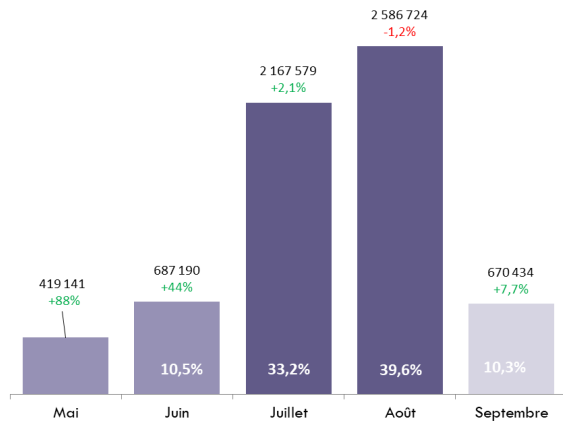
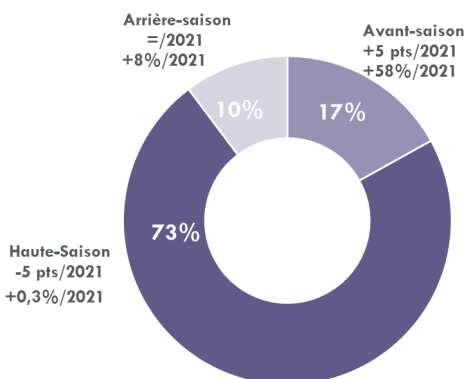


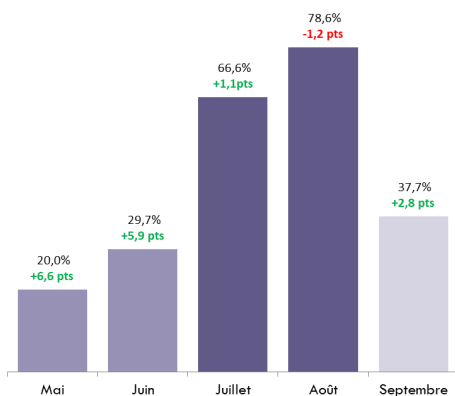
## 6.5 Millions de nuitées +7.7%/ 2021 +2.9%/2019 25% de la fréquentation de la Nouvelle Aquitaine



Analyse mensuelle:  
Nb de nuitées enregistrées en 2022  
Evolution 2022/2021



Analyse par période:  
Part de marché en 2022  
Evolution du poids /2021  
Evolution des nuitées/2021



Analyse mensuelle:  
Taux d'occupation en 2022  
Evolution /2021

### Une saison touristique en hausse par rapport à 2021 et à 2019

#### Evolution des caractéristiques de la saison

- \* Retour de la clientèle étrangère: un niveau dépassant le niveau de 2019 +4.3%\*
- \* Des touristes français en recul -3.4%/2021, mais en hausse par rapport à 2019 +2.3%
- \* Un mois d'août en demi-teinte avec des indicateurs en recul
- \* La comparaison à la saison 2021 démontre un recul de la fréquentation dans les campings 1\* et 2\* ainsi que dans les 3\* (-9.3% et -8%) alors que les structures classées 4 et 5\* enregistrent une hausse +14%.
- \* Progression des nuitées sur les emplacements nus (+6.5%) avec moins d'arrivées (-4.3%) ce qui laisse suggérer des séjours plus longs. Hausse du volume des nuitées et des arrivées sur les emplacements locatifs (+8.3% et +11.8%).
- \* Hausse du taux d'occupation T.O: 48.4% (mai-sept) /2021+1.1pts /2019: +2.7pts  
Recul du TO sur les équipements locatifs -1.2pts/2021

Durée moyenne de séjour 6.5j

### Fréquentation en hausse sur l'avant-saison (/2021)

- \* Le contexte sanitaire plus favorable que l'an passé a entraîné une hausse des séjours, dépassant le niveau de 2019 (+9%). Une hausse expliquée par le retour des clientèles étrangères. La fréquentation est juste en dessous de celle de 2019 (-4% sur la période).
- \* Le niveau de fréquentation de la clientèle française est supérieur à 2021: +55% en mai et +5.2% en juin ; il dépasse l'activité de 2019 surtout en mai +44%.

### Le bilan de la haute-saison est en progression grâce à l'activité en hausse du mois de juillet

- \* Poids important de la fréquentation étrangère sur cette période: +32%/2021 et +3%/2019, mais qui n'a pas compensé le recul de la fréquentation française (-7%/2021) notamment sur le mois d'août.

### L'arrière-saison séduit les touristes étrangers

- \* Nuitées françaises: -6.7%/ 2021 mais en hausse par rapport à 2019 +7%
- \* Nuitées étrangères au dessus du niveau de l'an passé +29% et de 2019 +21%

# Bilan de la fréquentation Hôtellerie de Plein Air

## Retour en force de la CLIENTELE ETRANGERE

La clientèle étrangère: **29%** des nuitées | **+4.3%/2019**

+4.5% sur le littoral / -17% sur l'intérieur



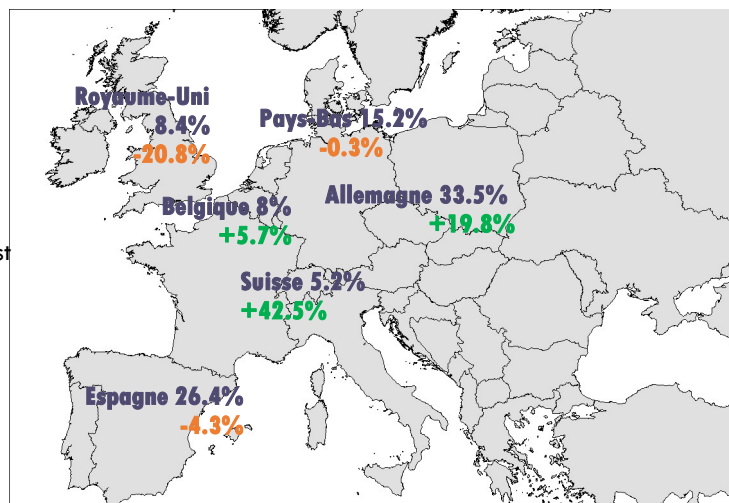
La clientèle Allemande a été vue durant toute la saison. Le niveau est supérieur à 2019 (+19.8%) avec des périodes très marquées: mai +59% et septembre +44%.

L'Espagne prend la 2ème place devant les Pays-Bas. Si les espagnols ont été moins présents sur l'avant-saison et la haute-saison, ils se sont rattrapés en septembre +13%/2019.

Les Pays-Bas: très présent en mai, +53% et en septembre +14%.

Retour des britanniques même si le niveau est inférieur à 2019.

Une clientèle Suisse plus présente.



Part de marché clientèles étrangères saison 2022  
Evolution 2022/2019

## FREQUENTATION PAR ZONE

### Côte Landaise

95% des nuitées (+7%/2021 et +3.5%/2019)

T0: 49.2% +0.7 pts/2021 +3.5 pts/2019

Retour des clientèles étrangères (+4.5%/2019) qui a pu compenser le recul des séjours français à certaines périodes.

Avant-saison:

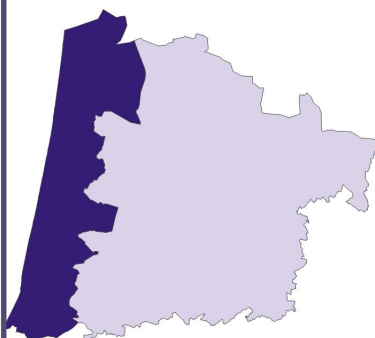
+76% en mai et +47% en juin grâce à la présence des touristes français et surtout, des touristes étrangers.

Haute saison:

Les indicateurs sont satisfaisants même si la fréquentation française est en baisse (-8.5% en juillet et -7% en août), compensée par la présence des touristes étrangers en juillet qui offre un bilan positif sur le mois +1.7% ; en août, le solde reste négatif -1.5%.

Arrière-saison: +9% en septembre

Un bilan très satisfaisant grâce aux touristes étrangers +29.5% ; le volume des nuitées françaises est en baisse -7%.



### Intérieur des Landes

5% des nuitées (+19%/2021 et -6.4%/2019)

T0: 40.6% +4.8 pts/2021 -5.1 pts/2019

La présence des touristes français et étrangers est supérieure à l'an passé mais reste en dessous de 2019.

Avant-saison:

Boom de la fréquentation en Mai +300% lié à la présence des touristes étrangers plus nombreux qu'en 2019.

Haute-saison:

Les nuitées sont en hausse par rapport à l'été 2021: +13% en juillet et +7% en août. Progression des nuitées françaises durant les 2 mois et des nuitées étrangères en août.

Arrière-saison: -5%

Tendance que l'on retrouve aussi bien sur les séjours français -5.5% que sur les séjours étrangers -2.5%.

## POSITIONNEMENT DES LANDES en NOUVELLE AQUITAINE

24.8% des nuitées de la région de Mai à Septembre  
2ème rang derrière la Charente-Maritime (28.7%)

La progression constatée dans les Landes est légèrement inférieure à la hausse régionale (+8.7%) ou à celle de certains départements (Charente-Maritime +9.8% ; +13.3% en Dordogne). Ce constat est lié au recul de la clientèle française dans les Landes qui est plus important que celui constaté à l'échelle régionale -2% ; même chose pour la clientèle étrangère: +51% dans les Landes vs +53% en Nouvelle-Aquitaine.

### LANDES ATTRACTIVITE

Fabienne DECONQUAND - 06 89 92 03 51 – fabienne.deconquand@landesattractivite.com - www.tourismelandes.com