

Avril: un bilan positif pour le lancement de la saison

Depuis 2 ans, l'activité du mois d'avril a été perturbée par le contexte sanitaire (confinement, fermeture des lieux de visites...). En 2022, le conflit en Ukraine, la hausse des prix, les élections ont marqué les actualités. Aussi, le mois d'avril était très attendu par la filière touristique.

Les indicateurs sont favorables avec une hausse des nuitées françaises ; les professionnels sont majoritairement satisfaits avec un très bon week-end de Pâques. La clientèle étrangère revient timidement. Les tendances pour les prochains mois sont positives. Si la hausse des prix ne semble pas impacter la fréquentation et les réservations, elle pourrait affecter les dépenses des touristes au cours de leur séjour.

Satisfaction des professionnels



67%



33%

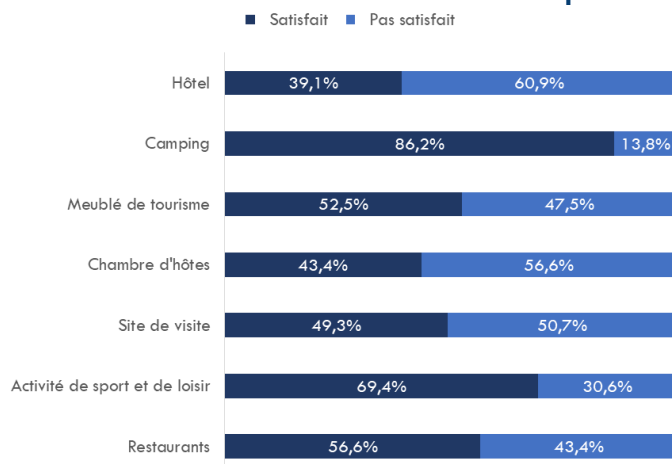
45% des répondants estiment que la fréquentation du mois d'avril est identique à celle de 2019, pour 20% elle est en hausse.

Des disparités selon les filières/2019:

- * activité en hausse pour les sites de visite
- * niveau équivalent pour les campings et les meublés de tourisme
- * dans les chambres d'hôtes, les restaurants et les activités de loisirs, le niveau est majoritairement inférieur à 2019.

La fréquentation du mois d'avril est surtout marquée par un très bon week-end de Pâques grâce à une météo favorable. Malheureusement, le mauvais temps qui a suivi cette période, combiné au contexte électoral, n'ont pas permis d'extraire un bon bilan de cette première période de vacances de Printemps. La fin du mois d'avril semble avoir été plus favorable.

Satisfaction par filière



Niveau d'évolution par filière

Filière	↑	→	↓
Hôtel	12.4%	17.2%	70.4%
Camping	13.5%	60.8%	25.6%
Meublé de tourisme	29.8%	44.9%	25.3%
Chambre d'hôtes	14.1%	37.2%	48.7%
Activité de loisirs	19.6%	30.8%	49.7%
Site de visite	68.4%	23.7%	7.9%
Restaurant	26.2%	27.1%	46.7%

ZOOM par période:



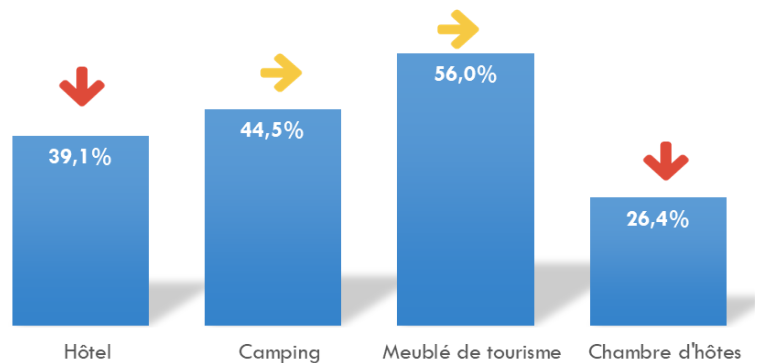
> Week-end de Pâques:	78%	22%
> Week-end des élections	28%	73%
> Vacances de printemps	42%	58%

Un taux de remplissage équivalent à celui de 2019

TAUX de remplissage moyen

TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN 45.4%

Équivalent au taux de remplissage de 2019 pour 56.5% des hébergeurs



Fréquentation par type de clientèle



56%



44%

Tendance /2019



59%



41%

Tendance /2019



En dehors des hôtels et des chambres d'hôtes, toutes les filières sont satisfaites de la présence des touristes français.

Celle-ci est jugée majoritairement stable par rapport à 2019 pour 43.5% des professionnels.

Cette tendance est affichée dans les campings, les meublés de tourisme.

Dans les sites de visite, elle est en hausse.

Une baisse est constatée dans les hôtels, les chambres d'hôtes, les activités de loisirs et les restaurants.

Les touristes étrangers sont de retour dans les campings (85% des structures sont satisfaites), dans les autres filières, le niveau de satisfaction se situe autour de 33%, et de 44% pour les restaurants.

Le niveau de fréquentation reste inférieur à celui de 2019 pour 47% des professionnels, il est équivalent pour 41%.

En dehors des campings et des meublés où le niveau est jugé équivalent à celui de 2019, il est en baisse dans les autres filières. A noter: dans les sites de visite, 79% des répondants notent un niveau équivalent avec une tendance à la hausse.

Un bilan contrasté selon la zone géographique

> **Sur la zone littorale:** avec un niveau de fréquentation jugé majoritairement stable par rapport à 2019, 66% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation du mois d'avril ; le week-end de Pâques a été très bon: 8 professionnels sur 10 sont satisfaits.

Ce constat est partagé par les filières hébergement qui retrouvent une activité équivalente à 2019. Pour les activités de loisirs et les restaurateurs, les avis sont partagés: pour 51% l'activité est en baisse, pour les autres, elle est équivalente, voire en hausse.

Les touristes français étaient présents mais les professionnels sont surtout satisfaits (62.5%) du retour des touristes étrangers notamment dans les hôtels et les campings.

Le taux de remplissage général est plus élevé que la moyenne départementale 52%; pour 71% des structures, il est équivalent à celui de 2019.

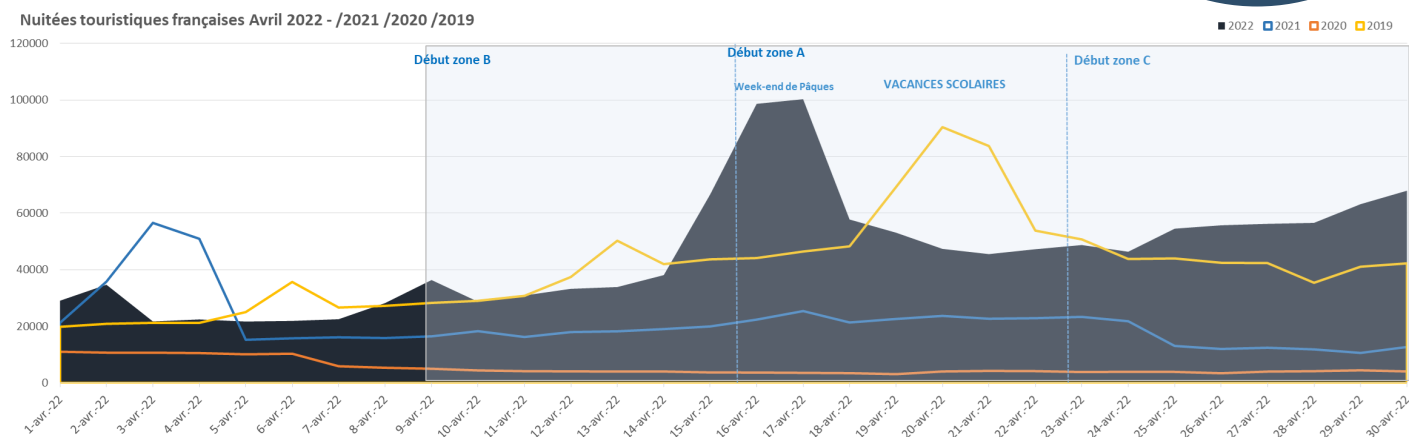
> **Sur la zone intérieure, un bilan contrasté:** 67% des professionnels sont satisfaits malgré la baisse constatée par rapport à 2019 (pour 49% des répondants). Ce constat se retrouve parmi les campings et les restaurants ; pour les meublés le niveau est équivalent à 2019. Les autres filières ne sont pas satisfaites et affichent une baisse.

L'activité est surtout liée à la présence de la clientèle française; le retour des clientèles étrangères est plus timide.

Le taux de remplissage moyen de 34% et la tendance à la baisse par rapport à 2019 appuient ce constat.

Week-end de Pâques
+8.6%/2019

Des vacances de printemps marquées par le week-end de Pâques Source: CDT Landes—FVT



FREQUENTATION



+11% par rapport à 2019

Faits marquant les vacances de printemps:

- durant la 1ère période des vacances (du 9 au 25 avril): un pic de fréquentation lors du week-end de Pâques (supérieur à celui de 2019), suivi par une période plus calme
- la présence des touristes de la zone C (région parisienne, Occitanie) durant la 2ème période des vacances a boosté l'activité.

ORIGINE des touristes: une clientèle de proximité:

- > TOP 5 des départements les plus représentés (nuitées)
 - * Gironde 13.2% +32%/2019
 - * Pyrénées-Atlantiques 8% +34%/2019
 - * Haute-Garonne 6.8% +19%/2019
 - * Paris 3.7% +17%/2019
 - * Lot et Garonne 2.7% +7%/2019



-6% par rapport à 2019

Du côté des touristes étrangers, leur présence est remarquée avant et surtout pendant le week-end de Pâques avec les clientèles espagnoles. On observe également la présence des clientèles allemandes et le retour des touristes britanniques.

TOP 3 des pays représentés

- Espagne 40% -22%/2019
- Allemagne 9.4% -4%/2019
- Royaume-Uni 4.8% +46%/2019

ZOOM sur l'impact de l'actualité géopolitique et sociale

Interrogés sur les questions d'actualité, 8 professionnels sur 10 estiment que le conflit Ukrainien n'a pas d'impact sur la fréquentation, sur les réservations futures, sur la durée de séjour ou encore sur le chiffre d'affaires.

Sur la question de l'impact de la hausse des prix, une grande majorité des répondants estime que cela n'a pas d'effet sur les critères cités ci-dessus, sauf:

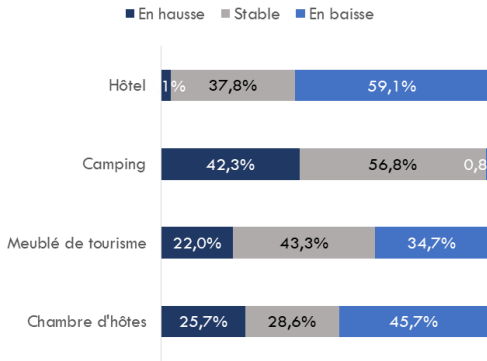
- sur le chiffre d'affaires: plus d'1 professionnel sur 2 observe une incidence sur le pouvoir d'achat
- concernant la fréquentation française, si une majorité des répondants (51.3%) estime qu'il n'y a pas d'impact, pour 47%, la hausse des prix a des conséquences sur la présence des touristes français.

Tendances pour les prochains mois — filières hébergements

Taux de remplissage moyen et comparaison /2019

MAI

1ère semaine de Mai 28.8%

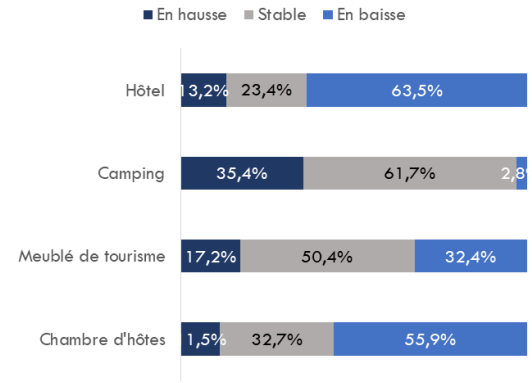


De belles perspectives pour le week-end de l'Ascension

Le calendrier n'étant pas favorable aux week-ends prolongés, les professionnels pourront compter sur le week-end de l'Ascension.

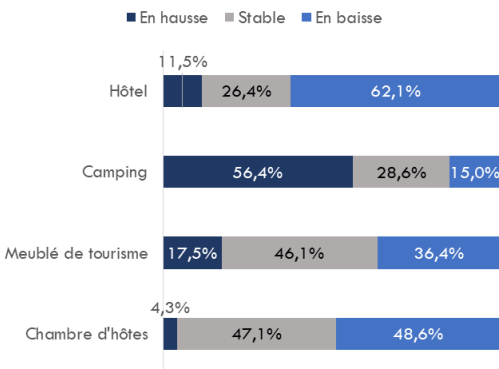
Les indicateurs sont positifs: un bon taux de réservation équivalent à 2019 (pour 50%) voire en hausse (pour 35%).

Week-end de l'Ascension 48.1%



JUIN

Juin 34%

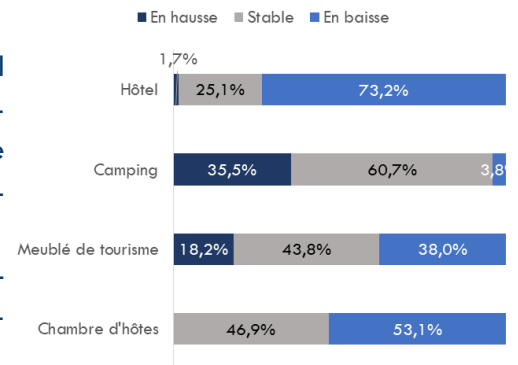


Optimisme pour le mois de juin

Avec un taux de réservation général moyen de 34%, 47% des professionnels notent une hausse de leur taux de remplissage ; pour 32% il est équivalent à celui de 2019.

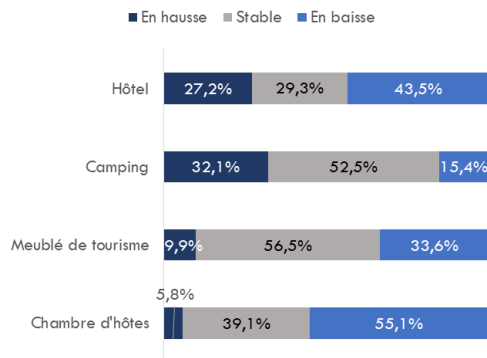
Les réservations du week-end de Pentecôte affichent une tendance globalement équivalente à 2019.

Week-end de Pentecôte 39.4%



JUILLET et AOUT

Juillet 57.4%



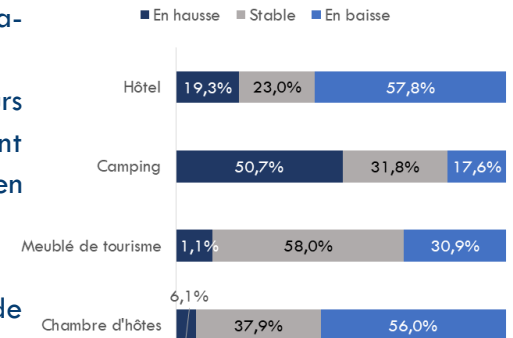
Une haute-saison sous de bonnes augures

Les taux de réservation sont plutôt satisfaisants

> Juillet: pour 52% des hébergeurs répondants, les réservations sont stables et pour 27% elles sont en hausse.

> Août: 41% des professionnels de l'hébergement observent une hausse des réservations ; c'est surtout le cas dans les campings. Stabilité pour 36.1%.

Août 57.9%



ZOOM sur la zone thermale

SATISFACTION



55% des professionnels sont satisfaits

FREQUENTATION/2019



pour **49%**

Les professionnels sont majoritairement satisfaits malgré une baisse par rapport à 2019. C'est le constat affiché par les hôtels et les meublés de tourisme.

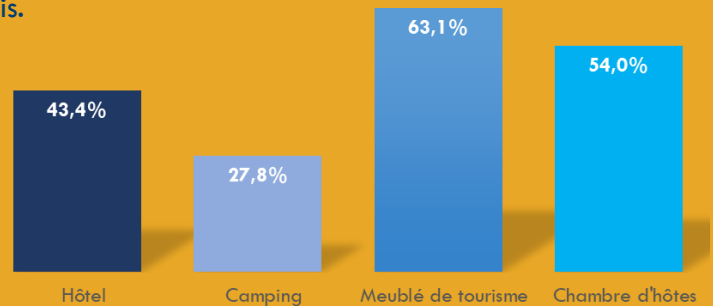
Les chambres d'hôtes et les restaurants dressent un bilan positif avec une fréquentation équivalente voire en hausse par rapport à 2019.

Dans les campings, le bilan n'est pas satisfaisant.

L'activité est surtout liée à la présence des touristes français.

TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN 57.5%

En baisse par rapport à 2019, et ce dans toutes les filières. Sauf dans les hôtels: 50% des répondants hôteliers de la zone thermale notent un taux de remplissage en hausse.



PREVISIONS pour les prochains mois

> **Mai:** taux de réservation très satisfaisants pour la 1ère semaine de mai 66.4% et surtout pour le week-end de l'Ascension 72.2%. Des tendances équivalentes à 2019 avec une hausse pour certains.

> **Juin:** de belles perspectives en juin avec un taux de réservation moyen de 66.4% et de 73.3% pour le week-end de Pentecôte. Les tendances sont notamment favorables dans les hôtels avec une hausse des réservations.

> **Juillet-Août:** le bon niveau de réservation se poursuit pour la haute-saison (62% en juillet et 64% en août). La comparaison aux données de 2019 donne des avis partagés.

METHODOLOGIE : les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par Landes Attractivité du 28 avril au 5 mai 2022 et des résultats de fréquentation issus des données flux vision tourisme.

Pour l'enquête menée par Landes Attractivité, les professionnels du tourisme ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique sur le mois d'avril et à évaluer les tendances pour les prochains mois de la saison touristique.

526 professionnels landais ont répondu à l'enquête.

Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.