

Un mois de mai très satisfaisant avec de belles perspectives pour la saison

▲ La dynamique positive observée en avril se poursuit en mai: une grande majorité des professionnels du tourisme landais (8 sur 10) est satisfaite de la fréquentation du mois de mai avec un indice de satisfaction plus élevé pour le week-end de l'Ascension.

▲ Des températures exceptionnellement hautes pour la saison ont permis à la clientèle française de profiter du littoral landais ainsi que de l'intérieur des terres, générant une fréquentation en hausse par rapport à 2021. L'activité a été marquée par la présence des clientèles étrangères: sans atteindre les scores de 2019, le bilan s'en rapproche.

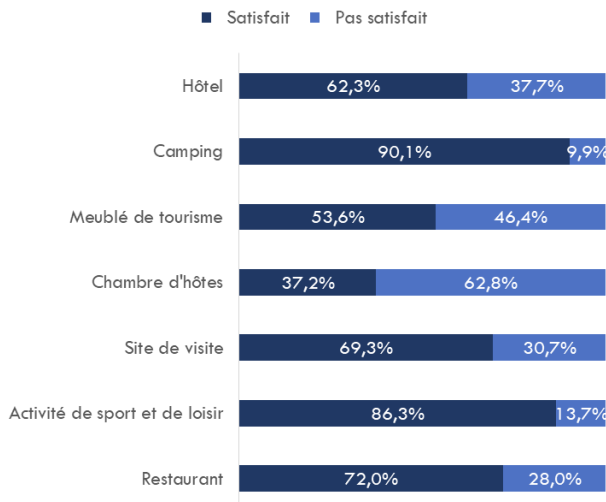
Satisfaction des professionnels



Tendance /2021



Satisfaction par filière



Un mois de mai marqué par :

- la fin des vacances scolaires de la zone C début mai, donnant satisfaction aux acteurs du tourisme à hauteur de 60.1%. On notera la présence des bassins de proximité comme Toulouse
- une météo chaude et ensoleillée encourageant les séjours week-end
- un week-end de l'Ascension exceptionnel: 85% des répondants sont satisfaits.

▲ Parmi les hébergeurs, Les hôtels et les campings dressent un bilan satisfaisant sur la période avec une hausse par rapport à 2021.

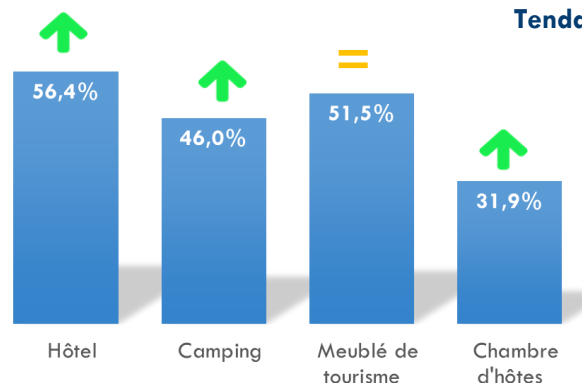
Même chose pour les sites de visite, les activités de sport et de loisirs ainsi que les restaurants.

Un taux de remplissage supérieur à celui de 2021

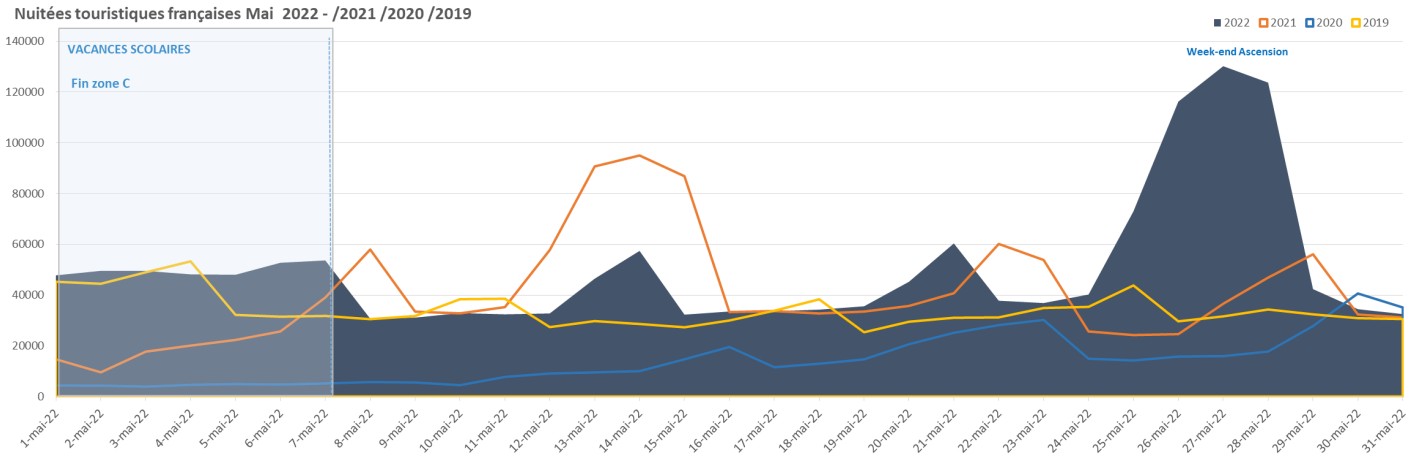
TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN 47%

↑ pour 63.2% des hébergeurs

TAUX de remplissage moyen
Tendance/2021



Une fréquentation supérieure à 2021 et à 2019 Source: Landes Attractivité—FVT



La clientèle française

Evolution des nuitées touristiques



+25% / 2021
+46% / 2019



79%

des professionnels sont satisfaits



pour 47% /2021

> TOP 5 des départements les plus représentés (nuitées)

	/2021	/2019
* Gironde 12%	+121%	+68%
* Haute-Garonne 8.4%	+201%	+103%
* Pyrénées-Atlantiques 7%	+70%	+34%
* Paris 3.9%	+110%	+71%
* Hauts-de-Seine 2.9%	+168%	+86%

Ce constat est partagé par les responsables d'hôtels et de campings ainsi que dans les sites de visites, les lieux d'activités sportives.

Les restaurateurs donnent également un avis satisfait sur la période. En 2021, la crise sanitaire imposait la fermeture des restaurants à la même période; sans surprise la comparaison avec l'an dernier est plus favorable.

La clientèle de proximité est très présente et progresse par rapport à l'an passé et par rapport à 2019.

La clientèle étrangère

Evolution des nuitées touristiques



+81% / 2021
-6.3% / 2019



66% des professionnels ont un avis positif



pour 48% /2021

Le niveau de fréquentation se rapproche du niveau de 2019.

Les touristes étrangers sont de retour dans les campings et les hôtels.

Les restaurants jugent favorablement la présence de ces touristes que l'on retrouve aussi dans les sites de visite.

On notera la présence marquée:

	/2021	/2019
◆ des Espagnols	+26%	-3%
◆ des Allemands (surtout sur le littoral)	+183%	-9%
◆ des Néerlandais	+352%	+11%
◆ du retour des Britanniques	+503%	-23%
◆ des touristes Suisse	+160%	+98%

ZOOM sur le week-end de l'Ascension:

Satisfaction des professionnels



Tendance /2021



▲ **Indice de satisfaction élevé dans une majorité des filières.**

Dans les campings, la satisfaction est quasi unanime (93%). Sites de visite, activités de sports et de loisirs et restaurants ont des taux de satisfaction élevés (> 70%) .

C'est sur la zone littorale que le taux de satisfaction est le plus élevé 89% vs 74% sur l'intérieur.

La comparaison à 2021 montre une fréquentation en hausse et ce presque dans toutes les filières. Un bilan qui ne surprend pas compte tenue de la météo maussade durant le même week-end en 2021.

Evolution des nuitées touristiques sur le week-end de l'Ascension



Un bilan satisfaisant sur le littoral et sur l'intérieur

> **Sur la zone littorale:**  **80%** des professionnels sont satisfaits  pour **54%** /2021

Hausse de la fréquentation dans les campings, les sites de visite, les sites d'activités de sport et de loisirs et les restaurants grâce à:

- ◆ la clientèle française très présente (80% des répondants)
- ◆ la clientèle étrangère, en hausse /2021 pour 46% des acteurs du tourisme. A noter la présence de la clientèle Allemande (1er rang des nationalités représentées) et de la clientèle néerlandaise.

Le taux de remplissage est en augmentation par rapport à 2021 avec un taux moyen de 46%.

On notera un taux supérieur dans les hôtels (76%).

Dans les campings, le taux moyen est en hausse/2021: les températures plus élevées que l'an passé ont favorisé les séjours en camping.

> **Sur la zone intérieure:**  **72%** des professionnels sont satisfaits  pour **50%** /2021

Les campings donnent une bonne opinion avec une hausse de la fréquentation par rapport à 2021.

Le bilan des sites de visite et des restaurants est positif alors que les lieux d'activité sportive ne sont pas satisfaits.

L'indice de satisfaction est plus élevé lorsqu'on évoque la présence des touristes français (75%) que celle des touristes étrangers (46%). Pour ces derniers, seuls les campings et les restaurants sont satisfaits.

Taux de remplissage moyen: 49.6% ; grâce à l'activité des campings et des chambres d'hôtes, il est en hausse par rapport à 2021.

Tendances pour les prochains mois — filières hébergements

Taux de remplissage moyen et comparaison /2021

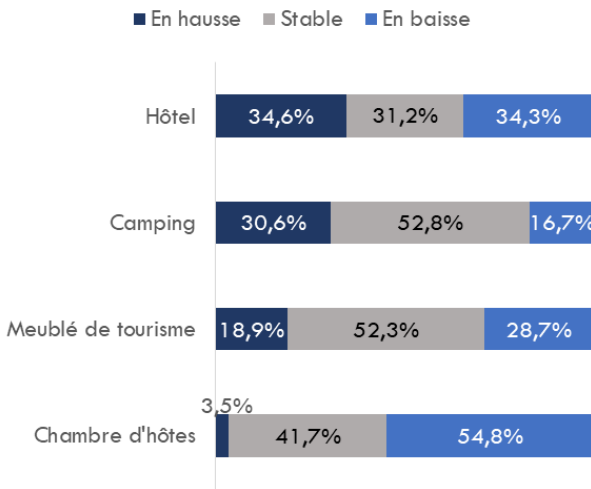
JUIN

Des perspectives favorables

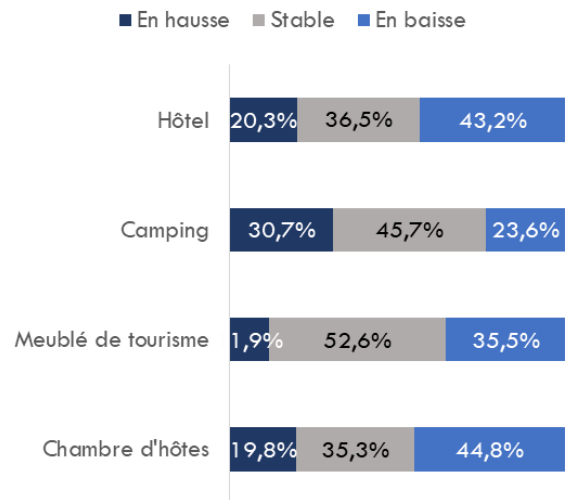
Pour cette période, les professionnels du tourisme landais affichent une tendance majoritairement équivalente à celle de l'an passé.

Depuis le dernier sondage (fin avril) le taux de remplissage moyen pour le week-end de Pentecôte a augmenté de 3pts.

Juin 34%



Week- end de Pentecôte 42%



JUILLET et AOUT

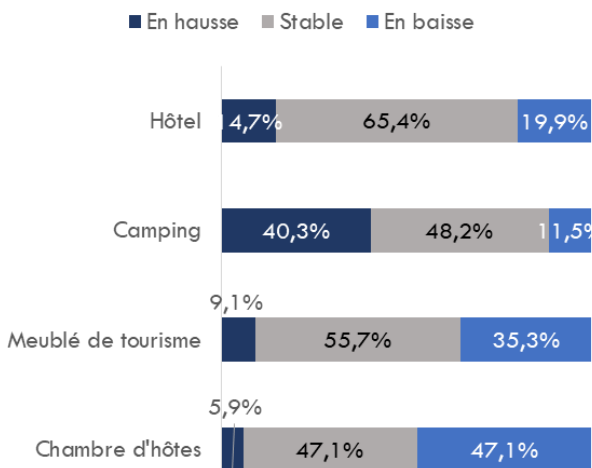
Prévisions au beau-fixe pour la haute-saison

Les bons taux de réservation observés fin avril se confirment.

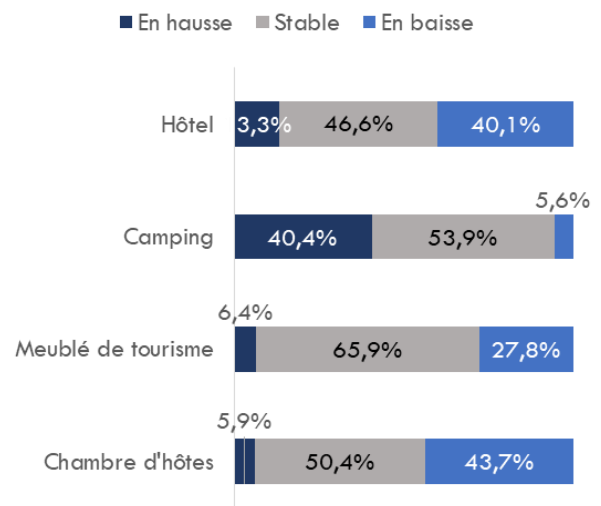
> Juillet: pour 51% des hébergeurs répondants, les réservations sont stables et pour 32% elles sont en hausse.

> Pour août, alors que les réservations sont majoritairement équivalentes à 2021, nous retiendrons la hausse des réservations observée par 31% des hébergeurs.

Juillet 62.3% (vs 57.4% fin avril)



Août 71.2% (vs 57.9% fin avril)



ZOOM sur la zone thermale

SATISFACTION



62% des professionnels sont satisfaits

FREQUENTATION/2021 :



pour 34%



pour 34%



pour 32%

des avis partagés

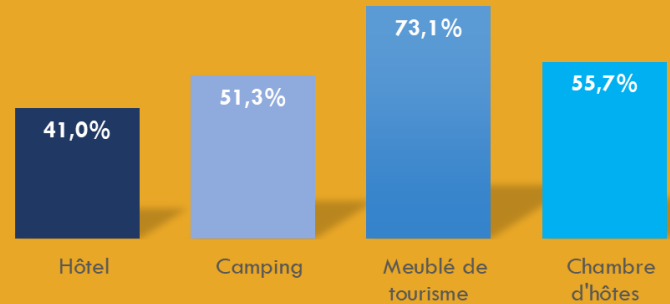
Dans les filières hébergement, en dehors des hôtels, on relève un bilan positif avec une activité souvent équivalente à l'an passé.

Les restaurants sont satisfaits 85.7%, la fréquentation est globalement moyenne avec une tendance à la hausse.

TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN 64.7%

Il est en hausse pour 36% des hébergeurs répondants.

Quant à l'évolution par rapport à 2021, les avis sont très partagés.



PREVISIONS pour les prochains mois

> **Juin:** de belles perspectives en juin avec un taux de réservation moyen de 69.2% (+3pts / sondage réalisé fin avril) . Les meublés et les chambres d'hôtes présentent les tendances les plus optimistes.

> **Juillet-Août:** : les réservations ont augmenté depuis fin avril offrant un bon niveau de réservation pour juillet 67% et surtout pour août 72%.

METHODOLOGIE : les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par Landes Attractivité du 30 mai au 1er juin 2022 et des résultats de fréquentation issus des données flux vision tourisme.

Pour l'enquête menée par Landes Attractivité, les professionnels du tourisme ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique sur le mois de mai et à évaluer les tendances pour les prochains mois de la saison touristique.

476 professionnels landais ont répondu à l'enquête.

Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.