

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### “PORTRAITS DE DIRIGEANTS”

Juin 2026

#### **TIMOTHÉE CAGNIARD,** **L’entrepreneur qui a réinventé la hi-fi premium à l’ère du numérique**



À une époque où la hi-fi semblait condamnée par la dématérialisation de la musique, Timothée Cagniard a fait le pari inverse : remettre la qualité sonore au cœur de l’expérience digitale. Avec La Boite concept, il développe depuis près de vingt ans une marque française d’enceintes premium qui conjugue héritage industriel, design contemporain et innovation technologique.

Son histoire débute bien avant la création de l’entreprise. Timothée Cagniard grandit dans l’univers du son : sa grand-mère, Marie Cagniard Yeramian, fonde en 1938 la marque Siare, qui deviendra l’un des plus grands fabricants français de haut-parleurs dans les années 1970-80. Une tradition familiale qui nourrit très tôt une conviction : la haute fidélité peut encore évoluer à l’ère du streaming, en intégrant les nouveaux usages numériques dans des objets à forte valeur esthétique.

**« La révolution digitale n’a pas supprimé le besoin de qualité sonore.**

**Elle a au contraire créé une opportunité de repenser entièrement l’expérience d’écoute. »**

#### **Entre héritage industriel et intuition stratégique**

Lorsque Timothée Cagniard lance La Boite concept en 2008, le marché de la hi-fi traverse une période d’incertitude. L’industrie s’est largement délocalisée en Asie, et l’écoute musicale bascule du CD vers l’ordinateur et les premiers smartphones. L’entrepreneur choisit alors de repositionner la hi-fi comme un objet design en intégrant directement les nouveaux usages numériques.

Naissent alors des objets capables de concilier ergonomie digitale et exigence sonore. Ces meubles audio « tout-en-un » sont une approche rare à l’époque

#### **Faire renaître une industrie du son en France**

En 2013, Timothée Cagniard installe son entreprise au Pays basque afin de s’appuyer sur un réseau d’artisans, designers et partenaires industriels. L’objectif : reconstruire un écosystème capable de produire localement des ensembles audio haut de gamme.

L’acquisition en 2021 du spécialiste français de l’électronique audio Micromega permet à l’entreprise de maîtriser l’ensemble de la chaîne de valeur, de l’électronique à l’acoustique.

Cette stratégie industrielle se concrétise avec **l’ouverture d’une Manufacture du son de 1 200 m<sup>2</sup> à Hossegor dans les Landes** réunissant R&D, laboratoire acoustique, prototypage et assemblage avec pour objectif de renforcer la capacité d’innovation et d’accélérer le développement international ; **un investissement de 2,6 millions d’euros**. La Boite concept produit aujourd’hui plusieurs milliers d’enceintes par an, dont près de 60 % sont exportées en Europe et en Asie, notamment en Corée du Sud, au Japon et en Chine. **Les productions vont de la pièce unique high-end à la production industrielle automatisée.**

## Faire dialoguer ingénierie acoustique et design

À rebours d'une approche purement technologique, Timothée Cagniard défend une innovation centrée sur l'usage : simplifier l'expérience et intégrer les nouveaux modes d'écoute musicale en concevant de beaux objets conçus pour durer.

Son concept repose sur une vision hybride : faire d'un meuble audio un objet à la fois technologique et émotionnel, capable de s'intégrer dans les espaces de vie.

Matériaux durables, bois massif, cuir, aluminium, lignes inspirées du mobilier contemporain, innovations acoustiques brevetées : la marque développe un positionnement premium avec une distribution ciblée dans des concept stores, enseignes design de référence et revendeurs audio. Cette stratégie permet à l'entreprise de se différencier sur un marché dominé par les géants de l'électronique grand public.



Enceinte PR Link Soft Beige

## Une stratégie patiente dans un marché de cycles longs

Contrairement aux logiques de croissance rapide propres au secteur tech, Timothée Cagniard revendique une progression maîtrisée, adaptée aux cycles longs de l'industrie audio et du design. L'entreprise vise une production de 4 000 enceintes à horizon 2026 de 5 000 unités à horizon 2030, avec un développement international progressif. Ce positionnement illustre une tendance de fond : la réémergence d'acteurs industriels capables de conjuguer innovations technologiques, identité de marque forte et fabrication de qualité.

## Les Landes, territoire d'innovation industrielle

En choisissant d'implanter son centre de R&D et sa manufacture à Hossegor, Timothée Cagniard participe à la transformation du territoire landais en terrain d'expérimentation pour de nouvelles formes d'industrie à taille humaine.

Entre qualité de vie, attractivité internationale et présence de compétences artisanales et technologiques, les Landes attirent une génération d'entrepreneurs qui font le choix de développer leurs projets en dehors des grands centres urbains traditionnels.

**Le parcours de Timothée Cagniard illustre une tendance de fond : être un acteur industriel capable d'innover depuis les territoires, en conciliant production locale et ambition internationale.**

### À PROPOS DE LA BOITE CONCEPT :

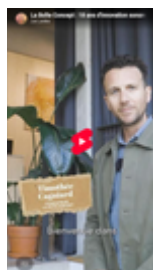
**Date de création : 2008**

**Nb salariés : 13**

**Distribution : 200 revendeurs dans le monde**

**60 % des ventes à l'export en 2025**

**<https://laboiteconcept.com>**



Découvrez [la vidéo de la boîte concept](#) sur la chaîne youtube Les Landes

Ce communiqué est publié par l'Agence LANDES ATTRACTIVITE dans l'objectif de faire connaître les initiatives remarquables des entreprises et collectivités landaises engagées dans la dynamique de la marque de territoire LANDES, TERRE DES POSSIBLES.

### Contacts :

**AGENCE ELEKTRON - Claire REGNAUT,**  
[claire@elektron-presse.com](mailto:claire@elektron-presse.com)  
Tél: 06 08 33 32 93

**AGENCE ELEKTRON - Isaline BOITEUX,**  
[isaline@elektron-presse.com](mailto:isaline@elektron-presse.com)  
Tél: 07 83 57 94 80

**LANDES**  
Attractivité