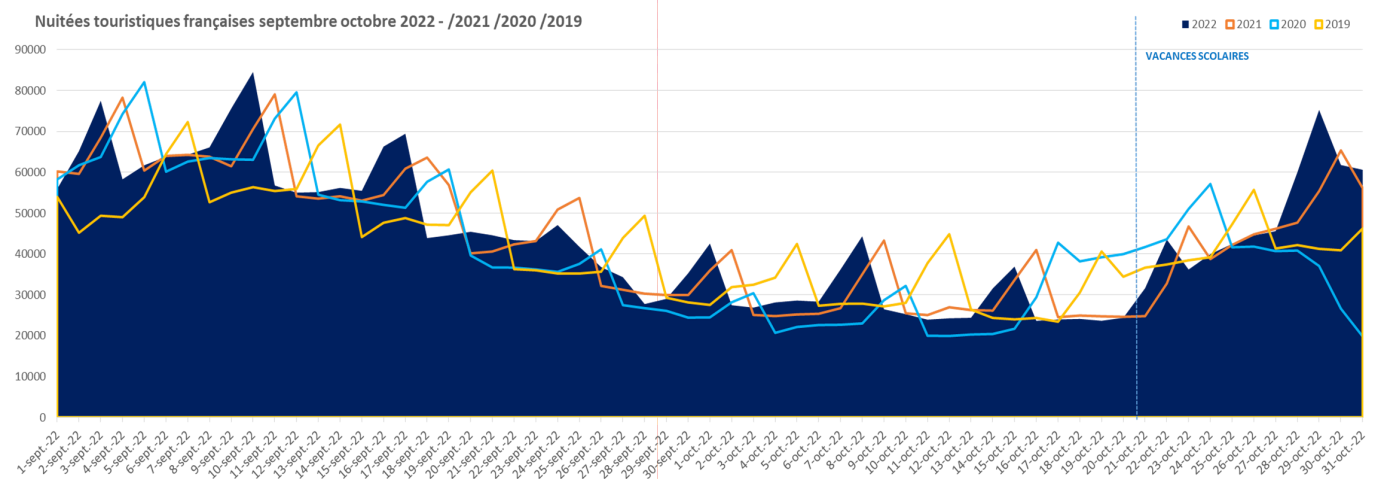
Malgré un mois de septembre légèrement en dessous du niveau de l'an passé, le bilan de la période est positif par rapport à 2021 ainsi que par rapport à 2019.

Les pics de fréquentation sont concentrés sur les week-ends.

Fin octobre: l'impact des vacances se fait bien ressentir sur la courbe des nuitées avec un gros pic de fréquentation le week-end de la Toussaint.

## 61% des nuitées sont enregistrées sur le littoral

### Courbe des nuitées touristiques



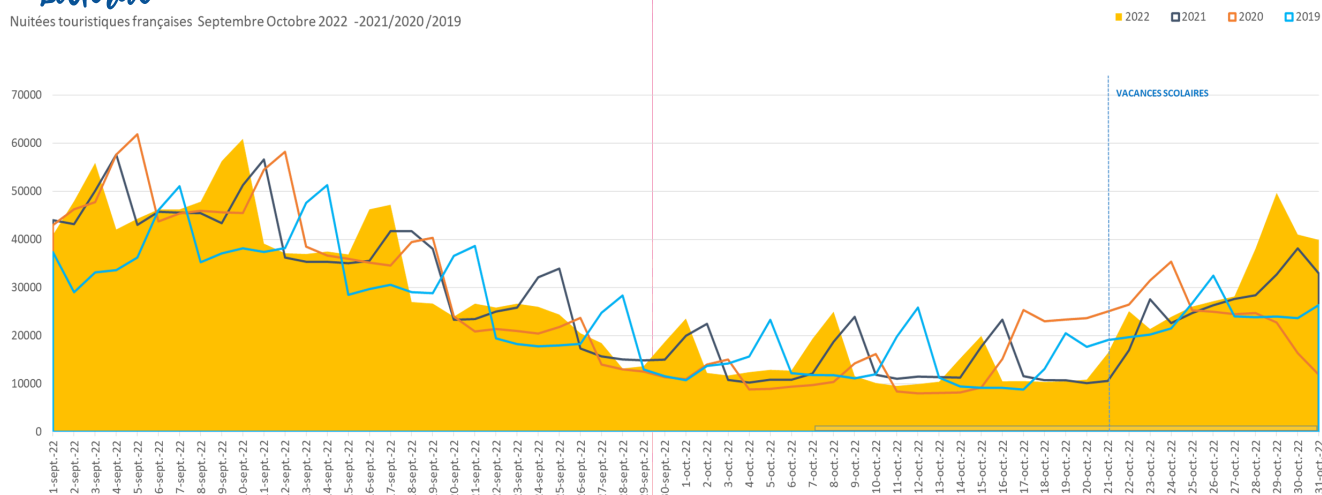
## Par zone

		SEPTEMBRE	OCTOBRE	Période
Littoral	Evol 22/21	-0.5%	+6.4%	+2%
	Evol 22/19	+13%	+12%	+12%
Intérieur	Evol 22/21	+2%	+0.2%	+1%
	Evol 22/19	-5.5%	-7%	-6%

## Courbe des nuitées touristiques par zone

### Littoral

Nuitées touristiques françaises Septembre Octobre 2022 -2021/2020/2019

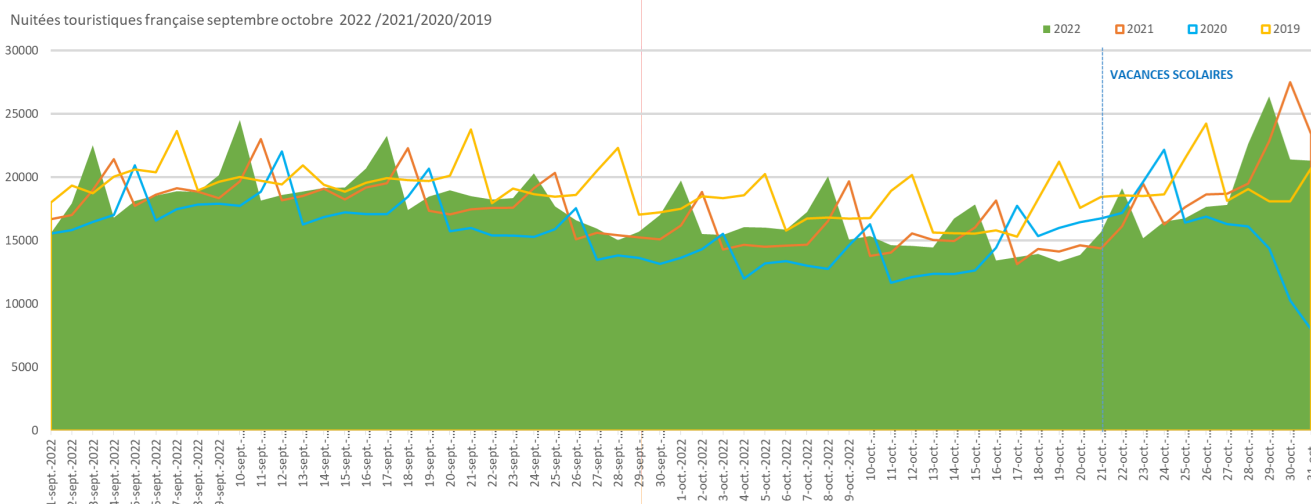


L'activité du littoral a été marquée par de très beaux week-ends en septembre avec une courbe assez élevée du 20 au 28 septembre.

A la fin du mois d'octobre, les vacances scolaires ont favorisé les séjours surtout sur la 2ème semaine.

### Intérieur

Nuitées touristiques française septembre octobre 2022 /2021/2020/2019



Les pics de fréquentation des week-ends du mois de septembre peuvent dépasser le niveau des années antérieures. Le mois d'octobre est plus conforme à ce que l'on connaît avec un impact des vacances scolaires à la fin du mois.



# ORIGINE des nuitées —Evol/2021 et /2019

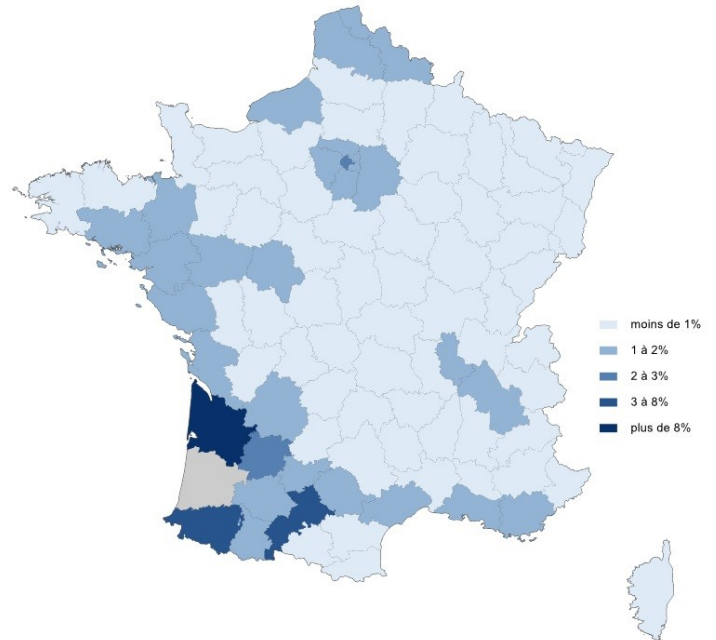
## PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

	/2021	/2019
Aquitaine 21%	↗ +3%	↗ +9%
Ile-de-France 15%	↘ -1%	↗ +2%
Midi-Pyrénées 14%	↗ +4%	↗ +11%
Rhône-Alpes 7%	↗ +1%	↗ +16%
Pays de la Loire 5%	↘ -3%	↗ +7%

Poids important de la clientèle de proximité:

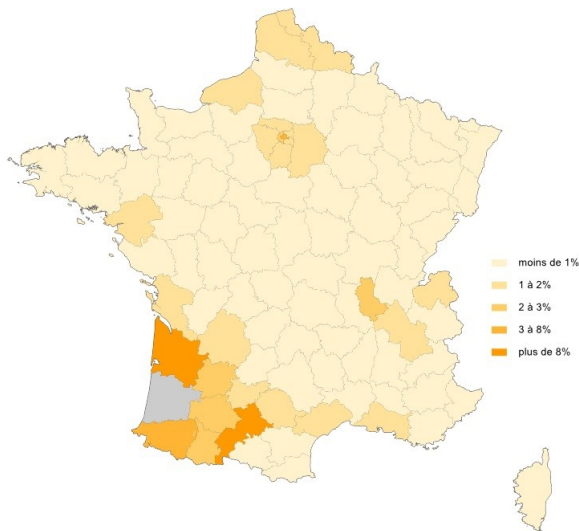
Gironde 10%.

Landes: origine de la clientèle venue en septembre-octobre 2022



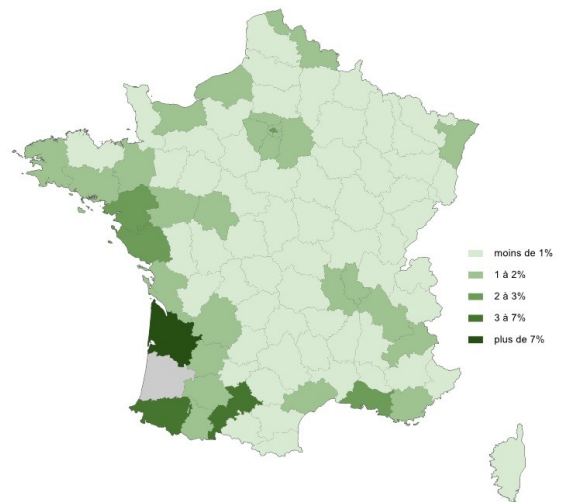
## Littoral

Littoral: origine de la clientèle française venue en sept-oct 2022



## Intérieur

Intérieur: origine de la clientèle française venue en septembre-octobre 2022



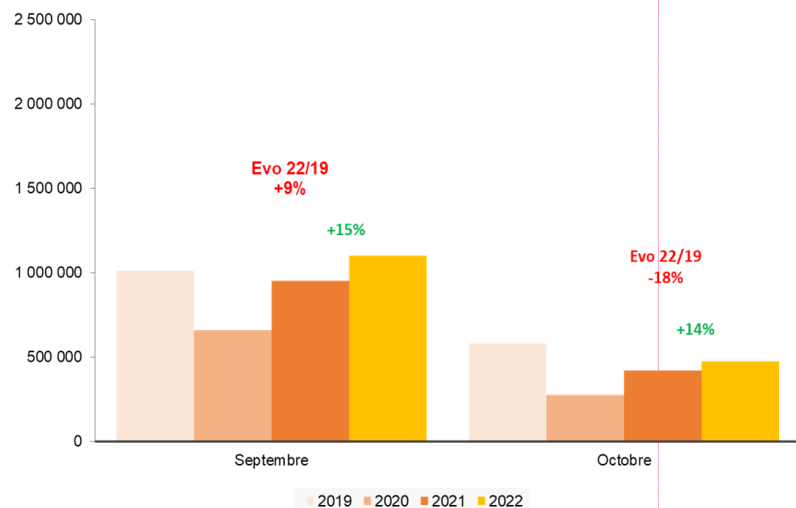
Littoral	/2021	/2019
Aquitaine 22%	↗ +8%	↗ +13%
Midi-Pyrénées 18%	↗ +7%	↗ +18%
Ile-de-France 16%	↘ -2%	↗ +11%
Rhône-Alpes 7%	↘ -2%	↗ +20%
PACA 4%	↘ -2%	↗ +15%

Intérieur	/2021	/2019
Aquitaine 13%	↘ -2%	↗ +1%
Ile-de-France 9%	↗ +2%	↘ -13%
Midi-Pyrénées 6%	↘ -3%	↘ -11%
Pays de la Loire 5%	↘ -1%	↘ -2%
Rhône-Alpes 4%	↗ +8%	↗ +4%

## LA CLIENTELE étrangère (toutes activités confondues):

Hausse +15%/2021 juste en dessous du niveau de 2019 -1%/2019

Landes: nuitées ETR Sept-Oct 2019 à 2022



Prolongation de la saison avec une belle présence des touristes étrangers en septembre.

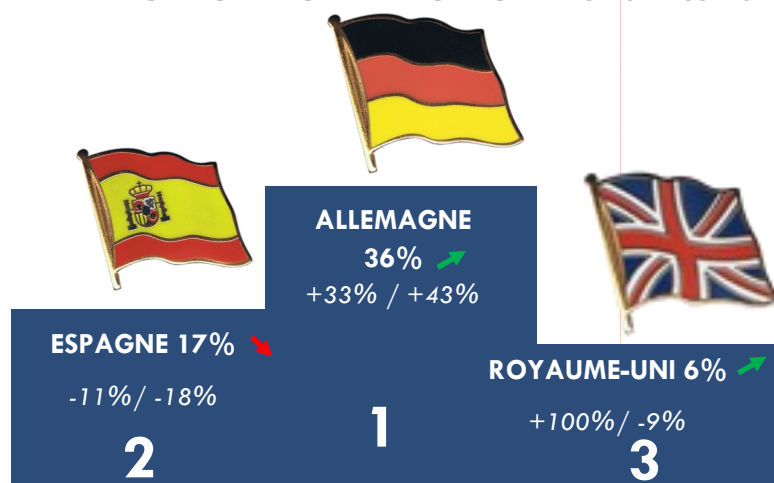
Poids important de la clientèle Allemande encore très présente sur le littoral à cette période par rapport aux autres années.

La fréquentation de la clientèle espagnole est en recul.

La présence des Britanniques est plus remarquée que l'an passé mais elle reste légèrement en dessous du niveau de 2019.

		SEPTEMBRE	OCTOBRE	Période
Littoral	Evol 22/21	+18%	+18%	+18%
	Evol 22/19	+23%	-7%	+13%
Intérieur	Evol 22/21	+0.1%	+1%	+0.6%
	Evol 22/19	-32%	-34%	-33%

### PALMARES DES PAYS ETRANGERS - Evo/2021 et /2019

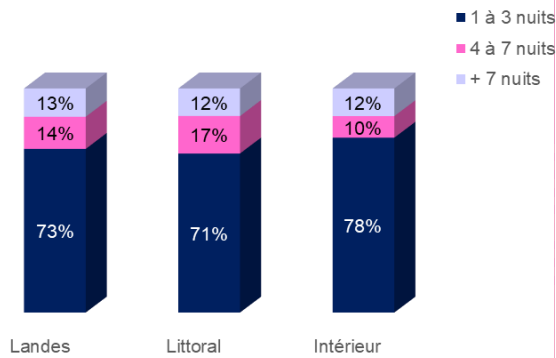


Littoral	/2021	/2019
Allemagne 45%	➔ +35%	➔ +57%
Espagne 16%	➔ -14%	➔ -20%
Pays-Bas 6%	➔ +34%	➔ +38%

Intérieur	/2021	/2019
Espagne 23%	➔ -10%	➔ -16%
Allemagne 6%	➔ -2%	➔ -53%
Royaume-Uni 5%	➔ +71%	➔ -20%



## Durée de séjour des clientèles françaises

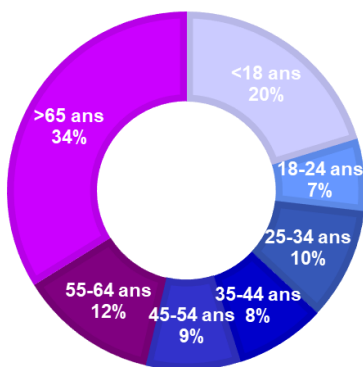


### IMPORTANT

Cela inclut toute personne présente et dormant sur le territoire entre minuit et 6h. Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonnier/nuitée professionnelle/routier...

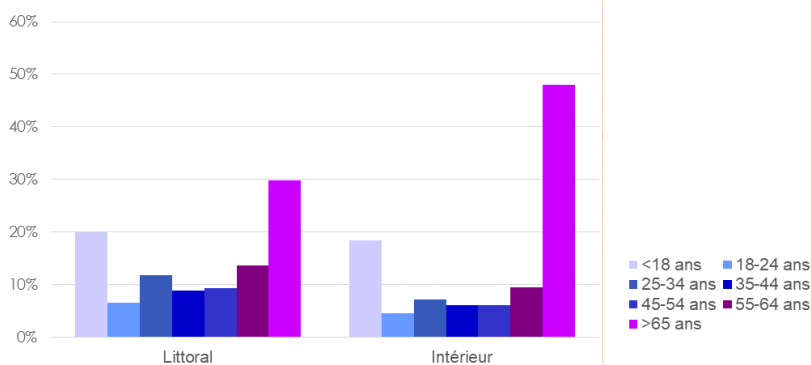
Par rapport à la même période en 2021, le poids des séjours entre 4 et 7 nuits est plus important pour toutes les zones.

## 33% de la CLIENTELE Française ont + de 65 ans vs 24% en 2020



Une répartition semblable à celle de l'an passé.

## Répartition des âges /zone

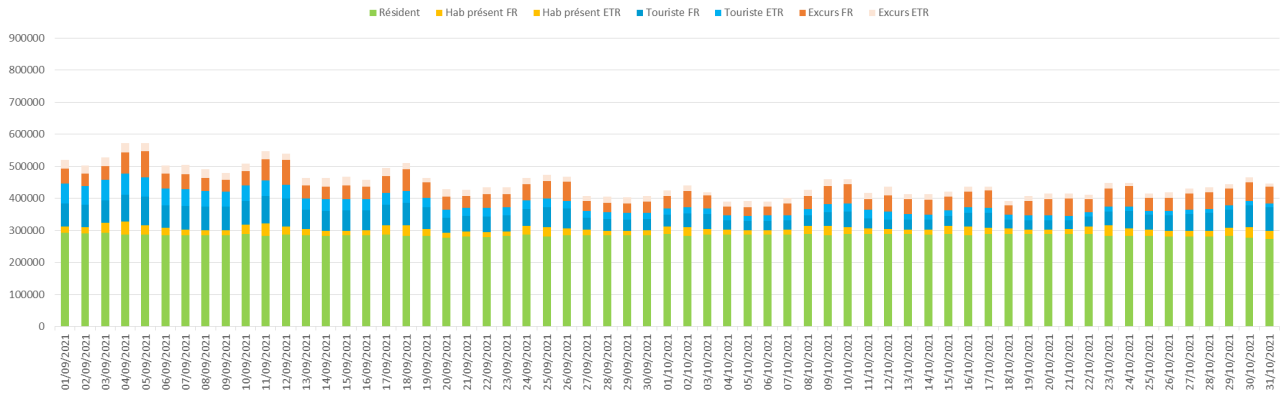


# Fréquentation diurne: tous segments de clientèle confondus

- Résidents
- Hab présents FR
- Touristes FR
- Excursionnistes FR
- Hab présents ETR
- Touristes ETR
- Excursionnistes ETR

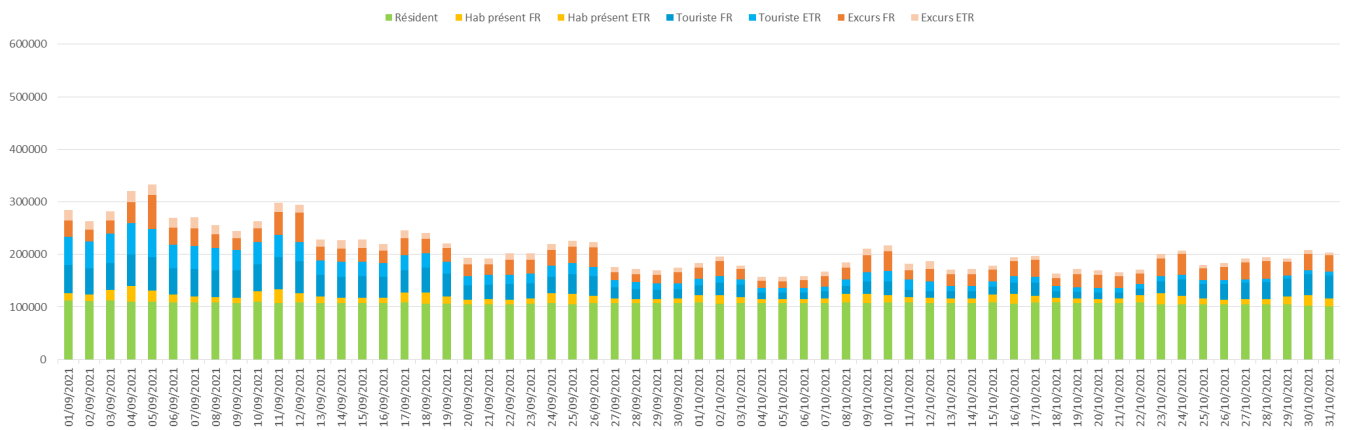
## Landes

Landes: Fréquentation diurne Sept-Oct



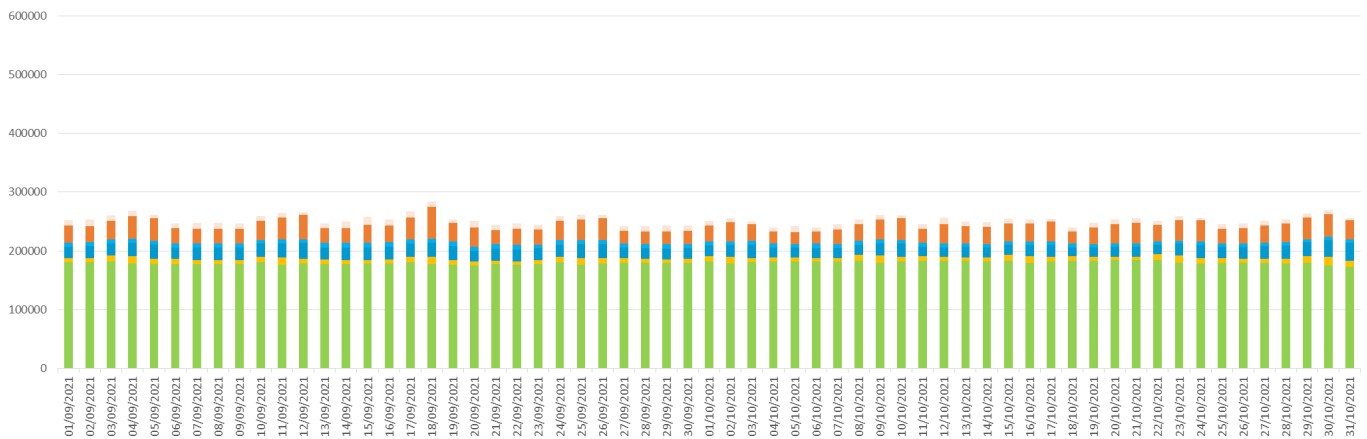
## Littoral

Littoral: Fréquentation diurne Sept-Oct



## Intérieur

Intérieur: Fréquentation diurne Sept-Oct

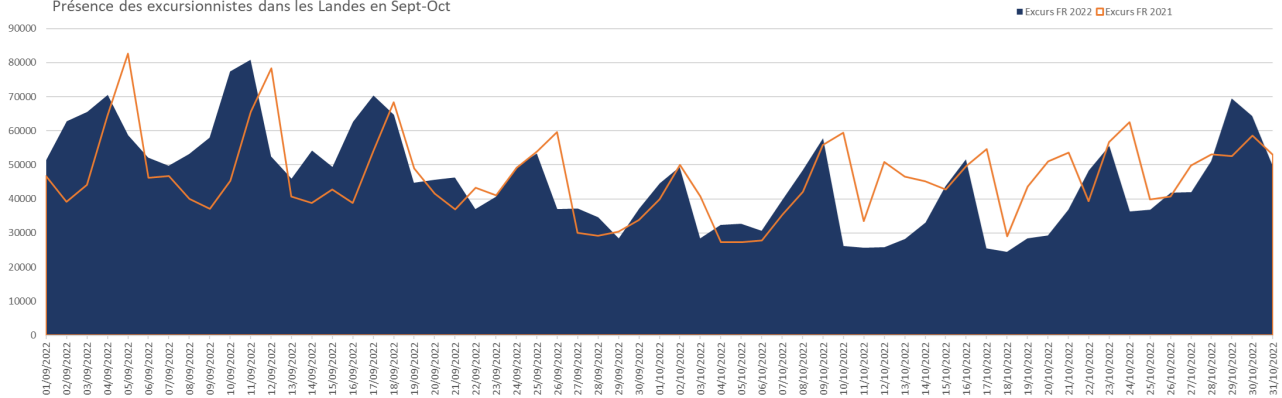


# Présence des excursionnistes (clientèle française)

Définition « excursionniste »: personne qui effectue une excursion (> 1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement (peut être en séjour ou résident dans un département limitrophe).

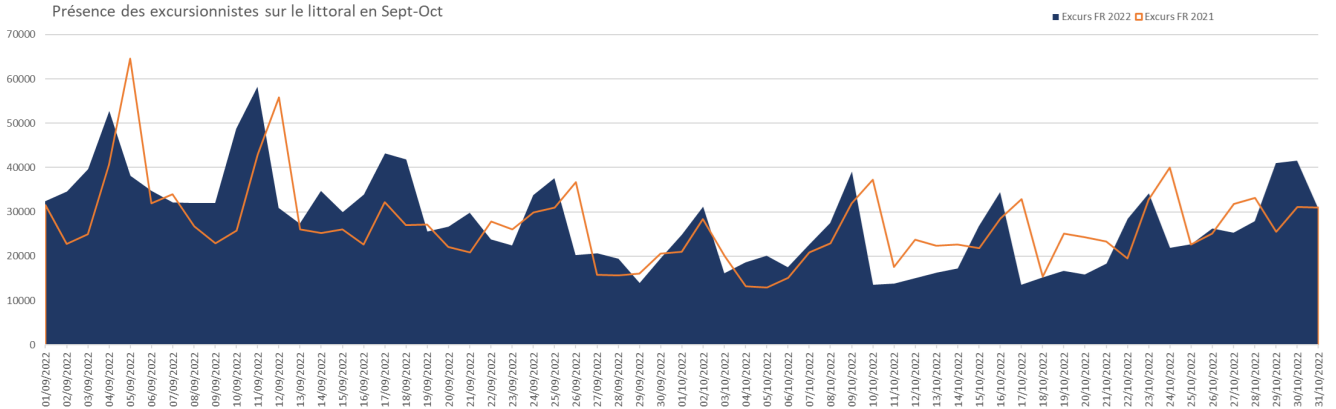
## Landes

Présence des excursionnistes dans les Landes en Sept-Oct



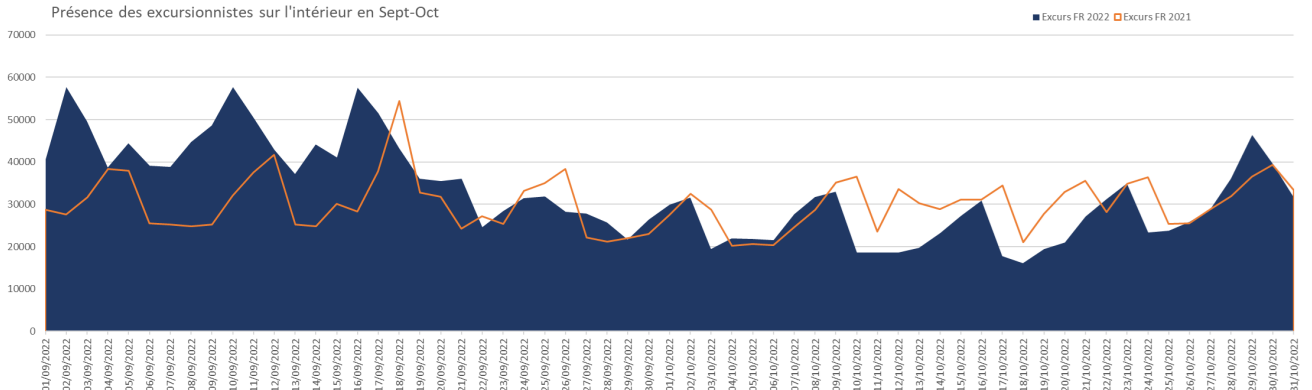
## Littoral

Présence des excursionnistes sur le littoral en Sept-Oct



## Intérieur

Présence des excursionnistes sur l'intérieur en Sept-Oct





LANDES ATTRACTIVITE  
Observation & Etudes  
Contact: [fabienne.deconquand@landesattractivite.com](mailto:fabienne.deconquand@landesattractivite.com)