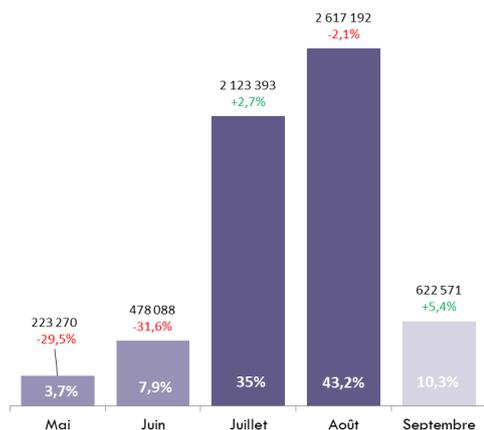


6.07 Millions de nuitées -4.5%/ 2019

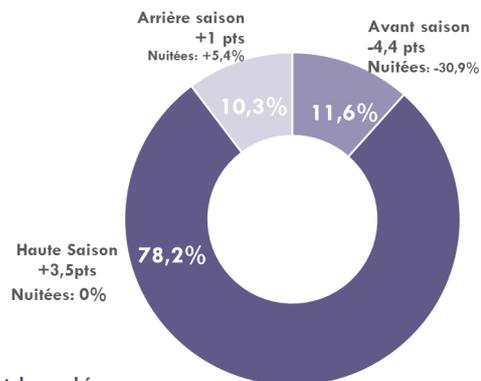
25.1% de la fréquentation de la Nouvelle Aquitaine



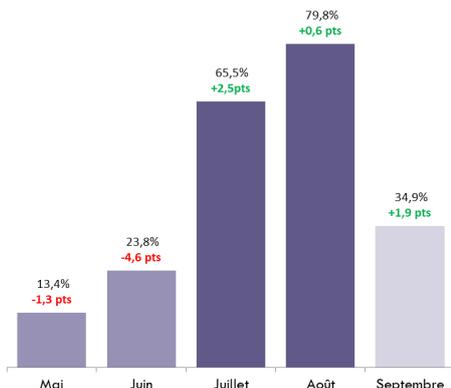
Nb de nuitées enregistrées en 2021

Evolution 2021/2019

Part de marché mensuelle



Part de marché
Evolution du poids /2019
Evolution des nuitées/2019



Taux d'occupation
Evolution /2019

Bilan en baisse lié à l'absence de la clientèle étrangère

Evolution des caractéristiques de la saison

* Hausse de la clientèle Française +5.9%/2019, mais cette progression n'a pas compensé le recul de la fréquentation étrangère (-30.7%) liée au contexte de la pandémie.

* Les campings 1 et 2* enregistrent une baisse/2019 moins importante que les 3* (-1.6% vs -24.6%). Hausse des nuitées dans les 4 et 5* +3%.

* Hausse du taux d'occupation T.O: 47.3% (mai-sept) /2019 +1.6pts
Progression plus importante constatée dans les 1 et 2* (+3.5 pts)

Durée moyenne de séjour 6.7j

Fréquentation en baisse sur l'avant saison (/2019)

* Le contexte sanitaire n'a pas favorisé la présence des clientèles étrangères habituellement vues à cette période -85.2% et -69.3% en mai et juin

* Le niveau de fréquentation de la clientèle française est légèrement en dessous de celui de 2019: -7.2% en mai et -3.6% en juin.

En haute saison: juillet dépasse le niveau de 2019 (+2.7%) grâce à la présence des touristes français +13.4%

* Baisse des nuitées en août même si les touristes français sont plus présents +2.4%

* Pour les touristes étrangers, l'écart de la fréquentation/2019 se réduit ce qui montre une présence plus importante avec une baisse de -25.8% et de -18.4% pour juillet et août.

* En juillet, on notera la hausse des séjours en emplacements locatifs +10% (+19.3% pour les nuitées françaises).

L'arrière saison se démarque avec des indicateurs positifs par rapport à 2019

* Nuitées françaises: +14.8%

* Hausse pour le locatif des touristes français +25.8%

* Malgré le recul /2019, les étrangers sont plus présents -6.1% avec notamment les Allemands +32.4% ou les Pays-Bas +30.7%

* Taux d'occupation supérieur à 2019, surtout dans les 1, 2 et 3*

Bilan de la fréquentation Hôtellerie de Plein Air

Le contexte pandémique impose un net recul de la CLIENTELE ETRANGERE

(données calculées de juillet à septembre en raison de l'échantillon trop faible avant-saison)

La clientèle étrangère: **21%** des nuitées | **-30.7%/2019**

-30.5% sur le littoral / -41.2% sur l'intérieur

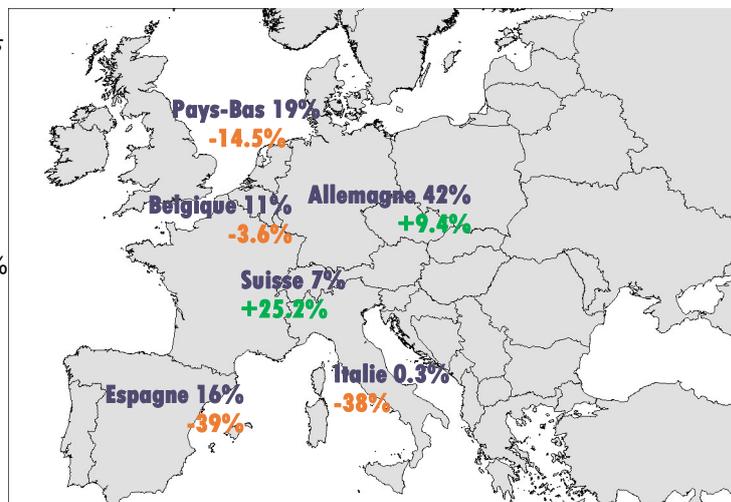
Les campings plus nombreux sur le littoral et accueillant plus de séjours étrangers



Pour la clientèle Allemande, le niveau se rapproche de 2019 (-2.1% en juillet), voire le dépasser +9.5% en août et +32.4% en septembre.

Les Pays-Bas, très présent en septembre +30.7%/2019, prend la 2ème place devant l'Espagne, nationalité la plus en recul/2019 (impact sanitaire sur la présence de cette clientèle habituellement vue au Printemps).

Absence de la clientèle Britannique mais hausse de la clientèle Suisse.



Part de marché clientèles étrangères saison 2021

FREQUENTATION PAR ZONE

Côte Landaise

95% des nuitées (-3.5%/2019)

T0: 48.5% +2.8 pts/2019

Les campings du littoral sont impactés par le recul des séjours étrangers (-30.5%/2019) mais ils peuvent compter sur la présence des touristes français +7.9%.

Avant-saison:

-20% en mai et -32.4% en juin.

Les longs week-ends du mois de mai ont favorisé les séjours français +12.6%/2019.

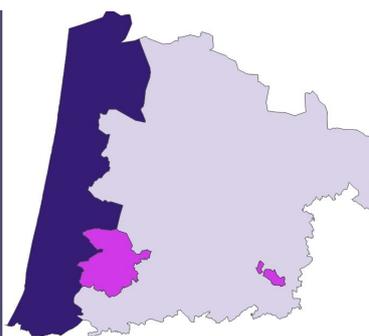
Haute saison:

Indicateurs satisfaisants en juillet: +3.4% grâce aux touristes français +14.6%.

Léger recul en août -1.8% ; la hausse des nuitées françaises ne compense pas la baisse de la fréquentation étrangère.

Arrière-saison: +6% en septembre

Un bilan très satisfaisant grâce aux touristes français +18.2% et des touristes étrangers moins absents -6.2%.



Intérieur des Landes

5% des nuitées (-21.4%/2019)

T0: 35.8% -9.9 pts/2019

Baisse des clientèles françaises -19.8% et des clientèles étrangères -41.2%.

Avant-saison:

-77.7% en mai et -22.2% en juin. Baisse des clientèles étrangères et françaises.

Haute-saison:

Les nuitées sont en baisse -14.7% en juillet et -11.2% en août.

Arrière-saison: +0.6%

Tendance que l'on retrouve aussi bien sur les séjours français +0.5% que sur les séjours étrangers +2.4%.

POSITIONNEMENT DES LANDES en NOUVELLE AQUITAINE

25.1% des nuitées de la région de Mai à Septembre
2ème rang derrière la Charente Maritime (28.4%)

Le recul constaté dans les Landes est légèrement au dessus de la baisse régionale (-3.6%) ou de certains départements (Charente-Maritime +0.7%). Il se rapproche de celui de Gironde -4.1%). Ceci est lié au marché étranger, plus important dans les Landes, et qui a été fortement impacté par la crise sanitaire.

La progression de la clientèle française se situe en dessous de la moyenne régionale +7.2%. Les plus fortes hausses se situent sur les départements de l'intérieur: Corrèze, Creuse, ou du littoral: Charente-Maritime
L'arrière-saison a été bénéfique à tous les départements.

LANDES ATTRACTIVITE

Fabienne DECONQUAND - 06 89 92 03 51 – fabienne.deconquand@landesattractivite.com - www.tourismelandes.com