

# Le tourisme dans les Landes

CHIFFRES CLÉS ÉDITION 2026 | SAISON 2025



Crédit photo : Vraja Tu / Landes Attractivité

# Sommaire

LA CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE DANS LES LANDES	3
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ANNUELLE	4
La clientèle française	5
La clientèle étrangère	6
La fréquentation par zone touristique	7
LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES	
L'hôtellerie de plein air	8
L'hôtellerie	10
Les Gîtes de France en centrale de réservation	12
ZOOM SUR LES ACTIVITÉS	
La fréquentation des sites, musées et lieux de visites	14

## Les Landes, fiche d'identité

**SUPERFICIE**  
**9 243 km<sup>2</sup>**  
2ème rang national



### LE TERRITOIRE



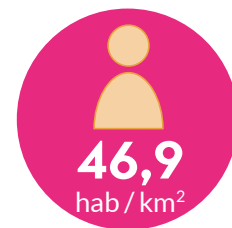
**POPULATION TOTALE**  
**433 570 habitants**

(Pop. Municipale au 1<sup>er</sup> janvier 2026 - Source INSEE)  
57<sup>e</sup> rang national

**Le Marsan**  
**Agglomération**  
56 373 habitants



**Agglomération**  
**du Grand Dax**  
59 038 habitants



### DENSITÉ

### À RETENIR



**448 724**  
Lits touristiques  
dont 57% en lits marchands



**25,5** millions  
de nuitées touristiques  
-5% / 2024



**7,9** millions  
de nuitées en  
**Hôtellerie de plein air**  
+7,3% / 2024



**56 758**  
curistes accueillis  
en 2025



**71,30 €**  
Dépense moyenne  
par jour / pers.

# Capacité d'accueil touristique dans les Landes

Source Landes Attractivité, 2023



## L'ESSENTIEL



**448 724**  
lits touristiques

Une baisse de  
**-0,5%**  
par rapport à 2021  
(-2 234 lits)



**85%**  
de la capacité d'accueil totale  
concentrée sur le littoral



**255 969**  
lits marchands

(57% de la capacité d'accueil totale)  
une hausse de **+6%** / 2021



**Hôtellerie  
de plein air**

**1er mode d'hébergement  
marchand dans les Landes**

147 208 lits

## RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS

### ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2021 DANS LES LANDES



**Hôtellerie de plein air -5% / 2021** : 57% de la capacité marchande



**Locatif (meublés de tourisme et chambres d'hôtes)**

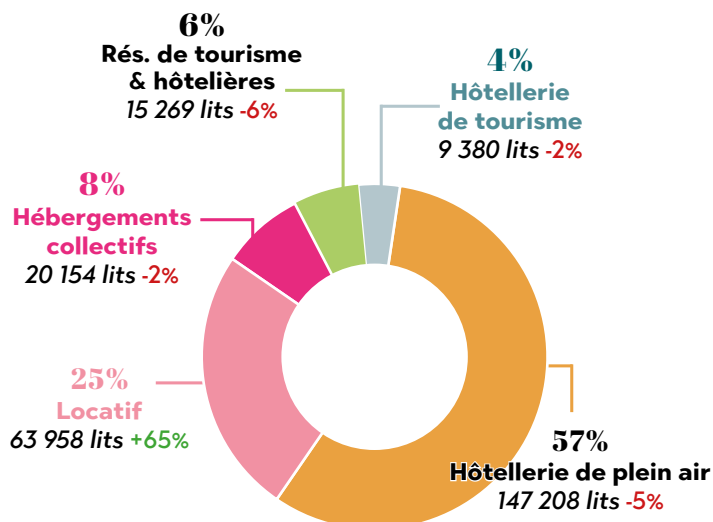
**+65% / 2021, 2ème mode d'hébergement.**

Note méthodologique : la meilleure prise en compte des meublés de tourisme dans le recensement en 2023, et notamment des meublés non classés, influe largement sur cette évolution.



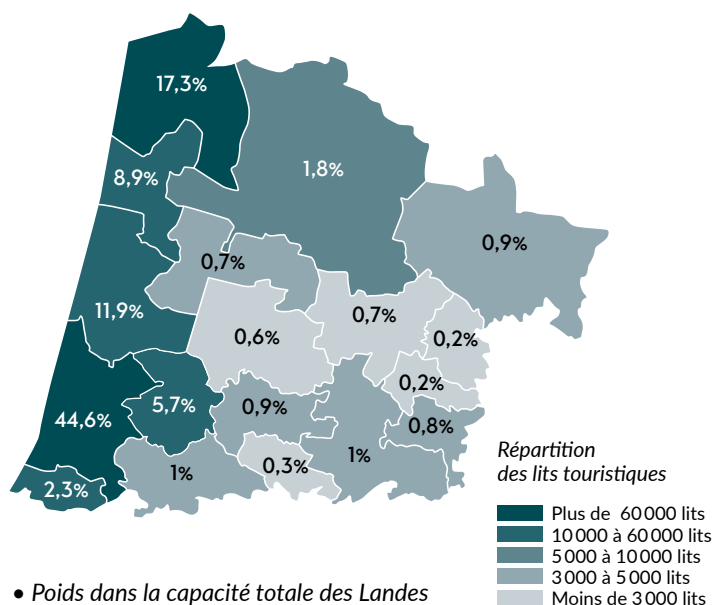
**Résidences de tourisme et hôtellerie de tourisme. La capacité est en baisse / 2021 : -6% pour les résidences de tourisme et -2% pour l'hôtellerie.**

### RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL MARCHANDE



- Poids dans la capacité marchande
- Nombre de lits
- Evolution 2023 / 2021

### CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TERRITOIRE 2023



## À RETENIR

- **Hôtellerie de Plein Air** : **94% des lits sont situés en zone littorale.** Parmi les hébergements classés, 69% des lits sont répartis dans les catégories 4\* et 5\* contre 60% en 2021.
- **Hôtellerie de Tourisme** : **41% des lits sont localisés sur le littoral et 37% sur la zone thermale.** 47% des lits classés sont répertoriés dans la catégorie 3\* contre 50% en 2021.
- **Meublés et chambres d'hôtes** : **83% des lits sont situés en zone littorale.** Le parc des meublés évolue en qualification : 56% est constitué de meublés classés contre 80% en 2021. Du fait de la nouvelle méthodologie de recensement, les meublés non classés connaissent une évolution de **+588%** / 2021.

# La fréquentation touristique

Source Flux Vision Orange



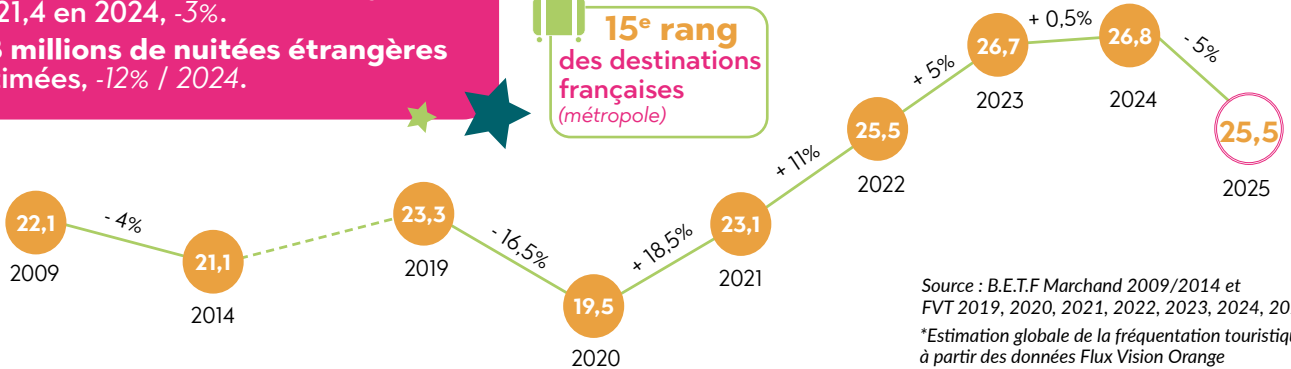
## L'ESSENTIEL

En millions de nuitées

**20,7 millions de nuitées françaises** vs 21,4 en 2024, -3%.  
**4,8 millions de nuitées étrangères** estimées, -12% / 2024.

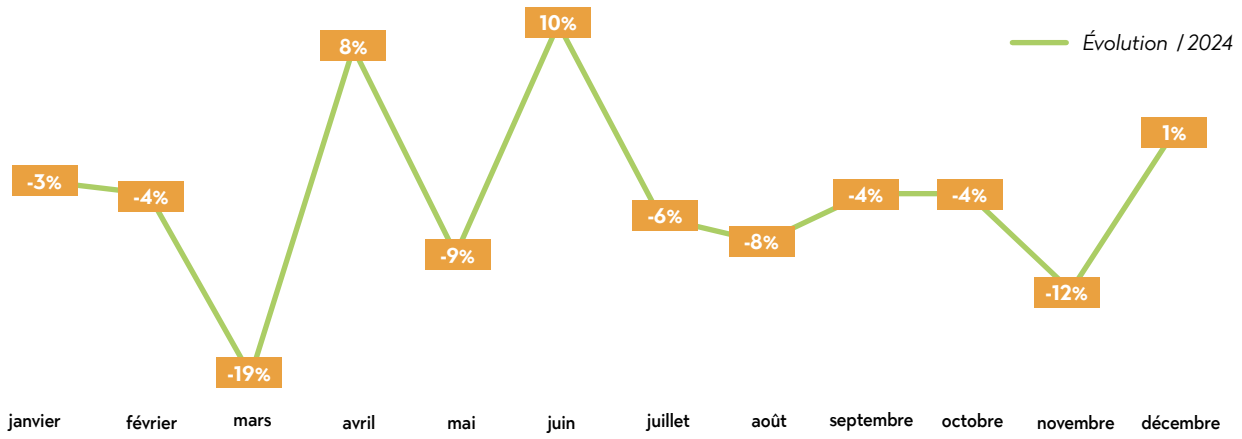
**25,5 millions** de nuitées en 2025 \*

**15<sup>e</sup> rang** des destinations françaises (métropole)



Source : B.E.T.F Marchand 2009/2014 et FVT 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025  
 \*Estimation globale de la fréquentation touristique à partir des données Flux Vision Orange

## ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA CLIENTÈLE TOTALE PAR RAPPORT À 2024

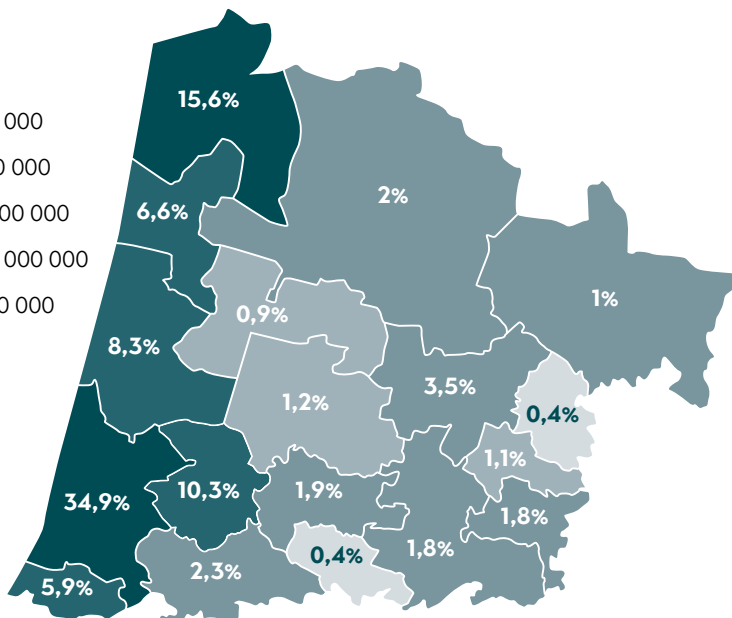


**72%** des nuitées françaises sont concentrées sur la zone littorale

## RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES PAR TERRITOIRE

RÉPARTITION DES NUITÉES

- Moins de 100 000
- 100 000 - 300 000
- 300 000 - 1 000 000
- 1 000 000 - 3 000 000
- Plus de 3 000 000



Part dans la fréquentation départementale

## À RETENIR

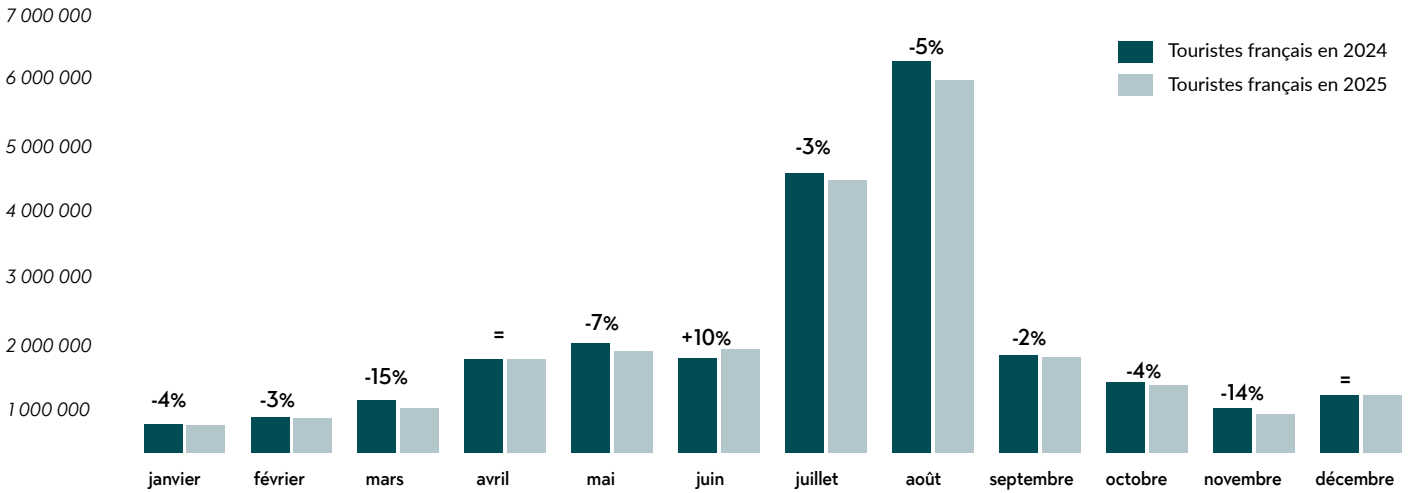
- Comme en 2024, la saison touristique (de mai à septembre) demeure étroitement liée aux conditions météorologiques (canicule, risques d'incendie) et enregistre un léger retrait global de fréquentation par rapport à 2024.
- La fréquentation de la clientèle française est en légère baisse tandis que la clientèle étrangère affiche un recul de 12%.
- Le printemps se distingue par un très bon mois de juin ; le repli de la haute saison s'explique surtout par le recul des clientèles étrangères. L'arrière-saison a également pâti de conditions météorologiques défavorables.

# LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



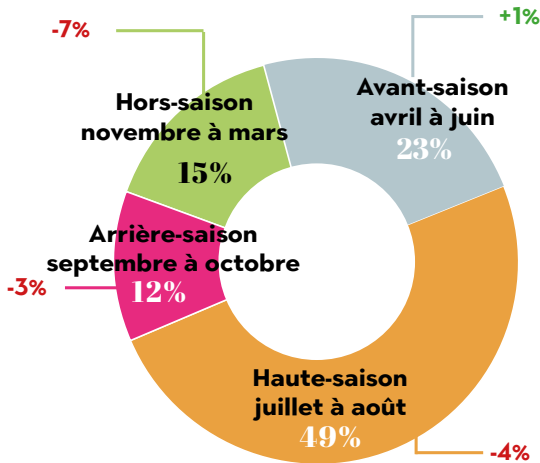
## FRÉQUENTATION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2024



**LA CLIENTÈLE FRANÇAISE**  
 -3% par rapport à 2024

## SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES



- Poids dans la fréquentation annuelle
- Évolution des nuitées / 2024

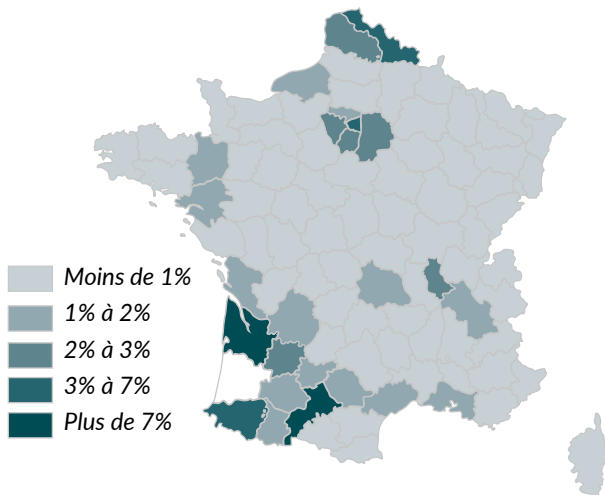
### UNE CLIENTÈLE FRANÇAISE EN LÉGER RETRAIT, AVEC UNE SAISON CONTRASTÉE EN 2025



- L'avant-saison affiche un niveau de fréquentation globalement stable, malgré un mois de mai pénalisé par un effet calendrier moins porteur qu'en 2024 et des conditions météorologiques défavorables. Ce retrait a toutefois été compensé par un mois de juin particulièrement dynamique, en hausse de 10 % par rapport à 2024. Le week-end de Pentecôte se distingue également, avec une progression marquée de 25 %.
- La haute saison s'est déroulée en deux temps. Le mois de juillet s'est maintenu à un niveau proche de 2024, soutenu notamment par un très bon week-end du 14 juillet. Le mois d'août apparaît en retrait, avec un début de mois satisfaisant puis un tassement plus net après le 15 août, dans un contexte de canicule et d'instabilité météorologique.
- La fin de saison apparaît plus contrastée et s'inscrit en légère baisse. Plusieurs week-ends de septembre ont toutefois bénéficié de conditions favorables et d'une fréquentation correcte, sans permettre de retrouver les niveaux observés en 2024.
- Au bilan, la clientèle française reste fortement présente dans les Landes en 2025, mais avec un niveau de fréquentation inférieur à celui de l'année précédente. La fréquentation observée confirme une sensibilité persistante des séjours de dernière minute aux effets de calendrier et aux conditions météorologiques.

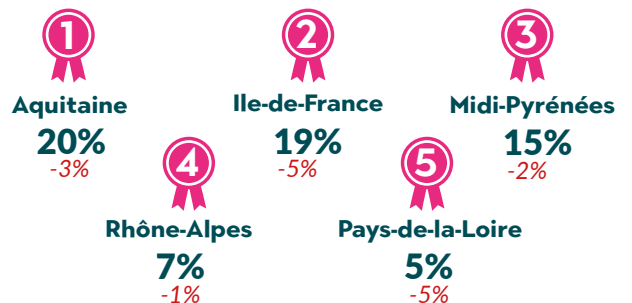
## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE\*

\* hors touristes landais



## PALMARÈS DES RÉGIONS REPRÉSENTÉES

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2024

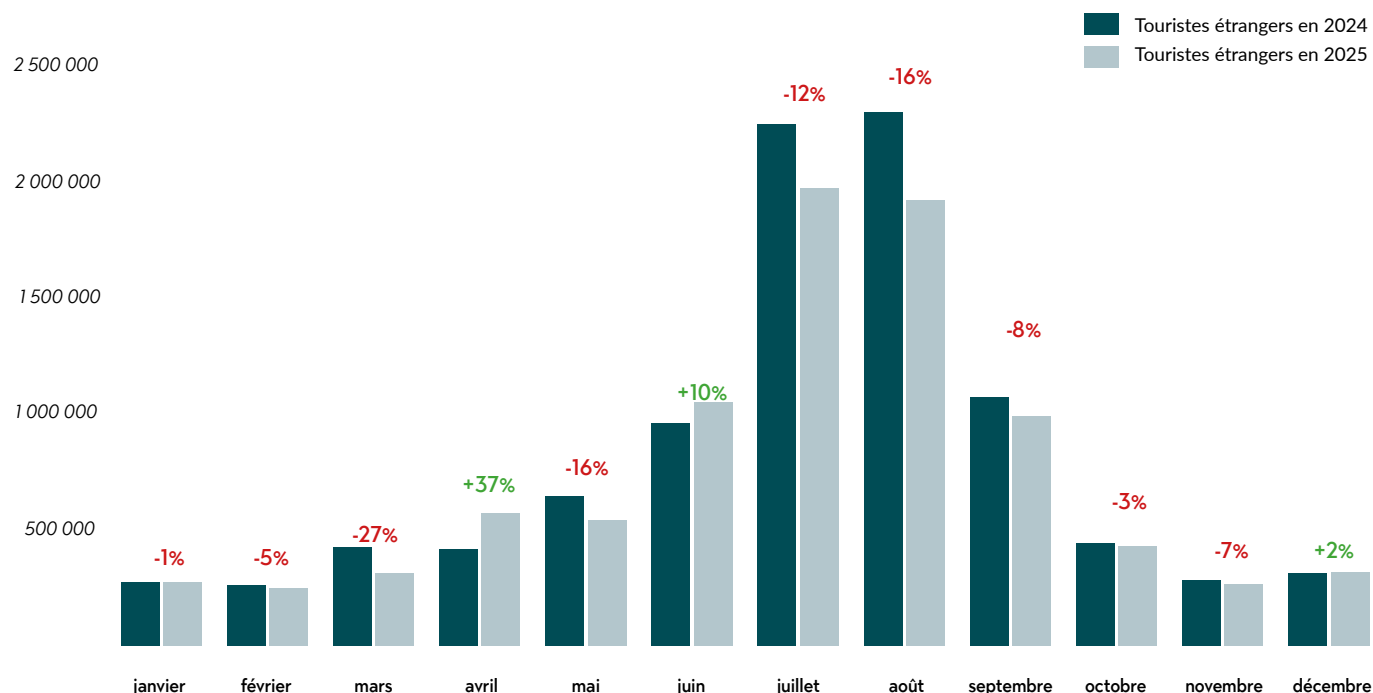


# LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



## FRÉQUENTATION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2024



### LES TENDANCES DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS COMPRIS

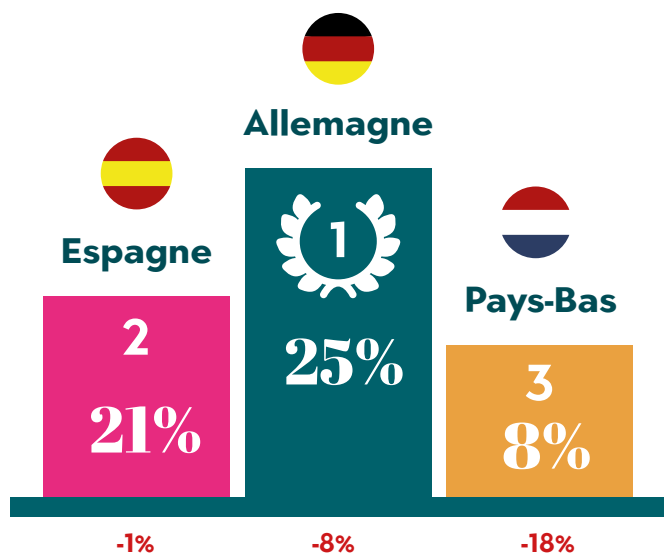


**-12%** par rapport à 2024

### PALMARÈS DES PAYS ÉTRANGERS

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2024

(Part de marché annuelle)



### À RETENIR

Les nuitées étrangères sont en baisse durant l'été et l'arrière-saison, mais l'avant-saison affiche un très bon résultat (+7 % vs 2024).

- La clientèle allemande est en léger recul, avec une diminution des nuitées principalement en été.
- La fréquentation espagnole reste globalement stable, soutenue par une forte hausse en avant-saison (+37 %), notamment en avril.
- La clientèle néerlandaise est en nette baisse, surtout durant la période estivale (-23 %).

# FRÉQUENTATION PAR ZONE TOURISTIQUE

## CÔTE LANDAISE :

**19,4 millions de nuitées**

-5%/2024

72 % des nuitées du département

### CLIENTÈLE FRANÇAISE :

- 14,9 millions de nuitées.

- Fréquentation en baisse -3%/2024.

- Répartition des nuitées :



### CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE :

- 4,5 millions de nuitées estimées.

- Baisse de la fréquentation : -11%/2024.

- Répartition des nuitées :



## INTÉRIEUR DES LANDES :

**6,1 millions de nuitées**

-4%/2024

28 % des nuitées du département

### CLIENTÈLE FRANÇAISE :

- 5,8 millions de nuitées.

- Fréquentation en baisse -3%/2024.

- Répartition des nuitées :



### CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE :

- 280 000 nuitées estimées.

- Baisse de la fréquentation : -21%/2024.

- Répartition des nuitées :



## LE LITTORAL - ÉVOLUTION / 2024

	Avant-saison	Haute-saison	Arrière-saison
CLIENTÈLE <b>FRANÇAISE</b>	+4%	-5%	-3%
CLIENTÈLE <b>ÉTRANGÈRE</b>	+10%	-16%	-8%

## L'INTÉRIEUR - ÉVOLUTION / 2024

	Avant-saison	Haute-saison	Arrière-saison
CLIENTÈLE <b>FRANÇAISE</b>	-6%	+1%	-1%
CLIENTÈLE <b>ÉTRANGÈRE</b>	-6%	-6%	=

# Hôtellerie de plein air

Source INSEE



## L'ESSENTIEL

SAISON AVRIL À SEPTEMBRE



**7,9 millions**  
de nuitées

↗ **+7,3%** par rapport à 2024

**26,1%** des nuitées recensées en Nouvelle-Aquitaine  
2ème rang des départements régionaux

**48,6%**  
taux d'occupation  
↗ +2 pts par rapport à 2024

**30%**  
des nuitées réalisées par la clientèle étrangère

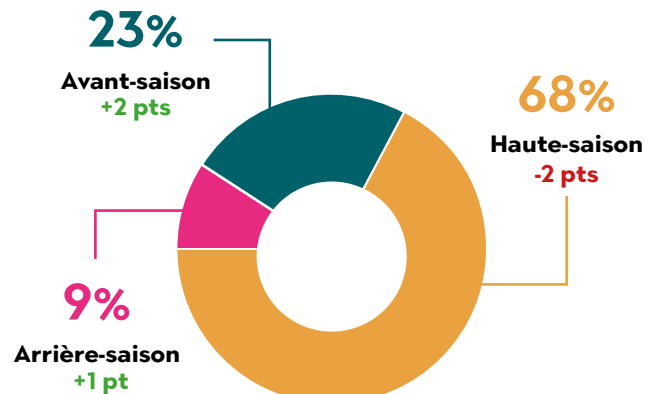
**clientèle française**  
↗ **+3,5%** par rapport à 2024

**clientèle étrangère**  
↗ **+17,4%** par rapport à 2024

**6 nuits**  
durée moyenne de séjour

## RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION PAR SAISON

Nuitées	Évolution / 2024
<b>Avant-saison</b>	
1 842 797	↗ <b>+18%</b>
<b>Haute-saison</b>	
5 358 628	↗ <b>+4%</b>
<b>Arrière-saison</b>	
695 980	↗ <b>+12%</b>

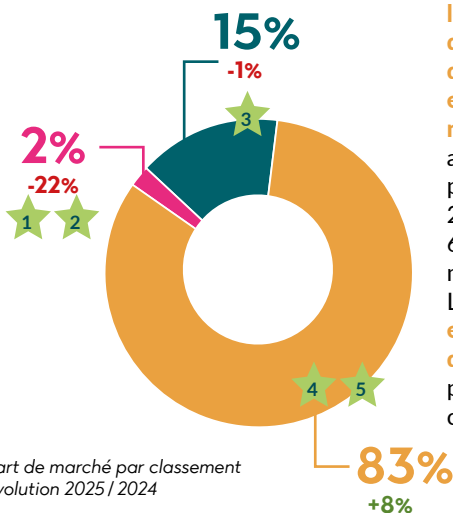


- **Avant-saison** : avril, mai et juin
- **Haute-saison** : juillet et août
- **Arrière-saison** : septembre

Poids dans la fréquentation saisonnière et évolution du poids / 2024

## PART DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

L'offre se concentre majoritairement dans les campings 4\* et 5\*, qui représentent 70% des emplacements et génèrent 80% des nuitées. Ce segment affiche une dynamique positive avec +8% en 2025 et un gain de 6 points de part de marché. Les campings 1\* et 2\* enregistrent une baisse de fréquentation, au profit des campings non classés.



Part de marché par classement  
Évolution 2025 / 2024

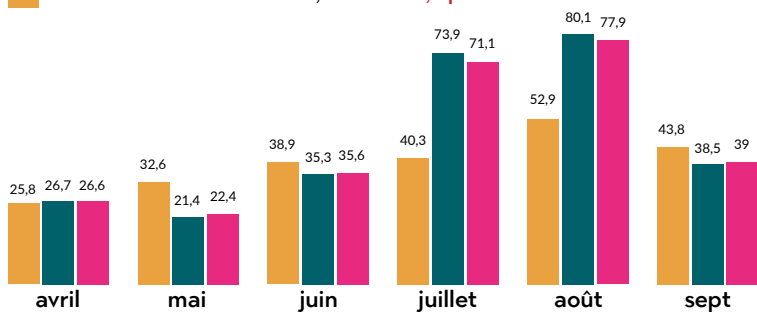
## RÉPARTITION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION

Avril	5,9%	468 122	+39%
Mai	6,6%	525 233	-2%
Juin	10,8%	849 441	+23%
Juillet	31,2%	2 467 854	+5,9%
Août	36,6%	2 890 774	+1,6%
Sept.	8,8%	695 980	+12%

Nombre de nuitées enregistrées en 2025  
Part de marché mensuelle  
Évolution / 2024

## TAUX D'OCCUPATION MENSUEL (%)

- Landes : 48,6% ↗ +2 pts
- Côte landaise : 49,5% ↗ +2,3 pts
- Intérieur des Landes : 39,5% ↘ -1,4 pts



Crédit photo : Y. Espjaube / Landes Attractivité



## FRÉQUENTATION PAR ZONE TOURISTIQUE

### CÔTE LANDAISE :

#### Avant-saison

L'avant-saison affiche une progression globale de 20%. Les mois d'avril et de juin enregistrent des hausses marquées (+43% et +25%), portées par une forte présence de la clientèle étrangère, particulièrement en avril (+193%). À l'inverse, le mois de mai connaît un léger recul de 2%, lié à la baisse des nuitées françaises.

#### Haute-saison

La haute-saison enregistre une hausse de +4% avec des nuitées françaises et étrangères en progression (+2% et +7%).

#### Arrière-saison

En septembre, le nombre de nuitées augmente de 14% par rapport à 2024, avec une hausse de 9% pour la clientèle nationale et de 20% pour la clientèle internationale. Toutefois, ce niveau reste inférieur de 5% à celui enregistré en 2023.

### INTÉRIEUR DES LANDES :

#### Avant-saison

Les résultats de l'avant-saison révèlent une quasi-stabilité (-0,1%). La fréquentation progresse en avril et en juin (+3% et +2%) appuyée par une augmentation des nuitées réalisées par les touristes étrangers. À l'image du littoral, le mois de mai enregistre en revanche un recul (-4%), accompagné d'une baisse des nuitées françaises.

#### Haute-saison

En haute saison, la croissance des nuitées se confirme avec une progression de 3% sur l'ensemble de la période, avec une légère hausse des nuitées françaises (+1%) et une forte augmentation des nuitées étrangères (+15%).

#### Arrière-saison

Le bilan du mois de septembre reste en retrait par rapport à la tendance départementale, avec une baisse de 7%. Les nuitées de la clientèle domestique reculent de 7%, tandis que celles réalisées par la clientèle internationale progressent de 1% par rapport à 2024.

### Côte landaise :

**95 % DES NUITÉES TOTALES**

- +8% par rapport à 2024
- Nuitées françaises : 69%
- +4% par rapport à 2024
- Nuitées étrangères : 31%
- +17% par rapport à 2024



### Intérieur des Landes :

**5% DES NUITÉES TOTALES**

- +0,1% par rapport à 2024
- Nuitées françaises : 90%
- 1% par rapport à 2024
- Nuitées étrangères : 10%
- +15% par rapport à 2024

## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

La saison 2025 se distingue par une forte présence de la **clientèle espagnole, qui devient la première nationalité représentée, devant l'Allemagne**, traditionnellement en tête.

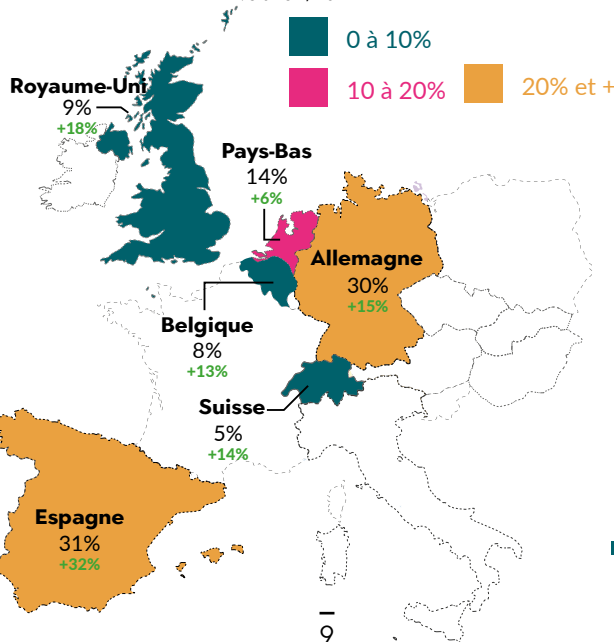
- **Au printemps**, une forte progression des principales clientèles européennes, avec notamment **un bond de +72% des touristes espagnols**.

- **En haute saison**, des hausses généralisées des nationalités européennes autour de +6 à +7%, avec une progression particulièrement marquée pour les Britanniques (+21%).

- **En septembre**, les évolutions varient selon les nationalités : +44% pour les Allemands et +6% pour les Espagnols.

### PART DE MARCHÉ DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Part de marché par rapport au nombre total de nuitées étrangères  
Évolution / 2024

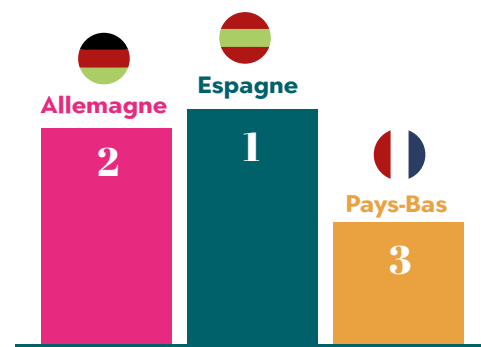


**2,3 millions** de nuitées

(+17% / 2024)

**30% des nuitées**

- +17% sur le littoral
- +16% sur l'intérieur



Part de marché des clientèles étrangères

# Hôtellerie de tourisme

Source INSEE



## L'ESSENTIEL

ANNÉE 2025



**1 089 864**  
nuitées

♂ **+3,8%** par rapport à 2024



**7%** des nuitées recensées

en Nouvelle-Aquitaine, classé au 5<sup>ème</sup> rang des départements régionaux

**51,1%**  
taux d'occupation

**1,91**

**jours**

durée moyenne des séjours



**42,5%**  
des nuitées en zone littorale  
(+3,3 % / 2024)

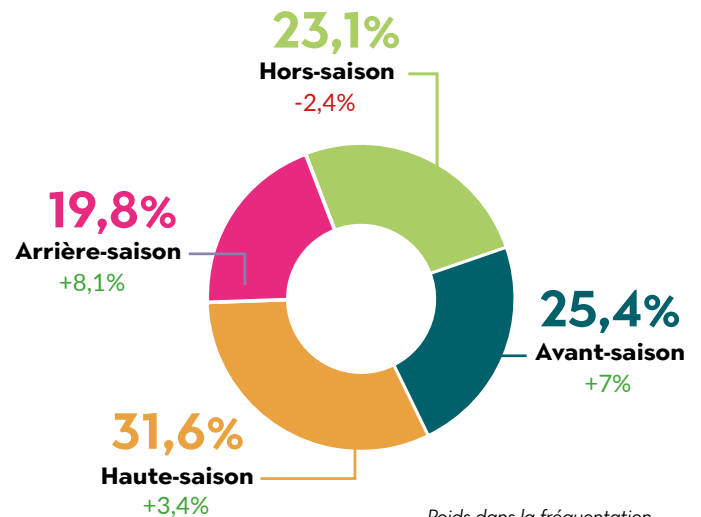


**12%** clientèle étrangère  
(+5,9% / 2024)

## RÉPARTITION PAR SAISON

Nuitées	Évolution / 2024
<b>Avant-saison</b>	
277 344	♂ <b>+7%</b>
<b>Haute-saison</b>	
344 891	♂ <b>+3,4%</b>
<b>Arrière-saison</b>	
215 590	♂ <b>+8,1%</b>
<b>Hors-saison</b>	
252 039	♀ <b>-2,4%</b>

- **Avant-saison** : avril, mai et juin
- **Haute-saison** : juillet et août
- **Arrière-saison** : septembre et octobre
- **Hors-saison** : novembre à mars



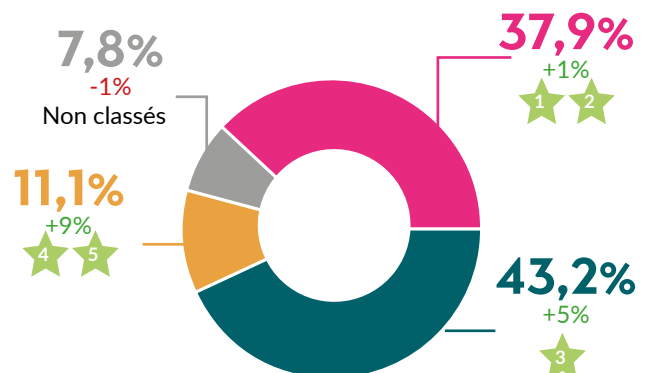
## RÉPARTITION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION

Nombre de nuitées enregistrées en 2024  
Part de marché mensuelle dans l'année - Évolution / 2024

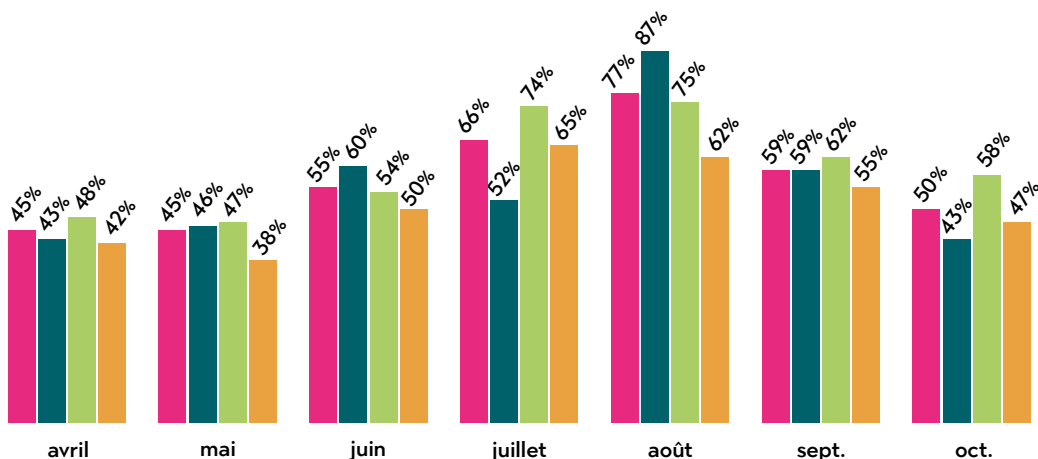
janvier	3%	32 516	-3%
février	3,6%	39 680	-0,2%
mars	6,3%	69 082	-9,5%
avril	7,5%	81 515	+7,5%
mai	8,2%	89 502	+1,3%
juin	9,8%	106 327	+12%
juillet	13,9%	151 035	+4,7%
août	17,8%	193 857	+2,4%
sept.	10,5%	114 366	+1,8%
oct.	9,3%	101 224	+16,3%
nov.	6,4%	69 690	-1,4%
déc.	3,8%	41 071	+8,1%

## PART DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

Part de marché par classement  
Évolution 2025 / 2024



## TAUX D'OCCUPATION MENSUEL (%)



## Taux d'occupation sur la saison

Évolution / 2024

- Landes :** 57% ↘ -1 pt
- Côte landaise :** 60% ↘ -3 pts
- Zone thermale :** 58% ↘ -1 pt
- Intérieur des Landes :** 50% ↗ +4 pts

## FRÉQUENTATION PAR ZONE TOURISTIQUE

### Intérieur des Landes :

**18,6% des nuitées totales**

- Évolution / 2024 : +6,6%
- Nuitées françaises : 89,2% (+3,9%/2024)
- Nuitées étrangères : 10,8% (+36,7%/2024)

### Côte landaise :

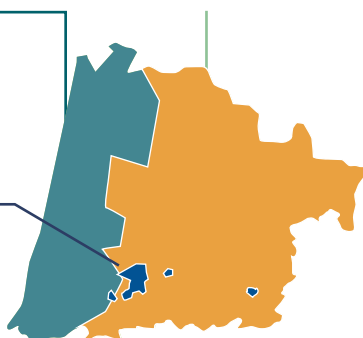
**42,5% des nuitées totales**

- Évolution / 2024 : +3,3%
- Nuitées françaises : 81,5% (+4% / 2024)
- Nuitées étrangères : 18,5% (+0,3% / 2024)

### Zone thermale :

**38,9% des nuitées totales**

- Évolution / 2024 : +2,9%
- Nuitées françaises : 93,8% (+2,7%/2024)
- Nuitées étrangères : 6,2% (+5,4%/2024)



Poids dans la fréquentation annuelle  
Évolution de la fréquentation annuelle / 2024  
Pourcentage des nuitées françaises en 2025 – Évolution / 2024  
Pourcentage des nuitées étrangères en 2025 – Évolution / 2024

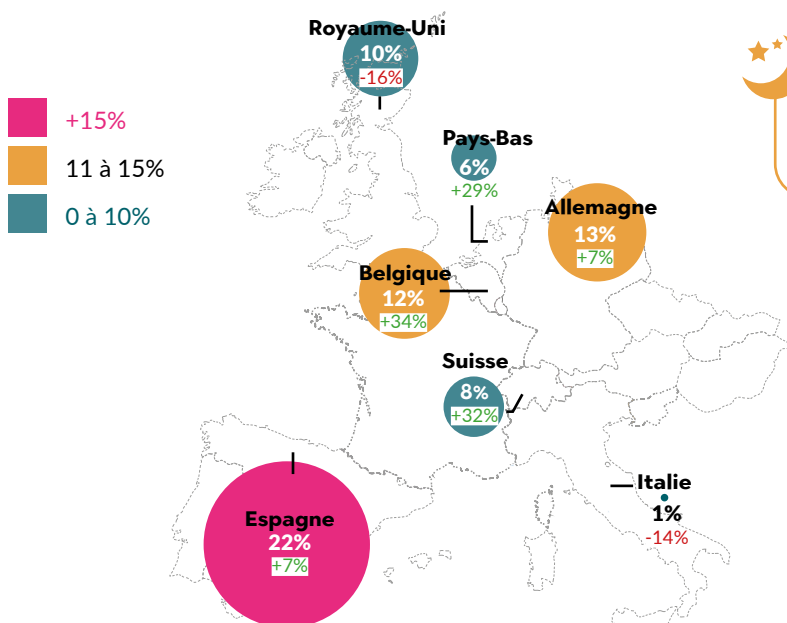
- Sur le département des Landes, la **fréquentation hôtelière** de l'année 2025 enregistre une belle hausse par rapport à l'année précédente (+3,8%) alors que la tendance régionale est davantage stable (+0,3%).

- L'arrière et l'avant-saison** tirent leur épingle du jeu avec une évolution de fréquentation positive (respectivement +8% et +7%) grâce aux mois d'octobre (+16%) et de juin (+12%).

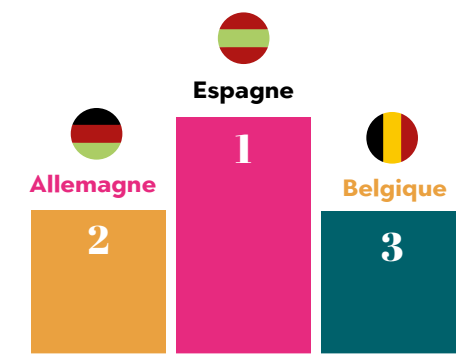
- Sur l'ensemble de l'année, la **zone intérieure** voit son taux d'occupation augmenter (+4pts/2024) de même que sa fréquentation (+6,6%). C'est notamment la clientèle étrangère qui permet cela (+36,7%).

- La **fréquentation étrangère** continue de croître (+5,9%/2024) avec en tête la clientèle espagnole.

## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



**133 912** nuitées sur l'année  
(+5,9% / 2024)



Part de marché par rapport au nombre total de nuitées étrangères  
Évolution / 2024

# Les Gîtes de France en centrale de réservation

Source Gîtes de France Landes



## L'ESSENTIEL



**150 114**

nuitées  
de mai à septembre

↗ +13% par rapport à 2024



**89%**

des nuitées sont réalisées  
par des touristes français

**TOP 2**  
de la clientèle  
étrangère

Belgique (27%)  
Espagne & Portugal (14%)

**62%**

de la fréquentation  
concentrée sur juillet et août

**65,2%**

taux d'occupation

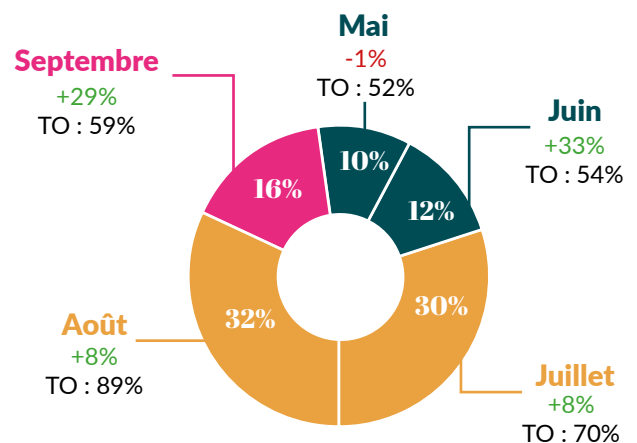
↗ +1,7 pts par rapport à 2024



Les résultats sont en évolution positive par rapport à la saison 2024 sur des hébergements qui sont en majorité situés sur l'intérieur du département.

## RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION

NUITÉES	TAUX D'OCCUPATION
<b>Mai</b>	
15 603	51,6%
<b>Juin</b>	
18 571	53,8%
<b>Juillet</b>	
44 321	70%
<b>Août</b>	
48 402	88,5%
<b>Septembre</b>	
23 217	59,1%



Part de marché mensuelle  
Évolution / 2024  
TO 2025

Sur la saison 2025, la centrale de réservation Gîtes de France a géré en moyenne 435 gîtes de mai à septembre soit une moyenne de 2 165 lits.





Crédit photo : Viaja tu / Landes Attractivité

# Zoom sur les activités

## LA FRÉQUENTATION DES SITES, MUSÉES ET LIEUX D'ACTIVITÉS DES LANDES



Source Landes Attractivité, Offices de tourisme des Landes



**939 397**

**visiteurs en 2025**

79 répondants

### FRÉQUENTATION PAR TYPE

(nombre de visiteurs et évolutions / 2024)

**Parc d'activités** 12 répondants

**428 203**

-5,5%

**Patrimoine** 52 répondants

**477 198**

+13,7%

**Savoir Faire et Traditions** 14 répondants

**33 996** +43,7%

Bonne fréquentation en 2025, supérieure à l'année précédente (+4,9%)\*.

\*Évolution constatée sur un échantillon constant de 78 répondants.



## TOP 3 DES SITES VISITÉS \*



**AVEC UNE FRÉQUENTATION MESURÉE (BILLETTERIE)**

· Zoo de Labenne :

**123 906 visiteurs**

· Aquatic Landes

**75 058 visiteurs**

· Site de Marquèze (Ecomusée + pavillon) :

**68 201 visiteurs**



**SITES NATURELS EN ACCÈS LIBRE**

· Site d'Arjuzanx (lac de baignade / observatoire des grues / maison du site) :

**128 663 visiteurs**

· Réserve naturelle du Marais d'Orx :

**49 079 visiteurs**

\*Basé sur la liste des sites autorisant la diffusion de leurs résultats



Crédit photo : Landes Attractivité

