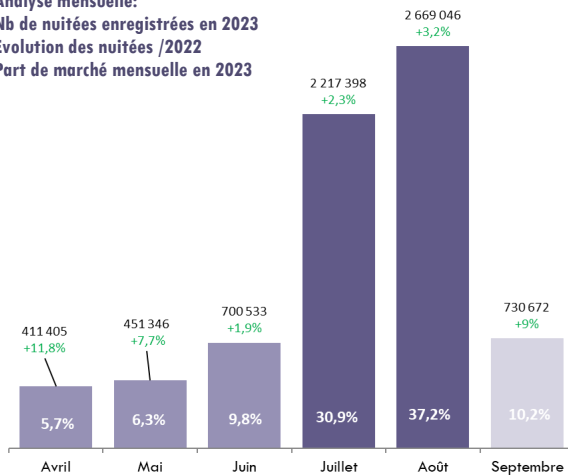


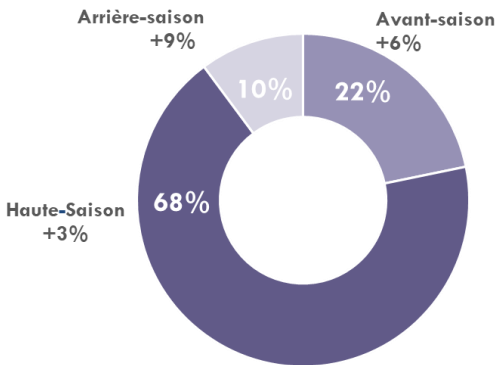
## 7.1 Millions de nuitées d'avril à sept +4.1%/ 2022

### 25% de la fréquentation de la Nouvelle-Aquitaine

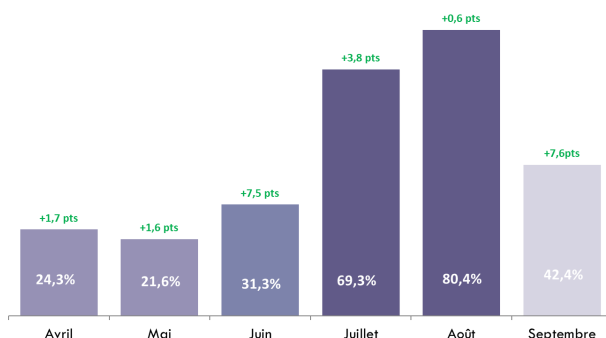
Analyse mensuelle:  
Nb de nuitées enregistrées en 2023  
Evolution des nuitées /2022  
Part de marché mensuelle en 2023



Analyse par période:  
Part de marché en 2023  
Evolution des nuitées/2022



Analyse mensuelle:  
Taux d'occupation en 2023  
Evolution du taux d'occupation /2022



Une saison touristique en hausse par rapport à 2022, légèrement inférieure à la moyenne nationale +4.4% et régionale +4.9%.

Caractéristiques de la saison:

\* Progression de la clientèle française +4.2% et de la clientèle étrangère +3.7%.

\* Les séjours en camping progressent durant les ailes de saison. La comparaison à 2022 montre une évolution mensuelle positive durant toute la période, en particulier en avant-saison et en arrière-saison.

\* Les campings de catégorie 4 et 5\* (+6%/2022) s'en sortent mieux que les 1 et 2\* (+1.2%); recul de la fréquentation dans les 3\* (-4%) et les NC (-23%).

\* Les emplacements nus enregistrent une baisse (-5%), tous les mois sauf en avril et en septembre.

Une hausse de 9% des nuitées est relevée dans les emplacements locatifs, avec des taux élevés en mai (+16%) et en septembre (+14%).

\* Hausse du taux d'occupation T.O: 47.9% +2.2pts/2022  
T.O sur les emplacements locatifs: 53.1%, +2.4pts/2022

#### Fréquentation en hausse sur l'avant-saison (/2022)

\* L'avant-saison est marquée par une activité satisfaisante en avril et en mai grâce à une combinaison de plusieurs facteurs (vacances scolaires, longs week-end, météo clémente). Les touristes français et étrangers étaient présents: en avril, +5% et +24% et en mai, +8% et +7%.

\* les conditions climatiques moins favorables du mois de juin n'ont pas attiré les touristes français (-4%) alors que les touristes étrangers ont été présents (+10%).

Le bilan de la haute-saison est plutôt stable du côté de la clientèle étrangère et en évolution positive (+3%) pour les touristes français.

Le mois de juillet progresse: le calendrier favorable du 14 juillet a pu déclencher des séjours et le taux d'occupation est en hausse de 3.8pts/juillet 2022.

#### Prolongement de la saison touristique en septembre, sur le littoral ainsi que sur l'intérieur

\* Nuitées françaises: +18%/2022

\* Nuitées étrangères en recul: -1%/2022, surtout sur le littoral alors que sur l'intérieur on relève une hausse de +2%.

# Bilan de la fréquentation Hôtellerie de Plein Air

La CLIENTELE ETRANGERE confirme sa présence sur le littoral mais elle est en retrait sur l'intérieur

La clientèle étrangère: **28%** des nuitées | **+2.4%/2022**

+4.5% sur le littoral / -6% sur l'intérieur

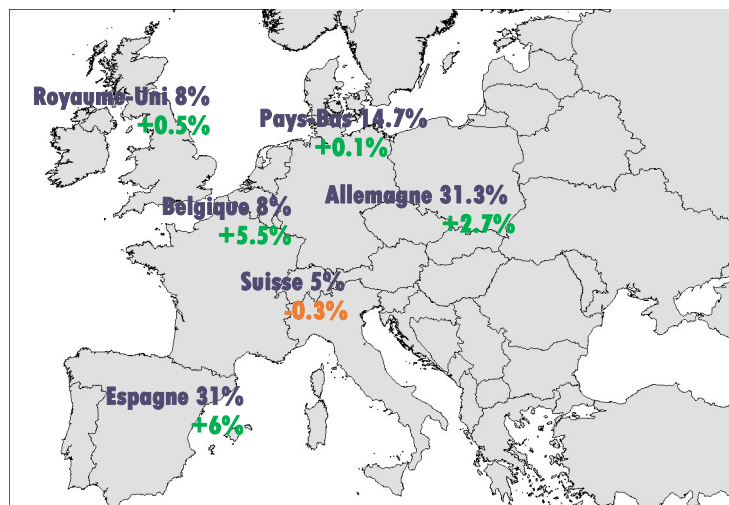


La clientèle Allemande est fidèle à la destination et confirme sa présence en mai (+82%/2022).

La présence des espagnols repart sur une dynamique positive: avril, +23%, juin +16% et septembre +17%.

Les Pays-Bas: une présence équivalente à l'an passé.

Pour les clientèles britannique et suisse: moins de fréquentation durant l'été mais plus de séjours en avant-saison et en septembre.



Part de marché clientèles étrangères saison 2023  
Evolution 2023/2019

## FREQUENTATION PAR ZONE



**Côte Landaise: 95% des nuitées (+5%/2022)**

TO: 48.7% +2.1 pts/2022

Clientèle française: 70% des nuitées, +5%/2022

Clientèle étrangère: 30% des nuitées, +4%/2022

Bilan satisfaisant qui se caractérise par:

- un printemps favorable: avril +11% et mai +8% par rapport à l'an passé grâce aux séjours français et aux séjours étrangers (+25% en avril).

Les résultats positifs du mois de juin (+3%) sont liés à la hausse de la fréquentation étrangère qui vient compenser le recul des nuitées françaises.

- les indicateurs de la haute-saison sont satisfaisants: +3% en juillet et +4% en août ce qui correspond à l'évolution de la fréquentation française; la présence des clientèles étrangère augmente en juillet et tend à se stabiliser en août.

- un très bon mois de septembre: +9.5% avec une belle hausse des nuitées françaises (+20%) alors que les nuitées étrangères sont en recul -1%.



**Intérieur des Landes: 5% des nuitées (-6%/2022)**

TO: 40.1% +2.6 pts/2022

Clientèle française: 92% des nuitées, -4%/2022

Clientèle étrangère: 8% des nuitées, -6%/2022

Recul de la fréquentation dans les campings de l'intérieur.

En avant-saison, le bilan des mois d'avril et de mai est plutôt positif +18% et +4%/2022 avec une hausse des nuitées françaises. Recul des nuitées en juin -12%.

La baisse des nuitées est également constatée en haute-saison: -11% sur la période.

La fréquentation des clientèles française et étrangère est en baisse, -12% et -5%.

L'activité du mois de septembre achève la saison sur une note plus positive avec des indicateurs en hausse par rapport à l'an passé: +4% sur le volume de nuitées, +4% pour les nuitées françaises et +2% pour les nuitées étrangères.

## LANDES ATTRACTIVITE

Fabienne DECONQUAND - 06 89 92 03 51 – fabienne.deconquand@landesattractivite.com - www.tourismelandes.com